

## 4.5. Huella ambiental



**“El cuidado y la protección del medio ambiente es el mejor legado para el ser humano y para el resto de los seres vivos. Entre todos ellos, el hombre se constituye como el principal causante de la masiva degradación y de la pérdida de biodiversidad del planeta. Los próximos 20 años van a ser clave en la recuperación de su salud, y requerirán la reinención del modelo de actuación de todos nosotros.”**

De acuerdo con el sector, con la estrategia actual y con el tamaño del negocio, Caixa Popular no puede producir impactos significativos o contingencias relevantes que afecten al medio ambiente, incluido el cambio climático. Los riesgos y oportunidades son secundarios y nunca supondrían un impacto sustancial al patrimonio, a la situación financiera de la entidad y tampoco provocaría ningún tipo de crisis para la cooperativa.

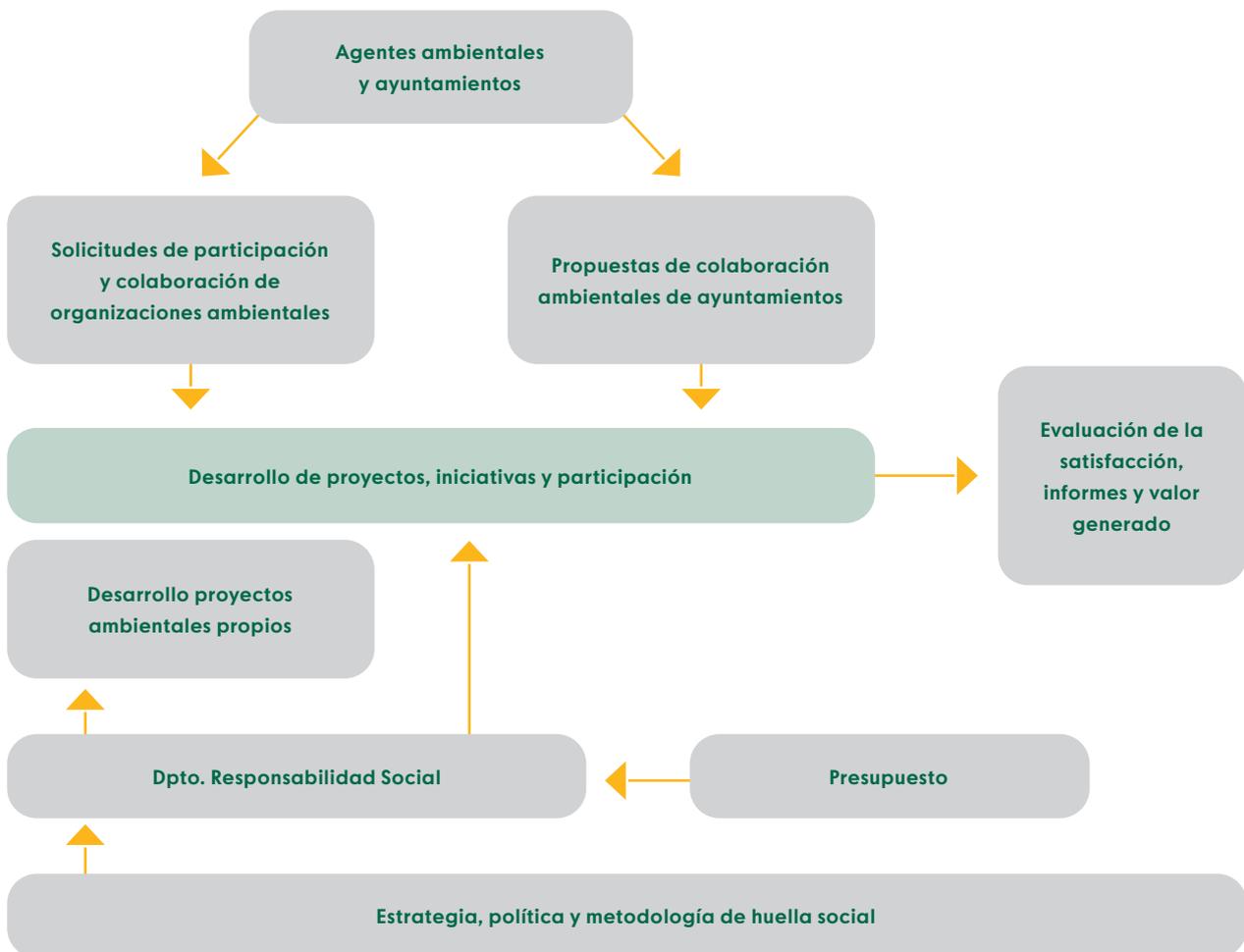
En relación con la gestión de la huella de carbono, directa o indirecta, no supondría un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos. Casi todos sus impactos provienen del uso de la energía eléctrica y, en menor medida, por el uso de combustibles en los desplazamientos de los trabajadores a sus puestos. Sin embargo, Caixa Popular sabe que esto no la exime de la responsabilidad de minimizar esos consumos, de compensarlos en la medida de lo posible y de hacer más eficiente la gestión de la energía.

