

5. Anexos

5.1. Datos de la empresa



En este anexo se incluyen los datos sobre la identificación y ámbito de influencia de la cooperativa dentro del territorio de la Comunitat Valenciana y otros tipos de información que se consideran relevantes.

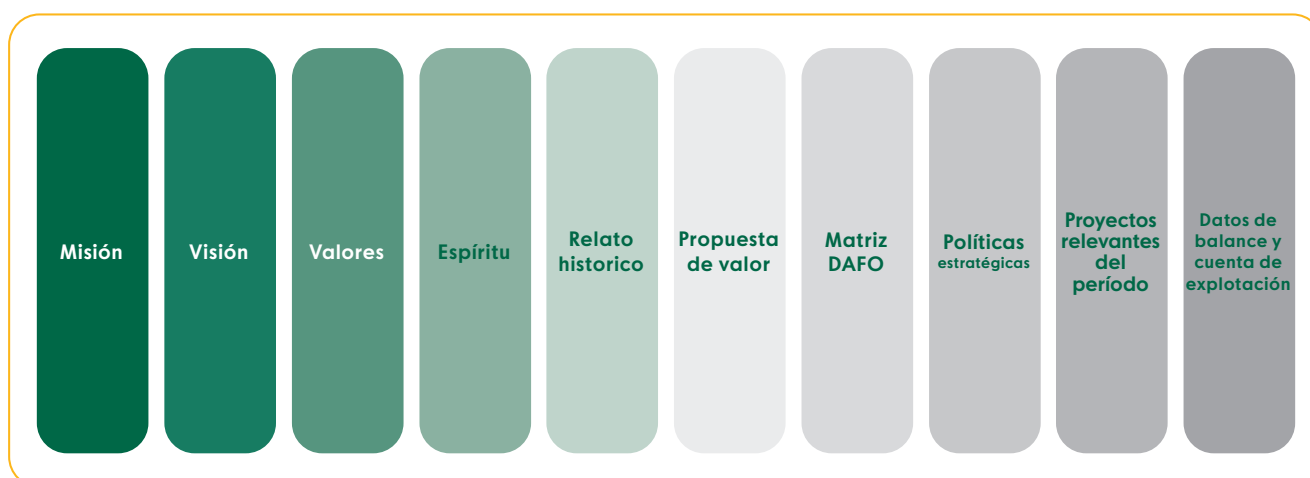
1. Identificación

- ▶ **Nombre:** CAIXA POPULAR- CAIXA RURAL COOP DE CRÉDITO V.
- ▶ **Domicilio social:** Avda. Juan de la Cierva, 9, 46980 Paterna (València)
- ▶ **Propiedad:** sociedad
- ▶ **Forma jurídica:** cooperativa de crédito
- ▶ **CIF:** F46090650
- ▶ Registrada en el Banco de España nº 3159, en el RCCV nº 419 y en RCCRV nº 37. En el Registro Mercantil, tomo 4.931 gral. 2240 SGLS fº 1, hoja V-35.594. Inscripción 1ª.

2. Identidad estratégica

La identidad estratégica de Caixa Popular se construye y mantiene a través del “círculo estratégico” que periódicamente se analiza, revisa y mejora

por todo el equipo directivo y por los grupos de interés más implicados en el mismo. Este esquema estratégico es aprobado por el Consejo Rector.



La identidad estratégica clave se explica a través de los siguientes elementos:

▶ **Misión**

Conseguir que la sociedad valenciana elija nuestro modelo de banca cooperativa, valenciana, con valores, social y diferente.

▶ **Visión**

Queremos ser la entidad financiera valenciana con más implicación e impacto social.

▶ **Valores**

Los valores para alcanzar la distinción entre otras entidades de la Comunitat Valenciana son:

- ▶ Actuamos con ética y profesionalidad.
- ▶ Somos una cooperativa de trabajo asociado.
- ▶ Apoyamos el asociacionismo.
- ▶ Creemos en la igualdad de las personas.
- ▶ Estamos al servicio de nuestros clientes.
- ▶ Comprometidos con la sociedad valenciana.
- ▶ Somos solidarios.
- ▶ Arraigados a nuestros pueblos y barrios.
- ▶ Comprometidos con la educación y la formación.
- ▶ Comprometidos con el medio ambiente

▶ **Propuesta de valor**

Se construye a través del modelo cultural y del modelo de relación con los clientes. El modelo de valor cultural se sustenta en:

- ▶ Profesionalidad del Consejo Rector.
- ▶ Colectivo de trabajo con formación universitaria y alta cualificación.
- ▶ El capital es exclusivamente valenciano y mayoritariamente está en manos de los socios de trabajo y de las cooperativas socias.
- ▶ Las personas que trabajan en Caixa Popular son las propietarias de su destino y trabajan para sí mismas.
- ▶ El sistema de gestión es transparente y participativo.

