

10. EMPREMTA AMBIENTAL



10.1 Model d'empremta ambiental

Com hem vist en el capítol de Model de gestió sostenible, els aspectes mediambientals no estan entre els aspectes materials identificats, encara que com a mostra del nostre compromís mediambiental, Caixa Popular va decidir incloure'ls entre els aspectes materials a gestionar i comunicar. D'acord amb el sector, amb l'estratègia actual i amb la grandària del negoci, Caixa Popular no genera impactes materials o rellevants que afecten el medi ambient, incloent-hi el canvi climàtic.

En tots els casos, els riscos i les oportunitats generats per la nostra activitat, són secundaris i mai suposarien un impacte substancial al patrimoni, a la situació financera de l'entitat i tampoc provocarien cap mena de crisi per a la nostra cooperativa.

Pel que fa a un dels aspectes mediambientals més rellevants per a la nostra societat en l'actualitat, com és el canvi climàtic i els impactes per les emissions de carboni a l'atmosfera, siguin directes o indirectes, no suposaria un canvi substancial en les operacions, ingressos o despeses de l'entitat. Quasi tots els nostres impactes provenen de l'ús de l'energia elèctrica i, en menys mesura, per l'ús de combustibles en els desplaçaments dels treballadors als seus llocs de treball.

Malgrat el que acabem de dir, Caixa Popular sap que això no l'eximeix de la responsabilitat de minimitzar aquests consums, de compensar-los en la mesura que siga possible i de fer més eficient la gestió de l'energia i, per tant, reduir les seues emissions de carboni per aportar a l'objectiu concret de minimitzar els nostres efectes sobre el canvi climàtic.

En aquest sentit, com a aspecte a destacar i com a principal fita del nostre compromís mediambiental, **des de l'any 2020, el 80% de les oficines de Caixa Popular, cosa que suposa el 90% del consum elèctric de la nostra entitat, consumeixen energia provinent de fonts renovables** i per als 2 pròxims anys el nostre propòsit és poder arribar al 100% en funció dels compromisos adquirits amb les distribuïdores.

També l'any 2020, Caixa Popular ha desenvolupat la nostra **política de gestió mediambiental** en què entenem la sostenibilitat mediambiental com una part íntegra de la política de sostenibilitat d'aquesta entitat i en què establim el nostre compromís de contribuir al fet que les nostres activitats estiguen orientades a la satisfacció dels clients i al respecte del medi ambient.

La nostra entitat, conscient de l'emergència climàtica i de la importància de l'impacte directe i indirecte que, com a entitat financera, exerceix sobre el seu entorn a través de la seua cadena de valor, la desenvolupa de manera independent basant-se en els valors de l'entitat i principis de la sostenibilitat, relatius al medi ambient, dels quals fa referència aquesta política.

El nostre **enfocament de gestió** es basa en aquesta política i compromís mediambiental i, entre les **línies d'actuació prioritàries** que ens han d'ajudar a aconseguir aquest compromís, podem trobar:

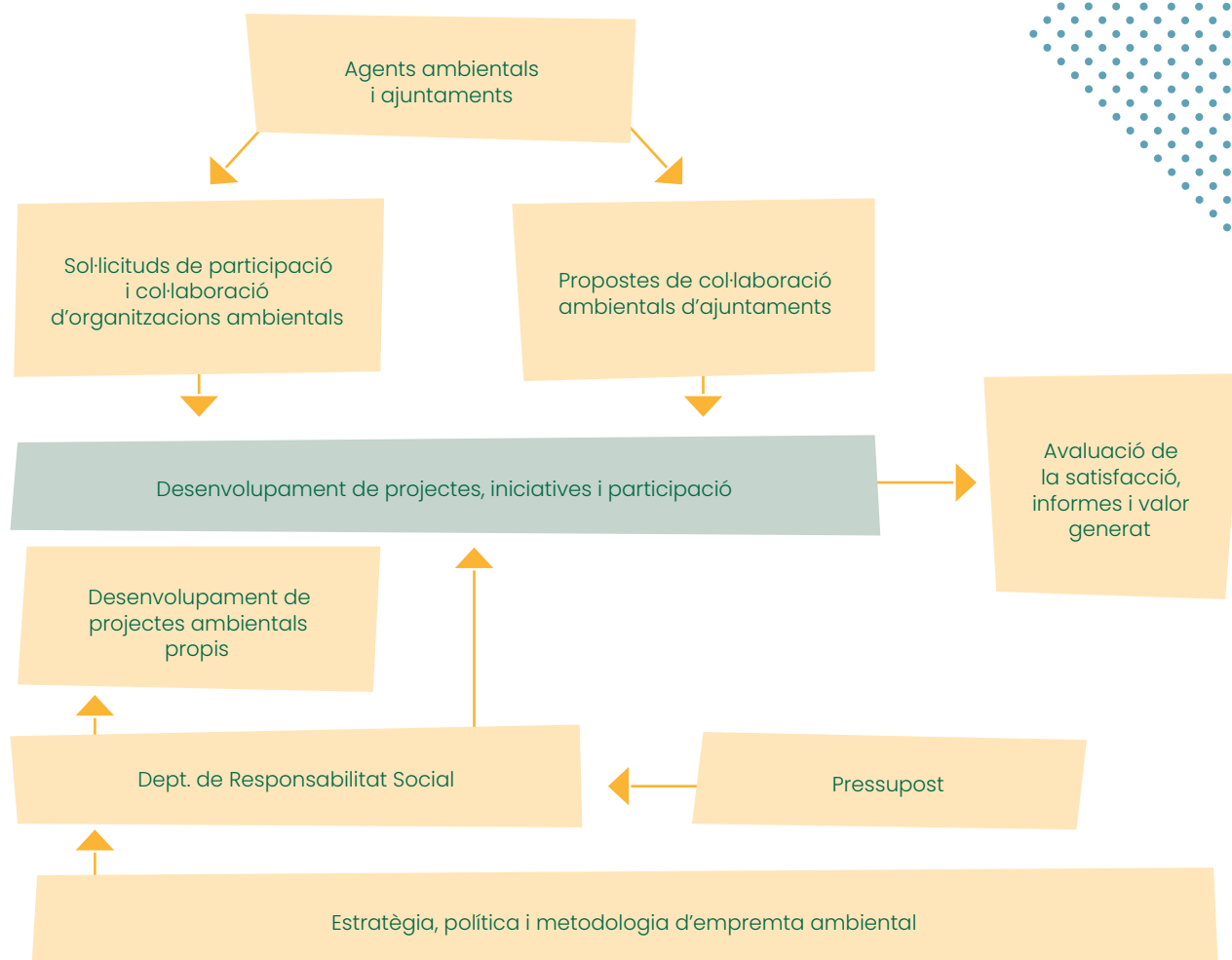
- Complir els requisits ambientals legals vigents, siguin locals, regionals o nacionals, així com altres requisits que l'entitat subscriga amb relació a aquesta matèria.
- Implantar els processos de gestió ambiental que pogueren ser necessaris amb la finalitat de perseguir-ne la millora contínua, així com un comportament eficient per part de l'entitat.
- Establir sistemes que detecten, mitiguen i minimitzen els riscos i els aspectes que pogueren tindre un impacte mediambiental negatiu en el nostre entorn, i també que fomenten aquells l'impacte dels quals siga positiu.
- Promoure un comportament responsable amb el medi ambient, conscienciant i motivant a tot el col·lectiu de treball a través d'accions formatives i de sensibilització.
- Propiciar el diàleg constant amb els grups d'interès per saber i donar resposta a les seues expectatives i requeriments sobre temes ambientals.
- Col·laborar amb els nostres grups d'interès, especialment amb els proveïdors, amb la finalitat de contribuir i d'impulsar la conservació del medi ambient.

- Donar suport a les iniciatives que estiguen concordes amb els valors i l'estratègia de responsabilitat social de l'entitat que es dirigeixen a la prevenció de la conservació del medi ambient.
- Reportar periòdicament informació ambiental, d'una manera integrada a la social i l'econòmica.
- Dissenyar i comercialitzar productes i serveis financers que atenguen la millora mediambiental de la nostra societat.
- Incorporar gradualment criteris ambientals en les polítiques de concessió de la inversió de l'entitat.