Caixa Popular incorpora entre sus principios corporativos el respeto al medio ambiente y ha puesto el foco de su comportamiento responsable hasta 2019 en tres áreas fundamentales: minimización del uso de papel y tóner, reducción de los consumos energéticos en sus oficinas y en la sede central, y reciclaje y gestión de los residuos habituales producidos en oficinas.

El principal foco en los últimos años ha sido la reducción del uso de papel a través del proyecto "oficinas sin papeles".

### Modelo de gestión huella ambiental

El modelo de gestión ambiental de Caixa Popular responde al siguiente esquema:



## Gestión ambiental

La gestión medioambiental de Caixa Popular, mediante proyectos y actividades, se centra en: mejorar la conservación de la energía en la sede social y en las oficinas, minimizar el consumo de papel, tóner y electricidad, y gestionar y minimizar los residuos generados y su reciclaje, mejorar la eficiencia energética de la iluminación y de la climatización.

Aún no existe un sistema de gestión completo; a partir de 2020 la responsabilidad recaerá en el departamento de responsabilidad social.

Uno de los proyectos más relevantes fue el de remodelación y mejora de la sede de los servicios centrales que se inició a mediados de 2018 y cuya finalización está prevista a mediados de 2020. Sus objetivos principales eran:

- ▶ Mejora de la eficiencia lumínica por la sustitución de luminarias de baja eficiencia por LED.
- ▶ Aprovechamiento de la luz natural para reducir el número de horas de luz artificial.
- ▶ Mejora de la eficiencia energética por la sustitución de aparatos de climatización a otros con un alto coeficiente de eficiencia (COP).
- ▶ Reducción de pérdidas de temperatura interiores por sustitución de las carpinterías exteriores a otras con rotura de puente térmico (RPT) que mejoran el aislamiento.
- ▶ Instalación de sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUD) en el parque.
- ▶ Mejora del entorno y funcionalidad de los espacios de trabajo.

En el año 2019 se obtuvieron mejoras sustanciales, tanto en los consumos de papel y tóner como en la gestión de residuos y reciclaje, a través de propuestas de eliminación y reducción de consumos asociados a esta.

## Evaluación ambiental de proveedores y clientes

Todavía no existen metodologías y protocolos medioambientales que sean utilizados en la evaluación de proveedores y clientes antes de mantener una relación formal continuada con ellos.

La definición del método de obtención de información y de evaluación, así como el análisis de los impactos ambientales significativos, tanto potenciales como reales, en la cadena de suministro y en los clientes se realizará en los siguientes ejercicios.