El modelo de relación con el cliente se sustenta en:

- ▶ La escucha activa.
- ▶ La vocación de servicio y el trato personal.
- ▶ La proximidad.
- ▶ La empatía.
- ▶ La gestión ética y profesional.
- ▶ El beneficio mutuo.
- ▶ El horario presencial más amplio del mercado.
- ▶ Asesorar y ofrecer.

3. Activos territoriales

Los activos territoriales reforman la sede social y las oficinas que se detallan a continuación:

Código oficina	Población	Dirección
001	Alaquàs	Av. Miguel Hernández, 16
002	L'Olleria	Pl. Virgen del Loreto, 6
003	Aldaia	C/ Cuenca, 7
004	Xàtiva	C/ Vicente Boix, 2
005	Catarroja	Av. La Rambleta, 29
006	Carcaixent	C/ Padre Eugenio, 9
007	Manises	Pl. Rafael Attard, 3
008	Silla	Av. Reyes Católicos, 20
009	València-Malilla	C/ Joaquin Benlloch, 29
010	València-Carteros	C/ Calvo Acacio, 33
011	Sedaví	Av. L'Albufera, 7
012	Riba-roja	Av. de la Pau, 10
013	Torrent	C/ José Iturbi, 3
014	Alaquàs	Av. Ausiàs March, 39

Código oficina	Población	Dirección
015	València-Patraix	C/ Fontanares, 55
016	Torrent	Av. al Vedat, 123
017	Meliana	Av. Santa María, 17
018	València-J. de Ayora	C/ Músico Ginés, 10
019	Barri del Crist	C/ El Jardín, 4 (Aldaia)
020	Massanassa-P. Alcosa	Av. Blasco Ibáñez, 161
021	València-Sant Marcel·lí	C/ San Marcelino, 27
022	Quart de Poblet	C/ Pizarro, 54
023	Gandia	C/ Benicanena, 39 esq. Sant Pere
024	Mislata	C/ San Antonio, 101
025	Paterna	C/ Vicente Mortes, 19
026	València-Torrefiel	C/ Alcañiz, 32
027	Massamagrell	Av. Magdalena, 2
028	Mas Camarena-Bétera	Centre Comercial. Local 16
029	Paiporta	C/ Mestre Palau, 23
030	Xirivella	Camí Nou, 188
031	Rafelguaraf	C/ Ateneu Musical, 32
032	Alboraia	Av. Ausiàs March, 28
033	Canals	Jaume I, 12
034	Port de Sagunt	C/ Sant Vicent, 48
035	Aldaia	C/ Hernán Cortés, 25
036	Museros	Ctra. Barcelona, 73
037	València-Orriols	C/ San Vicente de Paúl, 20
038	Carlet	Av. Bolero de Carlet, 1
039	Alberic	C/ Cisterna, 14
040	Moncada	C/ Badia, 102
041	València-Tres Cruces	Av. Tres Creus, 17
043	L'Alqueria de la Comtessa	C/ Joan Carles I, 12
044	Oliva	Raconada de les Ermites, 9
045	València-Ciutat Fallera	C/ Salvador Rubio, 5
046	Puçol	Av. Molí de Vent, 14
047	Picassent	Av. del Nord, 23

Código oficina	Población	Dirección
048	Sueca	Ronda Joan Fuster, 18
049	Burjassot	Ctra. Lliria, 130
050	Foios	Av. Hugo Bacharach, 24
052	Catarroja	C/ El Charco, 4
053	Aldaia	Av. Blasco Ibáñez, 31
054	Alzira	Cr. Gandia, 23
055	Port de Sagunt (2)	Av. Maestrat, 10 B iz
056	La Pobla de Vallbona	Cr. Vicari Camarena, 19
058	València-R.Pertegás	C/ Rodrigo de Pertegás, 13 b izq.
059	Ontinyent	C/ José Iranzo, 48
060	València-Benicalap	C/ General Llorens, 27
061	Paterna-Fuente del Jarro	C/ Ciudad de Sevilla, 15 D
062	Lliria	C/ Farmacéutico José Marqués Gil, 1
063	València-Benimaclet	C/ Emilio Baró, 67
064	Gandia Centre	Av. d'Alacant, 18 B
065	Alcoi	Av. Hispanitat, 20 B
066	València-Guillem de Castro	C/ Guillem de Castro, 75
067	Almussafes	C/ Lira Almussafense, 11
068	Chiva	C/ Antonio Machado, 29
069	Sagunt	Av. Sants de la Pedra, 75
070	Olocau	C/ Major, 10
071	Ibi	Av. Juan Carlos I, 30
072	València-Cabanyal-Canyamelar	C/ La Reina, 75
073	València-Russafa	C/ Francisco Sempere, 12
074	Requena	Av. Arrabal, 6
075	Villena	Av. Constitución, 9
076	Tavernes de la Valldigna	Av. Germanies, 64