Pel que fa a la nostra estructura de gestió, les responsabilitats en matèria mediambiental i, per tant, en el desenvolupament d'aquesta política a través d'iniciatives i projectes concrets, corresponen a l'**Àrea de Responsabilitat Social** i al **Comité de Responsabilitat Social i Sostenibilitat** de l'entitat, que serà l'encarregat de promoure transversalment aquests objectius en l'organització, i és el Consell Rector de l'entitat el que té facultats per a aprovar aquesta política.

Model de gestió d'empremta ambiental

Podem veure el model de gestió ambiental de Caixa Popular en la imatge següent:



Com acabem de veure, la gestió ambiental en Caixa Popular, es desenvolupa tant a partir del diàleg amb els nostres grups d'interès externs com a través de projectes propis o interns, la qual cosa ens permet abordar projectes i iniciatives d'impacte mediambiental que generen valor en tots dos àmbits.

Durant l'any 2020, la responsabilitat sobre la gestió mediambiental, com hem comentat anteriorment, ha recaigut sobre l'Àrea de Responsabilitat Social. Durant aquest mateix any, no s'ha pogut desenvolupar al complet el sistema de gestió mediambiental, no obstant això, hi ha una gestió i uns resultats evidents d'això.

Un dels projectes més rellevants va ser el de **remodelació i millora de la seu dels serveis centrals** que es va iniciar a mitjan 2018 i la finalització del qual, prevista per a mitjan 2020 i que a causa de l'efecte de la COVID-19, s'ha demostrat per temes menors fins a l'any 2021. Entre els objectius principals d'aquest projecte relacionats amb la millora dels impactes mediambientals estaven:

- La millora de l'eficiència lumínica per la substitució de lluminàries de baixa eficiència per leds.
- L'aprofitament de la llum natural per a reduir el nombre d'hores de llum artificial.
- La millora de l'eficiència energètica per la substitució d'aparells de climatització a altres amb un alt coeficient d'eficiència (COP).
- La reducció de pèrdues de temperatura interiors per substitució de la fusteria exterior a altres amb ruptura de pont tèrmic (RPT) que milloren l'aïllament.
- La instal·lació de sistemes urbans de drenatge sostenible (SUD) en el pàrquing.
- La millora de l'entorn i la funcionalitat dels espais de treball.

En aquesta línia, els criteris ambientals i de sostenibilitat s'estableixen com a prioritaris en el disseny de les noves oficines, així com en les millores i les reformes de les oficines comercials actuals.





10.2 Gestió ambiental

La posada en pràctica de la nostra política mediambiental s'explicita fonamentalment a través de projectes i activitats, centrats fonamentalment a: millorar la conservació de l'energia en la seu social i en les oficines, minimitzar el consum de paper, tòner i electricitat, i gestionar i minimitzar els residus generats per al seu reciclatge, millorar l'eficiència energètica de la il·luminació i de la climatització.

En els últims anys, el nostre principal focus ha estat posat en la reducció de l'ús de paper a través del **projecte "oficines sense papers"** que hem posat en marxa en paral·lel als processos de digitalització de l'entitat mantenint la qualitat i l'experiència del servei.

Mitjançant aquest últim projecte, hem aconseguit una reducció dels nostres consums de paper (vegeu la taula). Algunes de les accions concretes d'aquest projecte han sigut:

- Signatura de documents (com ara contractes) amb tauleta digital, la qual cosa evita haver d'imprimir documents, que al seu torn el client rep i pot emmagatzemar de manera electrònica.
- Contractació en línia: la plataforma de banca digital de l'entitat Ruralvía permet la contractació d'una sèrie de serveis i productes de manera telemàtica, que conjumina la comoditat i la immediatesa amb la generació de la documentació en format electrònic, sense necessitat de generar documents en paper.
- Enviament de la documentació dels comptes als clients en format electrònic per la Bústia Virtual de Ruralvía o per Infomail al seu correu electrònic. La Bústia Virtual permet accedir còmodament a

la documentació en qualsevol moment, sense necessitat d'imprimir o d'arxivar rebuts, justificants, etc.

- L'entitat també ha fet una revisió de la documentació necessària en diferents operatòries, amb la finalitat de reduir, si es podia, aquesta documentació, simplificant els processos.
- També s'ha dut a terme una digitalització dels arxius, que ha permès deixar d'imprimir o fer còpies de la documentació i accedir-hi de manera electrònica.
- Potenciació dels suports digitals de publicitat evitant els físics.

