

4.5. empremta ambiental



“La cura i la protecció del medi ambient és el millor llegat per a l'ésser humà i per a la resta dels éssers vius. Entre tots, l'home es constitueix com el causant principal de la degradació massiva i de la pèrdua de biodiversitat del planeta. Els pròxims 20 anys seran clau en la recuperació de la salut de la Terra, que requerirà la reinvençió del model d'actuació de tots nosaltres.”

D'acord amb el sector, amb l'estratègia actual i amb la dimensió del negoci, Caixa Popular no pot produir impactes significatius o contingències rellevants que afecten el medi ambient, inclòs el canvi climàtic. Els riscos i les oportunitats són secundaris i mai no suposarien un impacte substancial al patrimoni, a la situació financera de l'entitat i tampoc provocaria cap mena de crisi per a la cooperativa.

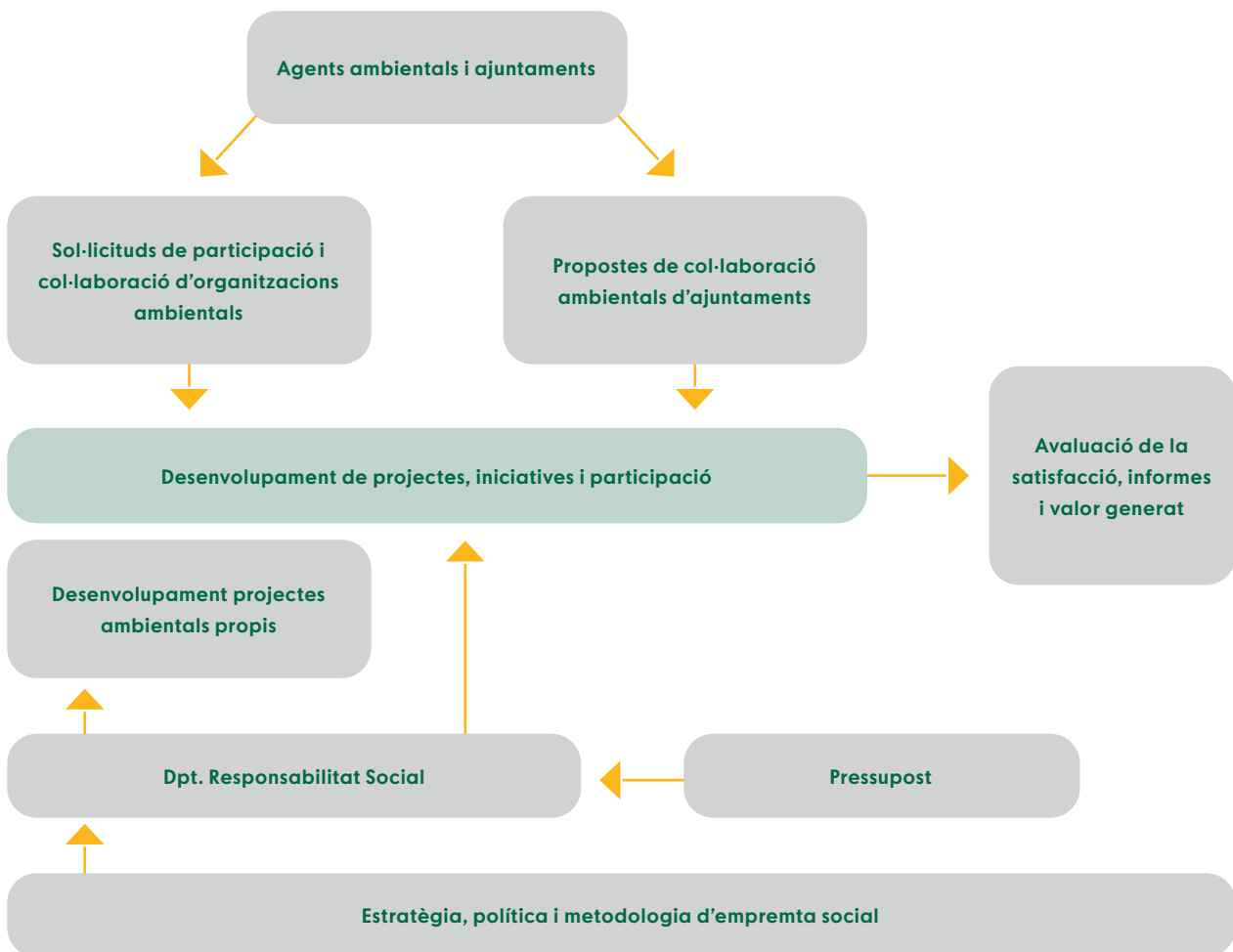
En relació amb la gestió de l'empremta de carboni, directa o indirecta, no suposaria un canvi substancial en les operacions, en els ingressos o en les despeses. Quasi tots els impactes provenen de l'ús de l'energia elèctrica i, en menys mesura, per l'ús de combustibles en els desplaçaments dels treballadors als seus llocs de treball. Tanmateix, Caixa Popular sap que això no l'eximeix de la responsabilitat de minimitzar aquests consums, de compensar-los en la mesura que siga possible i de fer més eficient la gestió de l'energia.