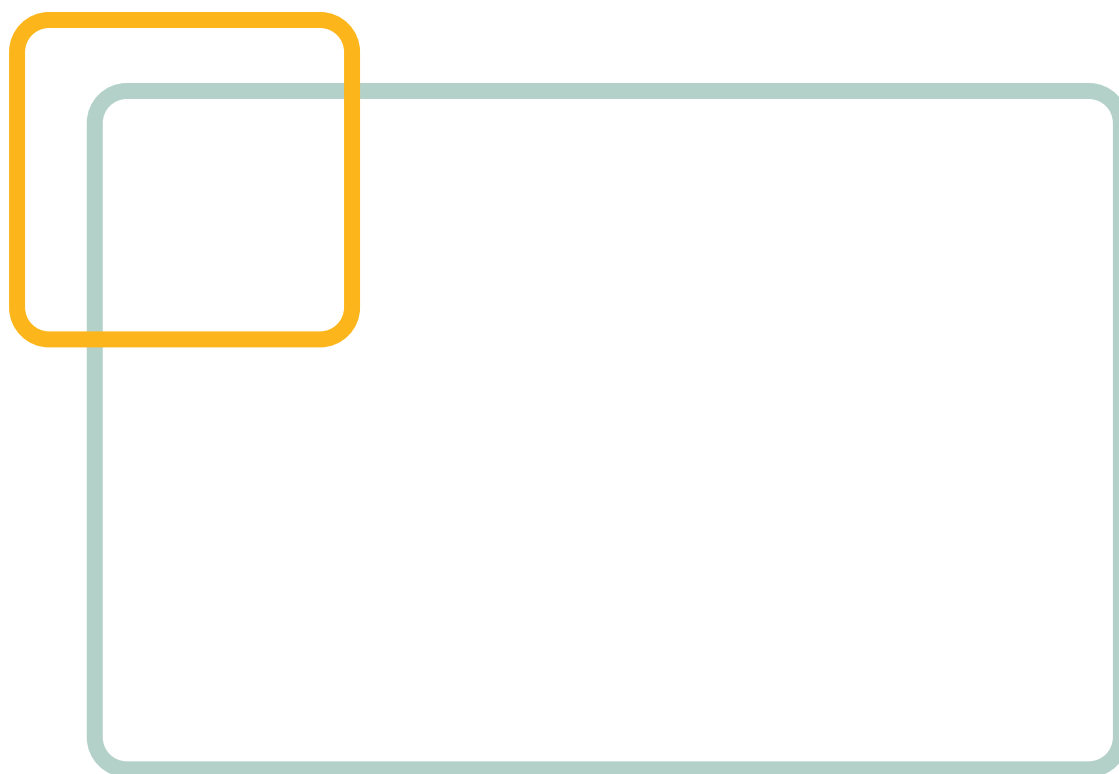
4. Comisiones y comités internos de gestión

Nombre	Misión
Equipo de dirección	Planteamiento de la gestión estratégica, desarrollo de la gestión táctica y operativa, evaluación de los resultados obtenidos y posicionamiento del negocio.
Comité de negocio	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de la gestión del negocio. Se complementa con el Comité de Banca Empresa, el Comité Agro y el Comité de CRM.
Comité de riesgos	Valoración de los análisis de las operaciones de riesgo significativas.
Comité de organización	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de la gestión de los procesos, de la tecnología y de la información.
Comité de tesorería	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de la gestión de la tesorería y de las operaciones financieras.
Comité de activos dañados	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de la gestión y recuperación de la morosidad.
Comité de innovación	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de la gestión de la creatividad y de la innovación.
Comité de continuidad del negocio	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de las estructuras y procesos para asegurar la continuidad del negocio.
Comité de responsabilidad social	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de la gestión de la responsabilidad social y del desarrollo sostenible.
Comisión de promoción cooperativa	Seguimiento y apoyo a la gestión del Fondo de formación y promoción cooperativa.
Consell Social	Órgano representativo de los socios de trabajo, cuya función es de información, asesoramiento y consulta del Consejo Rector en todos aquellos aspectos que afectan a la prestación de trabajo.
Comité de costes	Apoyo, seguimiento a las unidades organizativas para la reducción de los costes y el incremento de la productividad.
Comité de seguridad y salud	Apoyo, seguimiento y fortalecimiento de la gestión de la seguridad y salud laboral en la organización.
Comité de igualdad	Apoyo, seguimiento y fortalecimiento de la gestión de la igualdad en la organización.
Órgano de seguimiento del reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores	Apoyo, coordinación, seguimiento y fortalecimiento de la gestión interna esperada en el ámbito del mercado de valores.

5. Entidades participadas del Grupo Caixa Rural y, por tanto, de Caixa Popular

Los aliados socios de Caixa Popular y, por tanto, entidades clave y estratégicas en los óptimos resultados de su gestión son:

Nombre	Generación de valor
Asociación Española de Cajas Rurales	Instrumento para la coordinación de las cajas del grupo y debate sobre aspectos de interés.
Banco Cooperativo Español	Servicios de central bancaria a las cajas accionistas.
Sociedad Rural Servicios Informáticos	Centro de explotación de datos, soporte operativo y desarrollo de sistemas de información.
Compañía de Seguros RGA	Servicios aseguradores y de pensiones.



