

9. EMPREMTA SOCIAL



9.1 Ingressos per a acció social

L'acció social és una de les prioritats estratègiques de Caixa Popular per l'impacte positiu que té sobre diferents agents socials de la Comunitat Valenciana.

Coincident amb un dels nostres principis cooperatius, és a dir, el compromís amb la comunitat, la nostra acció social té no solament un caràcter estratègic, sinó que es recolza en una gestió sòlida que ens ajuda a identificar, seleccionar, desenvolupar i avaluar els projectes i els agents socials a través dels quals podem obtenir resultats sobre la nostra empremta social.

Durant l'any 2020, Caixa Popular ha dedicat un percentatge aproximat del 2,8 % dels seus ingressos a diferents vies d'impacte social. A les ja establides de suport i valor a les societats, a les comunitats i a les persones desfavorides i, a la col·laboració i la participació amb ajuntaments i barris en iniciatives de valor social i cultural, vam afegir, per l'impacte que la COVID-19 estava tenint, les que tractaven de millorar el nostre

impacte social en àrees com la generació d'ocupació i el desenvolupament econòmic a la Comunitat Valenciana.

Els principals **agents socials o grups d'interès prioritaris** amb què cooperem per al desenvolupament dels nostres projectes, iniciatives i accions socials són:

- El tercer sector.
- Els emprenedors i les empreses de nova creació.
- La societat en general.
- El sector cooperatiu en països en vies de desenvolupament.
- Les xarxes socials i fòrums.
- Pobles i ciutats on hi ha seus o oficines de l'entitat.

Com hem comentat anteriorment, durant l'any 2020, a causa de l'impacte que la crisi econòmica, sanitària i social provocada per la COVID-19, els nostres principals eixos d'actuació en matèria d'impactes socials es van dirigir prioritàriament a la generació d'ocupació i al desenvolupament econòmic per mitigar l'efecte econòmic, sanitari i social d'aquesta pandèmia.

D'aquesta manera, conscients dels seus efectes, Caixa Popular va reaccionar decididament desenvolupant iniciatives que tractaven, en la mesura de les possibilitats, d'ajudar els nostres grups d'interés en els moments més durs de la pandèmia. Així doncs, per exemple,

Es van destinar 440 milions en línies especials de finançament per a empreses, cooperatives, comerços i autònoms afectats per COVID-19 a través de la creació de línies de finançament de concessió ràpida, sense comissions, per ajudar a cobrir faltes de liquiditat provocada per la minva d'ingressos.

El nostre col·lectiu de treball també es va implicar en la generació d'impacte social per als col·lectius que ho estaven passant pitjor, així doncs, vam desenvolupar una iniciativa d'adhesió voluntària del col·lectiu de treball, a través de la campanya *"Un dia del teu*



salari", en què vam recaptar 17.709€, als quals Caixa Popular va aportar el mateix import, i es va fer una donació total per als hospitals de 35.418€. Addicionalment, l'entitat va aportar 17.709€ més per al suport a les ONG valencianes a través de les *"Ajudes d'un dia de salari"*.

Durant l'any 2020, Caixa Popular ha dut a terme els següents projectes i iniciatives de caràcter social:

GENERACIÓ D'EMPREMTA SOCIAL

VARIABLE	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Nombre de projectes i iniciatives socials	736	836	923	- 11,96%	-9,42 %
Inversió total directa en acció social	1.537.978,95	1.669.265,38	1.657.240,58	-7,8%	0,72 %
Inversió i nre. d'iniciatives de generació d'ocupació i desenvolupament econòmic a la Comunitat Valenciana	348.495,22 (159)	149.176,15 (92)	271.073,61 (150)	133,61% (72,8%)	-44,97 % (-38,67 %)
Inversió i nre. d'iniciatives d'acció social	1.189.483,73 (577)	1.520.089,23 (744)	1.386.166,97 (788)	-21,75% (-22,45%)	9,66 % (-5,58 %)