Com podem veure a continuació en la taula següent, pràcticament tots els nostres indicadors de consum de paper mostren una reducció.

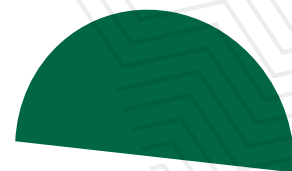


GENERACIÓ D'EMPREMTA MEDIAMBIENTAL

VARIABLE	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Consum de paper oficina estàndard (nre. de fulls)	1.593.500	1.809.000	1.800.000	-11,9%	0,50%
Consum de paper preimprés (nre. de fulls)	348.000	462.000	490.000	-24,67	-5,71%
Consum de paper/persona (nre. de fulls) Persones 2020: 385 Persones 2019: 368 Persones 2018: 350	5.042,86	6.171,20	6.542,86	-17,63%	-5,68%
Consum de paper/client (nre. de fulls) Clients 2020: 214.633 Clients 2019: 204.826 Clients 2018: 193.890	7,42%	8,83%	9,28%	-15,97%	-4,85%
Consum de paper/ comptes (nre. de fulls) Comptes 2020: 174.508 Comptes 2019: 137.968 Comptes 2018: 135.344	9,13%	13,11%	13,30%	-30,36%	-1,42%
Documents enviats a clients (correu físic)	612.662	791.950	865.117	-22,64%	-8,46%
Documents enviats per clients	2,85%	3,87%	4,46%	-26,36	-13,35%
Documents enviats per compte	0,31%	0,29%	0,34%	6,89%	-12,10%
Reciclatge de paper (kg)	11.750	11.520	4.233	1,99%	272,14%

En la taula següent es recullen els resultats dels nostres impactes mediambientals en matèria de:

- millora de la conservació de l'energia en la seu social i en les oficines,
- minimització del consum de tòner i dels consums elèctrics;
- gestió i minimització dels residus generats i el seu reciclatge i,
- millora de l'eficiència energètica de la il·luminació i de la climatització,



En primer lloc, observem els **indicadors relacionats amb la gestió de residus i les mesures que en faciliten el reciclatge**.

VARIABLE	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Reciclatge d'envasos (kg)	360	80	340	350%	-75,22%
Reciclatge de piles alcalines/ salines (kg)	ND*	10	10	N/A	0%
Retirada de matèries inertes (kg)	1320	40	65	3.200%	N/A
Reciclatge de tòner (kg)	60	40	50	50%	-20%

*al tancament de la memòria no disposem d'aquesta informació.

L'increment del reciclatge d'envasos és pel fet que una part important d'aquests es van generar el 2019, però es van retirar el 2020. El creixement de la retirada de materials inerts es deu a les obres de remodelació de les oficines centrals.

Pel que fa als nostres **consums elèctrics i a les emissions de CO₂** generades per la nostra entitat el 2020, els resultats principals han sigut:

VARIABLE	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Consums energia (kW) oficines i Serveis Centrals m2 2020 (76 of.): 16.852 m2 2019 (74 of.): 16.701 m2 2018 (72 of.): 15.797	1.542.447	1.620.772	1.717.171	-4,83%	-5,61%
Emissions diòxid carboni (t) *	584,59	614,27	650,80	-4,83%	-5,61%
Consum per m2 (kW/m2)	91,53	97	108,7	-5,64%	-10,76%
Oficines amb consum d'energia renovable	61	9	9	577,77%	N/A

** Un quilovat suposa una emissió de 0,379 kg de diòxid de carboni

Caixa Popular ha reduït les emissions de CO₂ fonamentalment a causa de la reducció del consum elèctric, tant en oficines com en Serveis Centrals, basat en un increment de la nostra eficiència energètica. Això ha sigut especialment rellevant en les oficines noves o que s'han reformat, així com a través de la remodelació i millora dels Serveis Centrals, on s'han aplicat criteris d'eficiència energètica. Un altre aspecte rellevant ha sigut el fet que durant l'any 2020 el 80% de les nostres oficines han passat a consumir electricitat provinent de fonts renovables, fet que ha suposat un increment respecte de l'any 2019 del 577,77%.