6. Grupos de interés de Caixa Popular: categorías y segmentos

Los grupos de interés sobre los que Caixa Popular establece marcos de relación de generación de valor y con los que se compromete a realizar el ejercicio de debida transparencia son:

Nombre	Generación de valor
1. Socios propietarios	1.1. Individuales: colectivo de trabajo y personas físicas. 1.2. Colectivos: cooperativas y empresas.
2. Clientes (segmentación técnica)	2.1. Familias. 2.2. Autónomos y comercios. 2.3. Banca privada. 2.4. Banca empresa 2.5. Cooperativas. 2.6. Asociaciones. 2.7. Agropecuario. 2.8. Instituciones religiosas.
3. Colectivo de trabajo	3.1. Con responsabilidades directivas. 3.2. Sin responsabilidad directiva. 3.3. Aspirantes a socios.
4. Proveedores	4.1. Bienes y servicios. 4.2. Recursos financieros.
5. Organismos ARA	5.1. Administraciones del Estado y de la Com. Valenciana. 5.2. Reguladores. 5.3. Ayuntamientos.
6. Agentes sociales	6.1. Tercer sector social (ONG). 6.2. Sociedad en general (localismo/entorno cercano). 6.3. Redes sociales y foros.
7. Medio ambiente	7.1. Comunitat Valenciana. 7.2. Planeta.
8. Generadores de opinión y acción	8.1. Medios de comunicación. 8.2. <i>Influencers</i> . 8.3. Entidades con posible impacto en el negocio (Plataforma anti-desahucios, OCU, etc.)
9. Sectores empresariales y asociaciones	9.1. Asociaciones sectoriales de generación de negocio. 9.2. Asociaciones, entidades para la mejora de la gestión.
10. Aliados socios	10.1. Desarrollo de estructuras y servicios de valor. 10.2. Otros aliados socios.

7. Cooperativas socias

Las cooperativas socias de Caixa Popular a 31/12/2019 son:

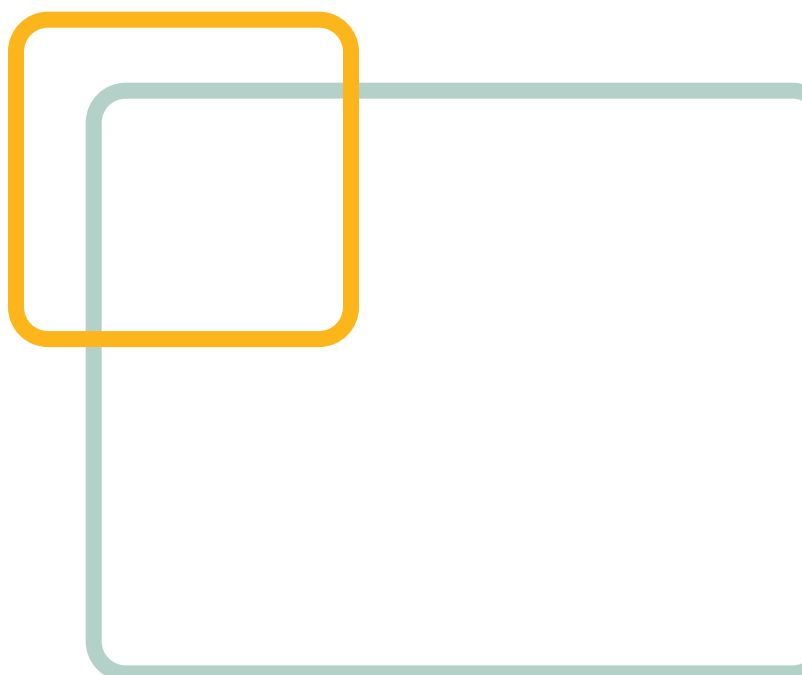
LA NOSTRA ESCOLA COMARCAL, S.C.V.	BOLETS S.COOP.V.
FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ COOP. V.	TALLER SERIGRÁFICO PATRAIX, COOP.V.
ESCOLA LA MASIA COOP D'ENSENYAMENT	COLLAGE-NO COOP VCIANA
ESCOLA DE FORMACIÓ PROFESIONAL LA SAFOR	METALPLAS, COOP.V.LTDA.
COOP. VIVIENDAS ALCÀSSER	FLECOS S.COOP. LTDA.
DIVINA AURORA, S.C.V.	BENZAUTO, SDAD COOP V
EL DRAC, SOCIEDAD COOPERATIVA VALENCIANA	ESCOLA LES CAROLINES, COOP.V.
MARTÍ SOROLLA COOP.V	COOP.VALENCIANA TABLEROS LOS LLANOS
VENTO MAQUINARIA INDUSTRIAL, SCV	CASTELL COOPERATIVA VCIANA.
ESPLAI POPULAR COOP.V.	THE OLIVE BRANCH, COOP.V.
SDAD. COOP. LTDA. V.E. COL. ACAD. JÚCAR	SITE SERVICIOS COMUNITARIOS, S. COOP. V.
FOMENT COOP. DE VIVENDES, S.C.V.	TOALVA, S.C.V.
ESCUELA 2, COOP. V.	ELÉCTRICA DE MELIANA, S.C.V.
EL RETORET, SDAD. COOP. LABORAL V.	LA VALL DE LA CASELLA COOP. VALENCIANA
ELÉCTRICA DE ALZIRA CEAL COOP. V.	SERVEIS FUTURS, COOP. V.
MADERAS TROPICALES COMAT, S.C.V.	GRUPO PROFESIONAL LEX COOP. V.
ELS ARCS,S.C.V.	MEDITRANS, S. COOP. V.
SENTAL, COOP. V.	CLAROS, S. COOP. AND.
ESCOLA GAVINA, S.C.V.	VERSIS CONSULTING, COOP. V.
CONSUM S.COOP.V.	TADEL GRUP, COOP. V.
POVINET, SDAD. COOP. VCIANA.	AIGUA CLARA-CAMÍ NOU, S.COOP.V.
S.A.D., S.COOP.V.	CONDUAIR, COOP. V.
ABACUS S.C. CATALANA LIM.	SAMPEDRO Y TORRES, S.COOP.V.
OFITEC S. COOP. V. LTDA.	COLEGIO HERMES-VALENTIA GAIA, COOP.V.
GRAFIMAR, S.COOP. V.	RUC SERVEIS, COOP. V.
CANGURS COOP. V.	ROALA, S.COOP.VAL.
MAS DEL CAPELLÀ, COOP.V.	COVAFILM PRODUCCIONES COOP. VALENCIANA