Caixa Popular incorpora entre els principis corporatius de l'entitat el respecte al medi ambient i ha posat el focus del seu comportament responsable fins al 2019 en tres àrees fonamentals: minimització de l'ús de paper i tòner, reducció dels consums energètics en les oficines i en la seu central, i reciclatge i gestió dels residus habituals produïts en oficines.

El focus principal en els últims anys ha sigut la reducció de l'ús de paper a través del projecte "oficines sense papers".

Model de gestió empremta ambiental

El model de gestió ambiental de Caixa Popular respon a l'esquema següent:



Gestió ambiental

La gestió mediambiental de Caixa Popular, mitjançant projectes i activitats, se centra a: millorar la conservació de l'energia en la seu social i en les oficines, minimitzar el consum de paper, tòner i electricitat, i gestionar i minimitzar els residus generats i el reciclatge, millorar l'eficiència energètica de la il·luminació i de la climatització.

Encara no hi ha un sistema de gestió complet; a partir del 2020 la responsabilitat recaurà en el departament de responsabilitat social.

Un dels projectes més rellevants va ser el de remodelació i millora de la seu dels serveis centrals que es va iniciar a mitjan 2018, que està previst acabar a mitjan 2020. Els objectius principals eren:

-
- ▶ Millorar l'eficiència lumínica substituint lluminàries de baixa eficiència per LED.
-
- ▶ Aprofitar la llum natural per a reduir el nombre d'hores de llum artificial.
-
- ▶ Millorar l'eficiència energètica substituint aparells de climatització per uns altres amb un coeficient d'eficiència alt (COP).
-
- ▶ Reduir pèrdues de temperatura interiors substituint les fusteries exteriors per unes altres amb trencament de pont tèrmic (TPT) que milloren l'aïllament.
-
- ▶ Instal·lar sistemes urbans de drenatge sostenible (SUD) en el pàrquing.
-
- ▶ Millorar l'entorn i la funcionalitat dels espais de treball.
-

L'any 2019 es van obtenir millores substancials, tant pel que fa als consums de paper i tòner com pel que fa a la gestió de residus i reciclatge, a través de propostes d'eliminació i reducció de consums associats a aquesta.

Avaluació ambiental de proveïdors i clients

Encara no hi ha metodologies i protocols mediambientals que s'utilitzen per a avaluar proveïdors i clients abans de mantindre una relació formal continuada amb ells.

La definició del mètode d'obtenció d'informació i d'avaluació, així com l'anàlisi dels impactes ambientals significatius, tant potencials com reals, en la cadena de subministrament i en els clients es farà en els exercicis següents.

