

2. Proyectos y hechos relevantes del ejercicio



“

“Una propuesta de valor es presentar a los grupos de interés, dentro del ejercicio de debida transparencia, un resumen sintético y, a ser posible, cuantificado de las actuaciones, logros y problemáticas de mayor impacto acaecidas en ese periodo.”

El ejercicio 2019 ha sido un año valioso para el avance de las estrategias corporativas esenciales y, también, para las específicas, ambas contenidas en el plan estratégico “Reinventar-se 2020”.

La primera conclusión es el cierre con éxito del plan antes mencionado, tras el cumplimiento de las 36 actuaciones de impacto integradas en las seis estrategias y en los diez factores claves de éxito. La segunda conclusión es la creación y aprobación del nuevo plan estratégico "TransformAcció 2022".

Analizando el crecimiento compuesto de los últimos cinco ejercicios se mantiene la tendencia de resultados positivos, como se puede ver en el siguiente cuadro:

Tasas de crecimiento compuesto correspondientes al periodo 2015-2019 (%)



Son especialmente relevantes los crecimientos compuestos del resultado de la actividad de explotación, el beneficio bruto y el negocio fuera de balance, todos ellos por encima del 20 %.

La penetración de Caixa Popular en el territorio continúa creciendo al abrir dos nuevas oficinas. Este hecho representa un avance de un 2,81 %.

También se incrementa el número medio de trabajadores en trece personas (ver el capítulo de gestión económica, financiera y fiscal) para continuar aportando valor al ecosistema económico y social de la Comunitat Valenciana.

A continuación, se informa de los principales logros del ejercicio en aquellos campos en los que ha habido mejoras o actuaciones relevantes:

CAMPO	LOGROS SIGNIFICATIVOS ALCANZADOS
Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Finalización con éxito (cumplimiento 90 %) del plan “Reinventar-se 2020”. ▶ Aprobación del nuevo plan “TransformAcció 2022”.
Económico-financiero	<p>Resultados sobresalientes ($R \geq 10\%$ frente a 2018) en los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos. ▶ Margen de intereses. ▶ Resultados de explotación. ▶ Beneficios brutos y netos. ▶ Ahorro (plazo fijo y cuentas a la vista). ▶ Recursos gestionados. ▶ Crédito a clientes bruto y sano. ▶ Cobertura del activo irregular.
Negocio y clientes	<p>Los avances más destacables, por su impacto y valor al negocio, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Creación de la nueva línea de negocio: instituciones religiosas. ▶ Mejoras en Ruralvía, la banca digital de Caixa Popular. ▶ Formación 100 % para el cumplimiento: LOPD, riesgos penales, MiFID I, MiFID II, seguros y contratos inmobiliarios. ▶ Creación de los nuevos expertos: “responsables de productos” y “especialistas de segmentos”. ▶ Crecimiento de casi un 5 % en cooperativas clientes y de casi un 20 % en asociaciones.
Personas	<p>Los proyectos y resultados de mayor valor en la gestión de personas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento del número medio de empleados en 13 personas. ▶ Constitución de la unidad de proyectos. ▶ Transformación de la estructura organizativa funcional a matricial: organización líquida. ▶ Nuevo plan de formación comercial. ▶ Publicación de la brecha salarial. ▶ Mejora de la productividad de personas frente al margen bruto y frente a los beneficios antes de impuestos (38 % y 15,7 %, respectivamente).
Tecnología y digitalización	Fortalecimiento de la ciberseguridad a través de múltiples proyectos en los cinco procesos para su gestión.
Grupos de interés	Atención y respuesta a 55 requerimientos frente a los 93 requerimientos y necesidades de los grupos de interés. El grado de cumplimiento en 2019 fue del 59,14 %.