LUX LIGHT-TEAM VALENCIA COOP. VALENCIANA
CASTELLANO HERRAJES COOP. V.
OPEN XARXES COOP.V.
ARTISTES FALLERS, SOCIETAT COOP. VAL.
TRANSUECA S.C.V.
ABAC ESTUDIS COOP.V.
ROMYNOX, COOP.V.
GERMANS TAMARIT S.C.V.
ELÉCTRICA DE VINALES S.C.V.
SUBMINISTRAMENT DIDÀCTIC D'EMPRESSES S.C.V
ASESORIA VALENCIANA DE GESTIÓN, S.COOP.V
ESCUELA INFANTIL PATACONA COOP.V.
ARTS GRÀFIQUES MBN S.C.V.
TALUDIA COOP.V.
COCERVA COOP.V.
LLAURANT LA LLUM COOP.V.
MECÁNICOS VALENCIA COOP.V.
CENTRO DE DIAGNÓSTICO VETERINARIO S.C.V.
AKOE EDUCACIÓ, COOP.V.
COVALSAT COOP.V.
MESTRES DE LA CREU COOP. V.
PIALCO S.COOP. LTDA
NEWFRUIT COOP.V.
NINOS GESTIÓN EDUCATIVA COOP.V.
HYUNCAR CARLET S.COOP.V.
CENTRO EDUCAT. Y ESTUDIOS NUEVO MERCURIO
LLEI VERDA S.COOP.V.
COLEGIO SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA COOP.VAL.
SÍMBOLS SENYALITZACIÓ INTEGRAL S.COOP.V.
LA COMA COOP.V.

ESCOLA INFANTIL MERAVELLES, COOP.V.
IGS FOC. COOP. VAL.
COMONSA COOP.V.
ESCOLA INFANTIL PETITONS COO.VCIANA
MAESTROS ARTESANOS DE LA ENCUADERNACIÓN
PARQUETS I PINTURA TRAVERTRES
VARELEC COOP.V.
ESPLAI GAIA COOP.V.
COOP.VAL. KOYNOS
JMJ TÈCNICS COOP.VAL.
LASER COOPERATIVA VALENCIANA
COEVI, COOP.V.
VERDE-SIETE COOP. VAL.
ALICOTRANS S.COOP.VAL.
SOLUCIONS GRÀFIQUES S.COOP.V.
ELYBEL COOP.V.
TERRABONA COOP.V.
BELENGUER COOP.V.
COOP. VALENCIANA DE TAXISTAS C.V.
CENTECO COOP.V.
TETES BOUTIQUE MODA INFANTIL S.COOP.V.
ASEINT, S.C.V.
CENTRO OCUPACIONAL TOLA COOP.VAL.
SOM ENERGIA S.C.C.L.
SOM ESCOLA COOP.VAL.
EL RENÀIXER COOP.V.
ABACO ENQUADERNACIÓ COOP.V.
KOOPERA MEDITERRÀNEA S.COOP.
COFONSA COOP.VAL.
TALLERES EL CANO COOP.V.