Resultats de la gestió durant l'exercici 2019

L'exercici 2019 ha sigut un any rellevant quant a la gestió mediambiental de Caixa Popular com a conseqüència de l'avanç de la nova seu social, més eficient i aïllada tèrmicament, la futura assumpció d'aquesta responsabilitat per part del Departament de Responsabilitat Social, la reducció important en els consums de paper i tòner, l'eficiència energètica i la millora en el reciclatge d'envasos. Els resultats obtinguts són:

GESTIÓ MEDIAMBIENTAL			
VARIABLE	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ
Consum de paper d'oficina estàndard (nre. fulls)	1.809.000	1.800.000	0,50 %
Consum de paper preimprés (nre. fulls)	462.000	490.000	-5,71 %
Consum de paper/persona (nre. fulls) Persones 2019 = 368, persones 2018= 350	6171,20	6542,86	-5,68 %
Consum de paper/client nre. fulls Clients 2019:204.826. Clients 2018: 193.890	8,83	9,28	-4,85 %
Consum de paper/compte de clients (nre. fulls) Comptes 2019:137.968. Comptes 2018: 135.334	13,11	13,30	-1,42 %
Documents enviats a clients (correu físic)	791.950	865.117	-8,46 %
Documents enviats per client	3,87	4,46	-13,35 %
Documents enviats per compte	0,29	0,34	-12,10 %
Reciclatge de paper (kg) *	11.520	4.233	272,14 %
Reciclatge d'envasos (kg)	80	340	-75,22 %
Reciclatge de piles alcalines/salines (kg)	10	10	0 %
Retirada de matèries inertes (kg)	40	65	N/A
Reciclatge de tòner (kg)	40	50	-20 %
Consums d'energia (kW) (oficines i serveis centrals) Nre. 2019 = 74. Nre. 2018 = 72 Metres quadrats oficines: 2019 = 16.701. 2018 = 15.797	1.620.772	1.717.171	-5,61 %
Emissions de diòxid de carboni **. En tones	614,27	650,80	-5,61 %
Consum per metre quadrat (kW/m ²)	97	108,7	-10,76 %
Oficines amb consum d'energies renovables	9	9	N/A
Iniciatives ambientals (nre.)	3	8	-62,5 %
Inversió en iniciatives ambientals (euros)	10.050	19.380	-48,14 %

* El reciclatge més alt del paper es deu a quantitats acumulades i pendents del 2018.

** Un quilovat suposa una emissió de 0,379 kg de diòxid de carboni.

Valor de la relació amb els grups d'interés

En relació amb la gestió de l'acció social, Caixa Popular defineix i estableix marcs de relació amb la categoria núm. 7 de Grups d'interés: "medi ambient", a través de la segmentació en tres tipus:

- ▶ Organitzacions ambientalistes.
- ▶ Comunitat Valenciana (administracions relacionades i societat).
- ▶ Planeta.

Dels projectes "Disseny del sistema de gestió de grups d'interés" i "Estudi de satisfacció de requeriments i expectatives de grups d'interés", duts a terme durant l'any 2018 i que continuen vigents, Caixa Popular va obtenir els resultats, les propostes i les necessitats següents dels associats al medi ambient:

SATISFACCIÓ	REQUERIMENTS, NECESSITATS I EXPECTATIVES
<p>Satisfacció global "medi ambient": 6,0</p> <p>Satisfacció amb el desenvolupament d'activitats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caixa Popular du a terme accions i projectes de millora de l'eficiència energètica, en oficines i en la seu, d'alt valor ambiental. 5,0 - Caixa Popular du a terme accions i projectes de minimització i compensació de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle: 4,5 - Caixa Popular du a terme accions i projectes de minimització de la seua empremta hídrica: 3,8 - Caixa Popular du a terme accions i projectes de minimització del consum de derivats del petroli: 4,5 - Caixa Popular col·labora en accions i projectes per a millorar la biodiversitat i el paisatge: 5,7 - Caixa Popular du a terme accions i projectes per a minimitzar residus i assegura el reciclatge específic de cada tipus: 5,3 	<p>El grup "medi ambient" va indicar els següents requeriments:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prendre consciència de la importància que té per a l'empresa i per al planeta el fet d'assumir, conscienciar-se i fer front als impactes mediambientals que es generen, sense oblidar la col·laboració en la millora global del planeta. 2. Encara que en el sector financer la gestió mediambiental no té cap impacte especialment rellevant en comparació amb altres sectors, les empreses han de ser responsables i compensar els impactes que produeixen, siga per les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle generades, per la destrucció de massa forestal pel consum de paper, etc. 3. Dissenyar i implementar projectes mediambientals relacionats amb el negoci i amb la casuística principal de millora i conservació d'espais i ecosistemes regionals: agricultura, platges, entorn vegetal en els barris i els espais forestals de la Comunitat Valenciana. 4. Posar en marxa programes a llarg termini de minimització dels consums energètics i d'eficiència en les oficines, i informar-ne en les sucursals i en xarxes socials perquè els coneguen els clients i el públic en general. 5. Informar del que es fa en relació amb la conservació i la millora ambiental a través de xarxes socials i a través dels possibles informes de responsabilitat social o memòries anuals del negoci. 6. Implementar i posar el focus en la concessió de préstecs, sota criteris ASG (ambientals, socials i govern corporatiu). Avaluar els clients en funció de la potencialitat d'impacte ambiental i establir mesures a l'hora de concedir crèdits o préstecs (plàstics, herbicides i contaminació d'aigües, principalment).

REPUTACIÓ DE CAIXA POPULAR	
<p>Reputació global “medi ambient”: 6,4</p> <p>Millors forces de reputació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suport i foment del cooperativisme i de l'associacionisme: 8,0 - Suport a l'acció social mitjançant projectes i col·laboracions: 7,6 - Model per l'opinió, valors i satisfacció que transmeten els seus empleats: 7,6 <p>Pitjors forces de reputació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dona suport al desenvolupament sostenible mitjançant projectes de responsabilitat social: 4,8 - Comunicació i informació suficient, veraç i en termini: 4,8 - Creativitat, innovació i tecnologia en el negoci: 5,6 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Convertir-se en un <i>driver</i> de coneixement i valor per al sector agroalimentari aprofitant la vinculació i la complicitat amb cooperatives i associacions de la Comunitat Valenciana. 8. Promoure en barris i localitats rellevants el disseny i el desenvolupament d'accions distintives per a conscienciar la ciutadania en aspectes ambientals. Per exemple, horts de barri, importància del reciclatge ben fet, etc. 9. Mentre que en la gestió de l'acció social hi ha una sèrie de canals definits i interlocutors específics per a atendre-la, no n'hi ha en matèria de medi ambient. Es proposa establir aquestes vies sota la direcció d'un responsable o òrgan especialitzat en matèria de gestió ambiental. <p>Seguiment</p> <p>Caixa Popular va donar resposta l'any 2019 als requeriments 1, 4 i 5. Des del 2018, Caixa Popular reporta el que va fent en matèria ambiental en les memòries de responsabilitat social.</p>

Nou posicionament estratègic per al període 2020-2022

Durant el període 2020-2022 s'acabarà de consolidar i enfortir la gestió estratègica del nou model d'“empremta social” mitjançant:

- ▶ El disseny i la implantació d'un sistema de gestió ambiental ben complet i el desenvolupament d'activitats i projectes per a millorar els impactes generats i l'entorn ecològic.
- ▶ El disseny i la publicació de la primera “Política d'empremta ambiental” en què es recullen els principis d'actuació, els compromisos amb aquest grup d'interès i els vectors per a gestionar-la.
- ▶ El quadre de comandament estratègic de les dades i dels indicadors que cal gestionar.
- ▶ La informació de les accions dutes a terme en les xarxes socials.