## Resultados de la gestión durante el ejercicio 2019

El ejercicio 2019 ha sido un año relevante en la gestión medioambiental de Caixa Popular como consecuencia del avance de la nueva sede social, más eficiente y aislada térmicamente, la futura asunción de esta responsabilidad por parte del Departamento de Responsabilidad Social, la importante reducción en los consumos de papel y tóner, la eficiencia energética y la mejora en el reciclaje de envases. Los resultados obtenidos son:

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL			
VARIABLE	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN
Consumo de papel de oficina estándar (nº hojas)	1.809.000	1.800.000	0,50 %
Consumo de papel preimpreso (nº hojas)	462.000	490.000	-5,71 %
Consumo de papel/persona (nº hojas) Personas 2019 = 368, personas 2018 = 350	6171,20	6542,86	-5,68 %
Consumo de papel/cliente nº hojas Clientes 2019:204.826. Clientes 2018: 193.890	8,83	9,28	-4,85 %
Consumo de papel/cuenta de clientes (nº hojas) Cuentas 2019:137.968. Cuentas 2018: 135.334	13,11	13,30	-1,42 %
Documentos enviados a clientes (correo físico)	791.950	865.117	-8,46 %
Documentos enviados por cliente	3,87	4,46	-13,35 %
Documentos enviados por cuenta	0,29	0,34	-12,10 %
Reciclaje de papel (kg) *	11.520	4.233	272,14 %
Reciclaje de envases (kg)	80	340	-75,22 %
Reciclaje de pilas alcalinas/salinas (kg)	10	10	0 %
Retirada de materias inertes (kg)	40	65	N/A
Reciclaje de tóner (kg)	40	50	-20 %
Consumos de energía (kW) (oficinas y servicios centrales) Nº 2019 = 74. Nº 2018 = 72 Metros cuadrados oficinas: 2019 = 16.701. 2018 = 15.797	1.620.772	1.717.171	-5,61 %
Emisiones de dióxido de carbono **. En toneladas	614,27	650,80	-5,61 %
Consumo por metro cuadrado (kW/m <sup>2</sup> )	97	108,7	-10,76 %
Oficinas con consumo de energías renovables	9	9	N/A
Iniciativas ambientales (nº)	3	8	-62,5 %
Inversión en iniciativas ambientales (euros)	10.050	19.380	-48,14 %

\* El reciclaje mayor del papel se debe a cantidades acumuladas y pendientes del 2018.

\*\* Un kilovatio supone una emisión de 0,379 kg de dióxido de carbono.

## Valor de la relación con los grupos de interés

Con relación a la gestión de la acción social, Caixa Popular define y establece marcos de relación con la categoría nº 7 de Grupos de interés: “medioambiente”, a través de la segmentación en tres tipos:

- ▶ Organizaciones ambientalistas.
- ▶ Comunidad Valenciana (administraciones relacionadas y sociedad).
- ▶ Planeta.

De los proyectos “Diseño del sistema de gestión de grupos de interés” y “Estudio de satisfacción de requerimientos y expectativas de grupos de interés”, realizados en 2018 y que continúan vigentes, Caixa Popular obtuvo los siguientes resultados, propuestas y necesidades de los asociados al medio ambiente:

SATISFACCIÓN	REQUERIMIENTOS, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS
<p><b>Satisfacción global “medio ambiente” 6,0</b></p> <p><b>Satisfacción con el desarrollo de actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caixa Popular realiza acciones y proyectos de mejora de la eficiencia energética, en oficinas y en su sede, de alto valor ambiental: <b>5,0</b></li> <li>- Caixa Popular realiza acciones y proyectos de minimización y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero: <b>4,5</b></li> <li>- Caixa Popular realiza acciones y proyectos de minimización de su huella hídrica: <b>3,8</b></li> <li>- Caixa Popular realiza acciones y proyectos de minimización del consumo de derivados del petróleo: <b>4,5</b></li> <li>- Caixa Popular colabora en acciones y proyectos para la mejora de la biodiversidad y del paisaje: <b>5,7</b></li> <li>- Caixa Popular realiza acciones y proyectos para minimizar residuos y asegura el reciclaje específico de cada tipo de ellos: <b>5,3</b></li> </ul>	<p><b>El grupo “medio ambiente” indicó los siguientes requerimientos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomar conciencia de la importancia que tiene para la empresa y para el planeta asumir, concienciarse y hacer frente a los impactos medioambientales que se generan, sin olvidar la colaboración en la mejora global del planeta.</li> <li>2. Aunque en el sector financiero la gestión medioambiental no tiene un impacto especialmente relevante en comparación con otros sectores, sus empresas deben ser responsables compensando los impactos que producen. Ya sea por las emisiones de gases de efecto invernadero generadas, por la destrucción de masa forestal por el consumo de papel, etc.</li> <li>3. Diseñar e implementar proyectos medioambientales relacionados con el negocio y con la casuística principal de mejora y conservación de espacios y ecosistemas regionales: agricultura, playas, entorno vegetal en los barrios y los espacios forestales de la Comunitat Valenciana.</li> <li>4. Poner en marcha programas a largo plazo de minimización de los consumos energéticos y de eficiencia en las oficinas, informando de ello en las propias sucursales y en redes sociales para el conocimiento de los clientes y del público en general.</li> <li>5. Informar de lo que se realiza con relación a la conservación y mejora ambiental a través de redes sociales y a través de los posibles informes de responsabilidad social o memorias anuales del negocio.</li> <li>6. Implementar y poner el foco en la concesión de préstamos, bajo criterios ASG (ambientales, sociales y gobierno corporativo). Evaluar a los clientes en función de su potencialidad de impacto ambiental y establecer medidas a la hora de conceder créditos o préstamos (plásticos, herbicidas y contaminación de aguas, principalmente).</li> </ol>

<b>REPUTACIÓN DE CAIXA POPULAR</b>	
<p>Reputación global “medio ambiente”: <b>6,4</b></p> <p><b>Mejores palancas de reputación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo y fomento del cooperativismo y del asociacionismo: <b>8,0</b></li> <li>- Apoyo a la acción social mediante proyectos y colaboraciones: <b>7,6</b></li> <li>- Modelo por la opinión, valores y satisfacción que transmiten sus empleados: <b>7,6</b></li> </ul> <p><b>Peores palancas de reputación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoya el desarrollo sostenible mediante proyectos de responsabilidad social: <b>4,8</b></li> <li>- Comunicación e información suficiente, veraz y en plazo: <b>4,8</b></li> <li>- Creatividad, innovación y tecnología en su negocio: <b>5,6</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Convertirse en un <i>driver</i> de conocimiento y valor para el sector agroalimentario aprovechando la vinculación y complicidad con cooperativas y asociaciones de la Comunidad Valenciana.</li> <li>8. Promover en barrios y localidades relevantes el diseño y desarrollo de acciones distintivas para la concienciación de la ciudadanía en aspectos ambientales. Por ejemplo, huertos de barrio, importancia del reciclaje bien realizado, etc.</li> <li>9. Mientras que en la gestión de la acción social existen una serie de canales definidos e interlocutores específicos para su atención, estos no existen en materia de medio ambiente. Se propone establecer estas vías bajo la dirección de un responsable u órgano especializado en materia de gestión ambiental.</li> </ol> <p><b>Seguimiento</b></p> <p>Caixa Popular dio respuesta en 2019 a los requerimientos 1, 4 y 5. Desde 2018, Caixa Popular reporta lo que está realizando en materia ambiental en las memorias de responsabilidad social.</p>

## Nuevo posicionamiento estratégico para el periodo 2020-2022

Durante el periodo 2020-2022 se terminará de consolidar y fortalecer la gestión estratégica del nuevo modelo de “huella social” mediante:

- ▶ El diseño e implantación de un completo sistema de gestión ambiental y el desarrollo de actividades y proyectos para la mejora de los impactos generados y el entorno ecológico.
- ▶ El diseño y publicación de la primera “Política de huella ambiental” en la que se recojan los principios de actuación, los compromisos con este grupo de interés y los vectores para su gestión.
- ▶ El cuadro de mando estratégico de los datos e indicadores a gestionar.
- ▶ La información de las acciones realizadas en redes sociales.