ASESORIA NEMARA COOP.V.
SDAD. COOP. VALENCIANA JUAN COMENIUS
HIFEDA S.C.V.
COOP. SERVICIOS ENERGETICOS C Y C COOP.V
ELECTRO SUMINISTROS TOELVI COOP.V.
GRUP EMPRESARIAL COOPERATIU
MESÓN EL OLMO S.COOP.V.
SDAD. COOP. VAL. LTDA. TRANSEDETA
SÁNCHEZ ABIETAR COOP.V.
CARROCERIAS VALENCIANAS, S.COOP.V.
HERBES DEL MOLÍ, COOP.V.
TERRA DE PA I ARROP, COOP.V.
LÍNEA BASE CONGRESOS Y ASOCIACIONES C.V.
REPARACIONES DEL AUTOMÓVIL ALBALAUTO C.V
MSWEB COOPERATIVA VALENCIANA
L.S. MEDIACIÓN COOP.V.
INNOVATION DRONE SYSTEMS, COOP.V.
ELECTRO ANDREU, COOP.V.
ESCUELA INFANTIL LA PEQUEÑA COLMENA C.V.
M MA CONSULTORES EN INNOVACIÓN, COOP.V.
COAGAL, COOP.V.
CONSULTING VILLENA, COOP.V.
BARRET, COOP.V.
SOM ROGLE COOP.V.
ENTRE HUERTAS Y NARANJOS, S.C.V
TAULELL REFORMES I REHABILITACIONES, COOP
TRANSVERSAL, COOP.V.
COOP. AGRÍCOLA Y CAJA RURAL DE TABERNES
LA MARMOLERIA COOPERATIVA VALENCIANA
RAPID TRUCK S.COOP.V.

MICOMICONA, S.COOP.V.
COOPERATIVA VINÍCOLA REQUENENSE, C.V.
COOP. AGRÍCOLA "LA PURISIMA CONCEPCIÓN"
LA VIVIENDA QUE QUIERES, COOP.V.
COOP.DEL CAMPO SAN ISIDRO LABRADOR, C.V.
COOP.V. DEL CAMPO VIRGEN DEL FUNDAMENTO
COOP. AGRÍCOLA NTRA. SRA. DE LOS ÁNGELES
IMPULSA POLYHEDRA, COOP.V
C.V. DE VITICULTORES LIMITADA
CUADROS ELÉCTRICOS PATRAIX COOP.V.
C.V. DE CONSUMO HARINERO PANIFICADORA LA
S.C.L. ESCOLA BRESSOL
SERVICIO Y LIMPIEZA, C.V.
PANGUR ANIMATION, COOP.V.
ZAMIT, COOP. GRÁFICA VALENCIANA
FRUITSECS S.COOP.
NEU AL CARRER COOP.V.
CENTRO DE FORMACIÓN TOBALCAIDE, COOP.V.



8. Asociaciones

Las asociaciones en las que Caixa Popular está integrada o participa son:

AEDIPE-Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas
AERC-Asociación Española de Cajas Rurales
AVCC-Associació Valenciana de Cooperatives de Crèdit
CERS-Club de Empresas Responsables y Sostenibles
CEV-Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana
Club de Primeras Marcas Valencianas
CMM- Club de Márketing del Mediterráneo
COGRASOVA Colegio Oficial de Graduados Sociales de Valencia
ÉTNOR-Fundación Ética de los Negocios y de las Organizaciones
EVAP/BPW Valencia- Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia
FEVECTA-Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat
Fundació de la Comunitat Valenciana per la Pilota Valenciana
Fundació General de la Universitat de València
Fundació Horta Sud
Fundación por la Justicia
GRAF-Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras y Aseguradoras
ICAV-Ilustre Colegio de Abogados de Valencia
UNACC-Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

9. Tipología de iniciativas sociales y ambientales

Caixa Popular, para su gestión de la responsabilidad social, identifica y concreta las siguientes tipologías de iniciativas para el desarrollo de la misma.

Código	Categoría	Tipos
IS01	Generación de empleo y desarrollo/ mejora de la capacidad y valor de las organizaciones, de las sociedades y de los individuos.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de empleo local (D/I). - Apoyo al comercio, cooperativas y empresas. - Emprendimiento y apoyo a <i>startup</i>. - Innovación.
IS02	Apoyo y valor a las sociedades, a las comunidades y a las personas desfavorecidas.	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura y valores. - Educación y formación. - Infancia y juventud. - Personas en riesgo de exclusión. - Dependencia (tercera edad y otros). - Salud y deporte. - Apoyo a la sociedad ante desastres o catástrofes. - Apoyo a la discapacidad.
IM01	Apoyo a la conservación y mejora del medio ambiente de la Comunitat Valenciana.	<ul style="list-style-type: none"> - Minimización y compensación de la huella de carbono. - Eficiencia energética. - Minimización en la generación de residuos y reciclaje. - Minimización de la huella hídrica. - Apoyo a catástrofes naturales. - Minimización del consumo de derivados del petróleo. - Biodiversidad y entorno natural.