Quant a les **iniciatives mediambientals** que hem dut a terme durant l'any 2020, que ens han permés millorar els nostres impactes en aquest àmbit, els indicadors són:

VARIABLE	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Iniciatives ambientals (nre.)	6	3	8	50,0%	-62,5%
Inversió en iniciatives ambientals (€)	11.277	10.050	19.380	12,20%	-48,14%

Les **iniciatives mediambientals que hem desenvolupat en col·laboració** amb altres entitats, han sigut:

- Col·laboració amb el **Jardí Botànic de València**.
- Som membres d'AVAEM-Associació Valenciana d'Empreses del Sector de l'Energia, associació autonòmica sense ànim de lucre que abasta el 80% de les empreses del sector de les energies renovables, economia circular, cycle de l'aigua, gestió de residus i ciutats intel·ligents, i que representa i defensa el sector de les energies netes.
- Col·laborem amb la **xarxa Joves.net**, en el seu programa "Horta Neta", que és un programa d'activitats per al coneixement, la millora i la conservació del medi ambient a la comarca de l'Horta. La xarxa Joves.net fa anualment activitats de voluntariat ambiental en diversos llocs de la comarca de l'Horta. Senderisme, rutes amb bicicleta i amb barca, descobriment del patrimoni, neteja de l'Albufera, taller d'agricultura ecològica, rutes nocturnes, etc., són

algunes de les propostes per a la joventut, adolescents i públic familiar que busquen sensibilitzar sobre la protecció del medi ambient.

- Patrocini en **ONDA CERO** del programa d'emissió quinzenal "*La brújula de la sostenibilidad*".

Quant a les iniciatives mediambientals que hem desenvolupat amb caràcter intern a través dels nostres processos de treball o dels nostres productes o serveis, han sigut:

- Incorporació en el **projecte de Revisió de la imatge de les oficines d'aspectes d'eficiència energètica i mediambientals**. De manera que quan s'haja d'actuar en les oficines, també es puguin desenvolupar tenint en compte criteris com la reducció del consum energètic, reducció dels consums d'aigua o la utilització de pintures respectuoses amb el medi ambient.
- Aprovació de la política ambiental de Caixa Popular pel Consell Rector

- Incorporació de criteris ambientals en la política de compres.
- Millora dels processos de reciclatge de paper, plàstic, targetes, elements informàtics...
- Productes financers en condicions preferents:
 - Per a la inversió en millora de l'eficiència energètica en negocis i empreses.
 - Per a famílies que invertisquen a millorar l'eficiència dels seus habitatges, a través de la instal·lació d'energies renovables o per a la compra de productes de consum amb categories d'eficiència energètica altes.
 - Per a la compra de vehicles elèctrics.
 - Per a agricultura ecològica
 - Finançament amb condicions especials per als instal·ladors de plaques solars perquè puguin finançar les seues vendes



Avaluació ambiental de proveïdors i clients

Encara que tant la nostra política de compres i contractació de proveïdors com la nostra política mediambiental recullen compromisos en la línia de desenvolupar i millorar els processos d'avaluació ambiental aigua amunt (proveïdors) i aigua avall (clients), durant l'any 2020 no s'ha implementat aquest enfocament de gestió, tant per a la selecció i la contractació inicial com en els processos anuals d'avaluació d'aquests, on es podria valorar, eventualment, deixar de treballar amb els que no complisquen o no mantinguen els criteris de contractació establits.

La definició del mètode d'obtenció d'informació i d'avaluació, així com l'anàlisi dels impactes ambientals significatius, tant potencials com reals, en la cadena de subministrament i en els clients es farà en els exercicis següents.

Nou posicionament estratègic per al període 2020-2022

Durant el període 2020-2022 s'acabarà de consolidar i d'enfortir la gestió estratègica del nou model d'"empremta mediambiental" mitjançant:

- El disseny i la implantació d'un sistema complet de gestió ambiental i el desenvolupament d'activitats i projectes per a la millora dels impactes generats i l'entorn ecològic.
- El quadre de comandament estratègic de les dades i els indicadors a gestionar.
- La informació de les accions dutes a terme en les xarxes socials.