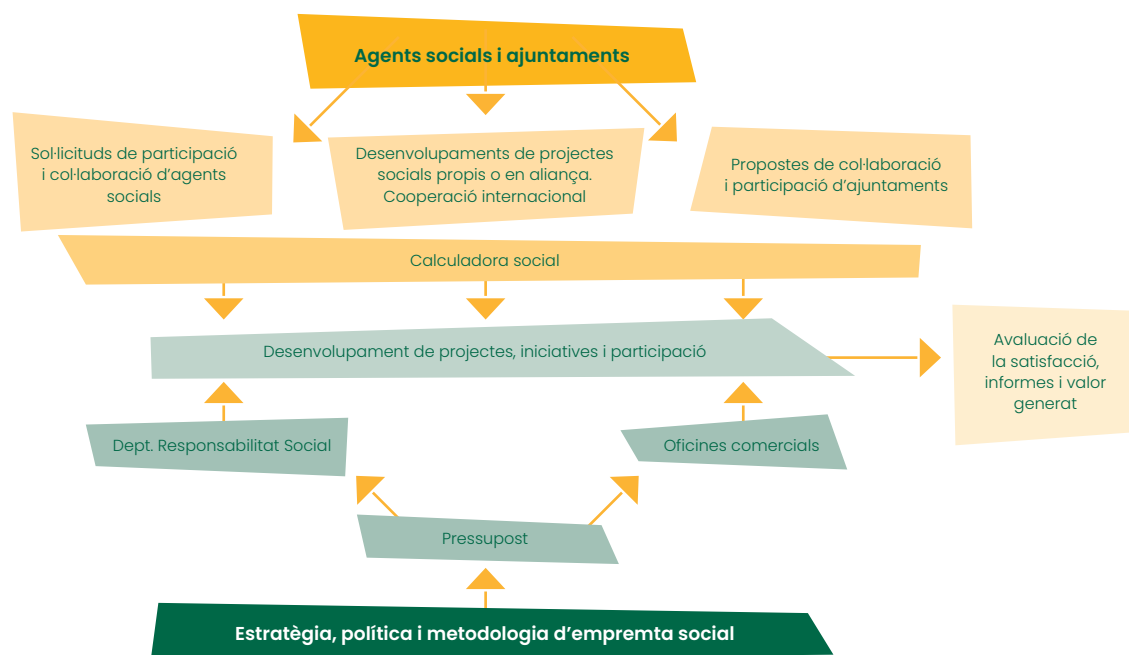
Durant l'any 2020, la COVID-19 ha afectat de manera molt important les activitats fetes per les organitzacions socials i això ha significat una reducció tant el nombre de projectes i iniciatives de caràcter social com la inversió destinada a acció social, especialment les relacionades amb la cultura, lligada a les tradicions valencianes, i les esportives, que no s'han pogut dur a terme durant bona part d'any. Les sol·licituds d'ajudes destinades a fer costat a les persones no han compensat les anteriors, cosa que, sens dubte, ha sigut provocat per les dificultats que la pandèmia ha generat en tots els àmbits, sobretot en els primers moments.

No obstant això, ens agradaria destacar que, seguint el mandat o el criteri que vam establir arran de l'aparició de la pandèmia sobre la millora del nostre impacte social per a la generació d'ocupació i al desenvolupament econòmic amb l'objectiu de mitigar-ne els efectes, la nostra inversió en projectes i iniciatives en aquest àmbit es va incrementar quant als fons invertits un 133,61% respecte de l'any 2019, amb un increment del 72,8% en el nombre de projectes i d'iniciatives.



9.2 Model d'acció social i participació

A continuació, en la imatge següent, podem veure el nostre model de gestió sistemàtic d'impactes socials i de generació d'empremta social:



Els principis fonamentals per al disseny, el desenvolupament, la implementació i l'avaluació de les nostres accions i els nostres impactes de caràcter social es fonamenten en l'estratègia, la política i en la metodologia específica de generació d'impactes socials positius.

Com acabem de veure, els nostres projectes i les nostres iniciatives d'acció social, tant de caràcter local com autonòmic i internacional, es desenvolupen a través de diàleg directe i constant amb diversos agents socials i administracions locals amb què col·laborem en la identificació d'idees i projectes potencials per al desenvolupament futur d'aquests.

A partir d'ací, gràcies al nostre procés de calculadora social, prioritzem i seleccionem els que compleixen els requisits establits per a la maximització de l'impacte social que es pretén amb aquests, és a dir, el nostre model de generació d'empremta social se sustenta en tres elements:

- La calculadora d'empremta social per a conèixer el grau d'adequació de les sol·licituds o les peticions rebudes, davant de la marca social que es vol consolidar.
- La quantificació dels impactes directes i indirectes i la seua monetització a conseqüència de les iniciatives empreses.
- El valor de l'empremta social generada, tangible i intangible (SROI i altres indicadors).