5.2. Información relevante sobre el informe



Este informe anual de responsabilidad social y sostenibilidad 2019 de Caixa Popular se diseña y publica con el objetivo de realizar el ejercicio de debida transparencia para todos los grupos de interés, con tres objetivos principales:

-
- ▶ Informar acerca de la responsabilidad, ética y sostenibilidad de todas las actividades desarrolladas en los procesos y servicios de la cooperativa y dar respuesta a todas y cada una de las categorías de grupos de interés de la misma.
-
- ▶ Dar cobertura y cumplida respuesta a la Ley de información no financiera y diversidad.
-
- ▶ Aportar información que dé cobertura a las exigencias y propuestas de la organización Global Reporting Initiative enmarcadas en los "Standards GRI".
-

En relación a los informes de responsabilidad social se presenta la siguiente información:

-
- ▶ Su periodicidad es anual
-
- ▶ El informe anterior, de 2018, publicado en junio de 2019 no tiene aclaraciones o re expresión de su información
-
- ▶ El informe 2019, se publica en julio de 2020
-
- ▶ El informe 2019, no esta verificado, aunque ha sido revisado y validado por un consultor independiente.
-
- ▶ El punto de contacto para consultas y aclaraciones sobre el informe es el Dpto de responsabilidad social y relaciones institucionales de Caixa Popular.
-

A continuación, se detalla como en el informe 2019 se da cobertura a los contenidos GRI de la versión Standards GRI 2016 y de las ampliaciones y actualizaciones sistemáticas que se produzcan.

En relación a las exigencias expuestas en el estándar GRI 103 de cada contenido se aporta información en cada uno de los capítulos del informe. Para el resto de los requerimientos GRI se adjunta el cuadro que se presenta a continuación donde se puede localizar la información solicitada:

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
102-1	Nombre de la organización	5.1 Datos de la empresa	179
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4.2.Huella económica	79
102-3	Ubicación de la sede	5.1 Datos de la empresa	179
102-4	Ubicación de las operaciones	4.2.Huella económica	78
102-5	Propiedad y forma jurídica	5.1 Datos de la empresa	179
102-6	Mercados servidos	5.1 Datos de la empresa 4.2. Huella económica	181,186 79
102-7	Tamaño de la organización	4.2.- Huella económica 4.3 Huella Laboral	(0) 74
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4.3. Huella laboral	142
102-9	Cadena de suministro	4.2.- Huella económica	97
102-10	Cambios significativos organización y cadena de suministro	2. Proyectos y hechos relevantes 4.2 Huella económica	11 97
102-11	Principio o enfoque de precaución	4.1.- Gobierno y estrategia	(N/A)
102-12	Iniciativas externas	4. Gestión sostenible, ética y responsable 5.2 Información relevante sobre el informe	22 193
102-13	Afiliación a asociaciones	5.1 Datos de la empresa	190
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de toma de decisiones	1.- Declaraciones Alta Dirección	4, 6
102-15	Principales impactos riesgos y oportunidades	4.1.- Gobierno y estrategia	37, 52
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	4.1.- Gobierno y estrategia	66, 67
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	4.1.- Gobierno y estrategia	(1)
102-18	Estructura de gobierno	4.1.- Gobierno y estrategia	39
102-19	Delegación de autoridad	4.1.- Gobierno y estrategia	39

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
102-20	Responsabilidad de ejecutivos en temas económicos, Ambientales y sociales	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	40
102-21	Consulta a GGII sobre temas económicos, ambientales y sociales	4. Gestión sostenible, ética y responsable	25
102-22	Composición máximo órgano de gobierno y comités	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	40, 41
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	41
102-24	Nominación y selección máximo órgano de gobierno	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	40
102-25	Conflictos de intereses	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	40
102-26	Función máximo órgano de gobierno en selección de objetivos, valores y estrategia	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	39
102-27	Conocimientos colectivos máximo órgano de gobierno	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(0)
102-28	Evaluación desempeño máximo órgano de gobierno	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(0)
102-29	Identificación y gestión impactos económicos, ambientales y sociales	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(0)
102-30	Eficacia procesos de gestión del riesgo	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(0)
102-31	Evaluación temas económicos, ambientales y sociales	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(0)
102-32	Función máximo órgano de gobierno en elaboración un informe sostenibilidad	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(2)
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	35, 37
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	37
102-35	Políticas de remuneración	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	40

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
102-36	Proceso para determinar la remuneración	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	40
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(0)
102-38	Ratio de compensación total anual	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	42
102-39	Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	42
102-40	Lista de grupos de interés	5.1 Datos de la empresa	86
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	4.3.- Huella laboral	130
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	4. Gestión sostenible, ética y responsable	23, 25
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4. Gestión sostenible, ética y responsable	24, 82
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionadas	4. Gestión sostenible, ética y responsable	26
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5.1 Datos de la empresa	(N/A)
102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-47	Lista de temas materiales	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	28
102-48	Re expresión de la información	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-49	Cambios en la elaboración de informes	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-50	Período objeto del informe	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-51	Fecha del último informe	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-52	Ciclo de elaboración de informes	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	5.2.- Información relevante sobre el informe	193

