

2. Projectes i fets rellevants de l'exercici



“Una proposta de valor és presentar als grups d’interés, dins de l’exercici d’obligada transparència, un resum sintètic i, si pot ser, quantificat de les actuacions, els assoliments i les problemàtiques de més impacte esdevinguts en aquest període.”

L’exercici 2019 ha sigut un any valuós per a l’avanç de les estratègies corporatives essencials i, també, per a les específiques, totes dues contingudes en el pla estratègic “Reinventar-se 2020”.

La primera conclusió és el tancament amb èxit del pla esmentat abans, després d'haver complit les 36 actuacions d'impacte integrades en les sis estratègies i en els deu factors claus d'èxit. La segona conclusió és la creació i l'aprovació del nou pla estratègic "TransformAcció 2022".

Analitzant el creixement compost dels últims cinc exercicis es manté la tendència dels resultats positius, com es pot veure en la graella següent:

Taxes de creixement compost corresponents al període 2015-2019 (%)



Són especialment rellevants els creixements compostos del resultat de l'activitat d'explotació, el benefici brut i el negoci fora de balanç, tots per damunt del 20 %.

La penetració de Caixa Popular al territori continua creixent en obrir dues oficines més. Aquest fet representa un avanç d'un 2,81 %.

També s'incrementa el nombre mitjà de treballadors en tretze persones (vegeu el capítol de gestió econòmica, financera i fiscal) per continuar aportant valor a l'ecosistema econòmic i social de la Comunitat Valenciana.

A continuació, s'informa dels assoliments principals de l'exercici en els camps en què hi ha hagut millores o actuacions rellevants:

CAMP	ASSOLIMENTS SIGNIFICATIUS ACONSEGUITS
Estratègia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Finalització amb èxit (assoliment 90 %) del pla “Reinventar-se 2020”. ▶ Aprovació del nou pla “TransformAcció 2022”.
Econòmic i financer	<p>Resultats excel·lents ($R \geq 10\%$ respecte del 2018) en els paràmetres següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingressos. ▶ Marge d'interessos. ▶ Resultats d'explotació. ▶ Beneficis bruts i nets. ▶ Estalvi (termini fix i comptes a la vista). ▶ Recursos gestionats. ▶ Crèdit a clients brut i sa. ▶ Cobertura de l'actiu irregular.
Negoci i clients	<p>Els avanços més destacables, per l'impacte i el valor aportats al negoci, són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Creació de la nova línia de negoci: institucions religioses. ▶ Millores en Ruralvía, la banca digital de Caixa Popular. ▶ Formació 100 % per al compliment: LOPD, riscos penals, MiFID I, MiFID II, assegurances i contractes immobiliaris. ▶ Creació dels nous experts: “responsables de productes” i “especialistes de segments”. ▶ Creixement de quasi un 5 % en cooperatives clients i de quasi un 20 % en associacions.
Persones	<p>Els projectes i els resultats de més valor en la gestió de persones són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Increment del nombre mitjà d'empleats en 13 persones. ▶ Constitució de la unitat de projectes. ▶ Transformació de l'estructura organitzativa funcional a matricial: organització líquida. ▶ Nou pla de formació comercial. ▶ Publicació de la bretxa salarial. ▶ Millora de la productivitat de persones davant del marge brut i davant dels beneficis abans d'impostos (38 % i 15,7 %, respectivament).
Tecnologia i digitalització	<p>Enfortiment de la ciberseguretat a través de nombrosos projectes en els cinc processos per a gestionar-la.</p>
Grups d'interés	<p>Atenció i resposta a 55 requeriments davant dels 93 requeriments i necessitats dels grups d'interés. El grau d'assoliment l'any 2019 va ser del 59,14 %.</p>