La nostra estructura de gestió i, per tant, les responsabilitats sobre aquest procés recauen en l'Àrea de Responsabilitat Social de Caixa Popular, que assigna i gestiona el pressupost anual i que, conjuntament amb les nostres oficines comercials, més arrelades i pròximes al territori, sabedores de les necessitats i les demandes de caràcter social, gestionen la concessió d'aquests projectes i iniciatives, així com en la recollida dels seus resultats i el valor creat.

9.3 Projectes i iniciatives d'acció social + voluntariat i cooperació internacional

Caixa Popular, pel desenvolupament de la seua activitat en el sector bancari, no produeix impactes negatius a conseqüència dels seus serveis en les comunitats i en la societat, llevat dels possibles impactes relatius a una possible mala praxi en el desenvolupament de les seues operacions financeres amb clients.

En el seu camp d'actuació, no hi ha col·lectius socials que poden entendre's com a "pobles indígenes i tribals", d'acord amb el Conveni número 169 de l'Organització Internacional del Treball (OIT). La identificació de possibles incompliments es detecta a través del canal ètic i de les reclamacions d'aquests.

Quant a les iniciatives que hem dut a terme durant l'any 2020 de caràcter social, ens agradaria destacar, entre altres, alguns exemples:

- Col·laboració establida amb la **Fundació Novaterra** el principal objectiu de la qual és ajudar col·lectius en risc d'exclusió a incorporar-se en el mercat laboral amb iniciatives com 'Dona Emprén' o 'Camins a la Dignitat'.
- Suport a Càritas en el programa d'ajuda a les famílies monoparentals femenines amb l'objectiu de millorar la situació de les mares amb fills que estan més desprotegides.
- Col·laboració establida amb **Social Nest Foundation**, a través de la qual hem aportat a la generació d'emprenedoria amb impacte positiu social i ambiental a través d'aquesta acceleradora tecnològica i social.
- Col·laboració amb la **Fundació Levante UD**, a través de la qual impulsem l'esport inclusiu de persones amb discapacitat a través del projecte social

granota i contribuïm així al progrés de les persones, amb incidència especial en els col·lectius més vulnerables.

- A través de la col·laboració establida amb la **Federació de Pilota Valenciana** i les lligues professionals, juntament amb la **Fundació de Pilota Valenciana**, potenciem l'esport de la pilota valenciana, que ens identifica com a poble, col·laborant en la difusió i el foment des de la base.
- Col·laboració amb **Creu Roja**, per al suport a les famílies més necessitades a través de diversos dels seus projectes.

Voluntariat i cooperació internacional

Caixa Popular dissenya les bases i la gestió del voluntariat en la "Guia del Projecte de Voluntariat". El voluntariat de Caixa Popular va començar fa més de 25 anys a través del Grup de Cooperació i es desenvolupa a través de tres vies de participació:

- **Participació en iniciatives d'acció social de l'entitat**, en què les nostres persones voluntàries participen de manera lliure en accions socials on participa la nostra cooperativa. El 2020, no obstant això, no s'han pogut dur a terme aquesta mena d'accions amb caràcter presencial pels efectes que ha tingut la pandèmia, encara que sí que s'ha fet voluntariat

telefònic a través de la col·laboració amb l'entitat **Amics de la Gent Major** i del **Voluntariat per la Llengua**.

- **Projectes i iniciatives de voluntariat internacional en països en vies de desenvolupament**, en

què durant l'any 2020 només es va poder fer a través de voluntariat tècnic amb cooperatives de crèdit de Nicaragua, a qui es va rebre en les nostres instal·lacions just abans de la declaració del primer estat d'alarma.

GENERACIÓ D'EMPREMTA SOCIAL

VARIABLE	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Nombre de voluntaris de cooperació internacional	7	8	5	N/A	60 %

- **Campanya "Un dia de salari "**, que, com hem vist anteriorment, durant l'any 2020, els fons recaptats es van destinar a donar material sanitari a diversos hospitals i ONG de la Comunitat Valenciana.

Nou posicionament estratègic per al període 2020-2022

Durant el període 2020-2022, s'acabarà de consolidar i d'enfortir la gestió estratègica del nou model d'"empremta social".

En concret, per a l'any **2021** hem establert els reptes següents:

- El mesurament dels impactes directes i indirectes produïts per les iniciatives i els projectes socials i el càlcul del retorn de la inversió social.
- El desenvolupament de la figura de gestors d'economia social en cadascuna de les nostres oficines per a treballar amb cooperatives i associacions.
- El desenvolupament del model d'RSC per a oficines comercials amb la finalitat d'establir els criteris d'actuació i els mecanismes de funcionament.