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con estándares GRI	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-55	Índice de contenidos GRI	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
102-56	Verificación externa	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	5.2.- Información relevante sobre el informe	193
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.2.- Información relevante sobre el informe	(0)
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	4.2.- Huella económica	77
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	2.2.- Huella económica	(0)
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	4.3.- Huella laboral	128
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	73
202-1	Ratio de salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	4.3.- Huella laboral	141
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	4.3.- Huella laboral	100%
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	4.2.- Huella económica	157
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	4.4.- Huella social	83, 152
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	4.2.- Huella económica	98
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	49, 52

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(0)
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	67
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	67
301-1	Materiales utilizadas por peso o volumen	4.5.- Huella ambiental	158
301-2	Insumos reciclados	4.5.- Huella ambiental	158
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	4.5.- Huella ambiental	N/A
302-1	Consumo energético dentro de la organización	4.5.- Huella ambiental	158
302-2	Consumo energético fuera de la organización	4.5.- Huella ambiental	N/A
302-3	Intensidad energética	4.5.- Huella ambiental	158
302-4	Reducción del consumo energético	4.5.- Huella ambiental	158
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	4.5.- Huella ambiental	N/A
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	4.5.- Huella ambiental	N/A
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	4.5.- Huella ambiental	N/A
303-3	Extracción de agua	4.5.- Huella ambiental	N/A
303-4	Vertidos de agua	4.5.- Huella ambiental	N/A
303-5	Consumo de agua	4.5.- Huella ambiental	(0)

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
304-1	Centros de operaciones en propiedad arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la diversidad fuera de áreas protegidas	4.5.- Huella ambiental	N/A
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	4.5.- Huella ambiental	N/A
304-3	Habitats protegidos o restaurados	4.5.- Huella ambiental	N/A
304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos habitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	4.5.- Huella ambiental	N/A
305-1	Emisiones de GEI (alcance 1)	4.5.- Huella ambiental	158
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	4.5.- Huella ambiental	(0)
305-3	Otras emisiones de GEI (alcance 3)	4.5.- Huella ambiental	(0)
305-4	Intensidad de emisiones de GEI	4.5.- Huella ambiental	(0)
305-5	Reducción de emisiones de GEI	4.5.- Huella ambiental	158
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	4.5.- Huella ambiental	N/A
305-7	Oxidos de nitrógeno(NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	4.5.- Huella ambiental	(0)
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	4.5.- Huella ambiental	N/A
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	4.5.- Huella ambiental	158
306-3	Derrames significativos	4.5.- Huella ambiental	N/A
306-4	Transporte de residuos peligrosos	4.5.- Huella ambiental	N/A

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o correntías	4.5.- Huella ambiental	N/A
307-1	Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	67
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	4.2.- Huella económica	(0)
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4.2.- Huella económica	(0)
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.3.- Huella laboral	142
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se den a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.3.- Huella laboral	128
401-3	Permiso parental	4.3.- Huella laboral	145
402-1	Plazos de aviso mínimos para cambios operacionales	4.3.- Huella laboral	129
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.3.- Huella laboral	139
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.3.- Huella laboral	139
403-3	Servicios de salud en el trabajo	4.3.- Huella laboral	139
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.3.- Huella laboral	139
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4.3.- Huella laboral	139
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4.3.- Huella laboral	139

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	4.3.- Huella laboral	N/A
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.3.- Huella laboral	145
403-9	Lesiones por accidente laboral	4.3.- Huella laboral	145
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	4.3.- Huella laboral	145
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.3.- Huella laboral	143
404-2	Programas para mejorar las actitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.3.- Huella laboral	144
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4.3.- Huella laboral	144
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio 4.3.- Huella laboral	42 141
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4.3.- Huella laboral	141
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.3.- Huella laboral	145
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	4.2.- Huella económica	(0)
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4.2.- Huella económica	(0)

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	4.2.- Huella económica	(0)
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos derechos humanos	4.3.- Huella laboral	(0)
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	4.4.- Huella social	N/A
412-1	Operaciones sometidas a revisiones con evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	4.2.- Huella económica	(0)
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	4.3.- Huella laboral	(0)
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	4.2.- Huella económica	(0)
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4.4.- Huella social	152
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos-reales y potenciales-en las comunidades locales	4.4.- Huella social	N/A
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	4.2.- Huella económica	(0)
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4.2.- Huella económica	(0)
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(3)

GRI	CONTENIDO	APARTADO MEMORIA/OMISIÓN	PÁGINA
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4.2.- Huella económica	(N/A)
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(N/A)
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	4.2.- Huella económica	67
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos servicios	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	(N/A)
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	67
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	4.2.- Huella económica	92
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	4.1.- Gobierno y estrategia del negocio	67

(N/A) No Aplicable

(0) Datos o información no disponible

(1) Los mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas son los servicios con ETNOR cuando se precisan.

(2) La función del máximo órgano de gobierno en la elaboración del informe sostenibilidad es validar su estructura, enfoques y su aprobación.

(3) Caixa Popular no realiza por principio de su gestión ninguna contribución a partidos y/o representantes políticos