

10. Huella ambiental



10.1 Modelo de huella ambiental

Como hemos visto en el capítulo de modelo de gestión sostenible, los aspectos medioambientales no se encuentran entre los aspectos materiales identificados, aunque como muestra de nuestro compromiso medioambiental, Caixa Popular decidió incluirlos entre los aspectos materiales a gestionar y comunicar. De acuerdo con el sector, con la estrategia actual y con el tamaño del negocio, Caixa Popular no genera impactos materiales o relevantes que afecten al medio ambiente, incluido el cambio climático.

En todos los casos, los riesgos y oportunidades generados por nuestra actividad, son secundarios y nunca supondrían un impacto sustancial al patrimonio, a la situación financiera de la entidad y tampoco provocaría ningún tipo de crisis para nuestra cooperativa.

En lo que respecta a uno de los aspectos medioambientales más relevantes para nuestra sociedad en la actualidad, como es el cambio climático y los impactos por las emisiones de carbono a la atmósfera, ya sean estas directas o indirectas, no supondría un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de la entidad. Casi todos nuestros impactos provienen del uso de la energía eléctrica y, en menor medida, por el uso de combustibles en los desplazamientos de los trabajadores a sus puestos.

A pesar de lo anterior, Caixa Popular sabe que esto no la exime de la responsabilidad de minimizar esos consumos, de compensarlos en la medida de lo posible y de hacer más eficiente la gestión de la energía y, por ende, reducir sus emisiones de carbono para aportar al objetivo concreto de minimizar nuestros efectos sobre el cambio climático.

En este sentido, como aspecto a destacar y como principal hito de nuestro compromiso medioambiental, **desde el año 2020, el 80% de las oficinas de Caixa Popular, lo que supone el 90% del consumo eléctrico de nuestra entidad, consumen energía proveniente de fuentes renovables** y para los 2 próximos años nuestro propósito es poder llegar al 100% en función de los compromisos adquiridos con las distribuidoras.

También en el año 2020, Caixa Popular ha desarrollado nuestra **Política de Gestión Medioambiental** donde entendemos la sostenibilidad medioambiental como una parte íntegra de la política de sostenibilidad de esta entidad y donde establecemos nuestro compromiso de contribuir a que nuestras actividades estén orientadas a la satisfacción de los clientes y al respeto del medio ambiente.

Nuestra entidad, consciente de la emergencia climática y de la importancia del impacto directo e indirecto que, como entidad financiera, ejerce sobre su entorno a través de su cadena de valor, la desarrolla de manera independiente basándose en los valores de la entidad y principios de la sostenibilidad, relativos al medio ambiente, de los que hace referencia dicha política.

Nuestro **enfoque de gestión** se basa en esta política y compromiso medioambiental y, entre las **líneas de actuación prioritarias** que nos deben ayudar a alcanzar dicho compromiso, podemos encontrar:

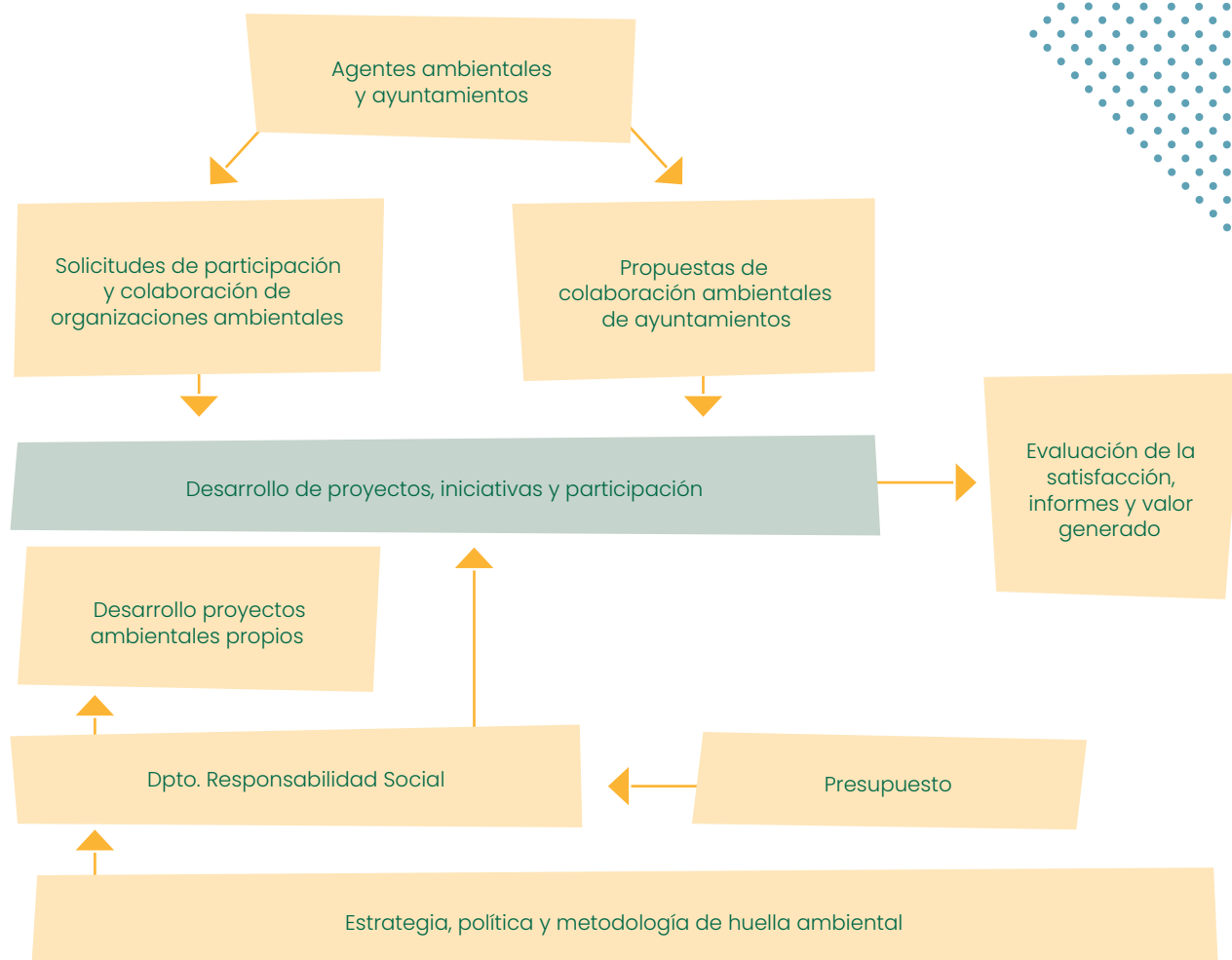
- Cumplir los requisitos ambientales legales vigentes; ya sean locales, regionales o nacionales, así como, otros requisitos que la Entidad suscriba en relación a esta materia.
- Implantar los procesos de gestión ambiental que pudieran ser necesarios con el fin de perseguir la mejora continua de los mismos, así como un comportamiento eficiente por parte de La Entidad.
- Establecer sistemas que detecten, mitiguen y minimicen aquellos riesgos y aspectos que pudieran tener un impacto medioambiental negativo en nuestro entorno, así como fomenten aquellos cuyo impacto sea positivo.
- Promover un comportamiento responsable con el medio ambiente, concienciando y motivando a todo el colectivo de trabajo, a través de acciones formativas y de sensibilización.
- Propiciar el diálogo constante con los grupos de interés para conocer y dar respuesta a sus expectativas y requerimientos sobre temas ambientales.
- Colaborar con nuestros grupos de interés, en especial con los proveedores, con el fin de contribuir e impulsar la conservación del medio ambiente.

- Apoyar las iniciativas que estén acordes con los valores y la estrategia de responsabilidad social de la entidad que se dirijan a la prevención de la conservación del medioambiente.
- Reportar periódicamente información ambiental, de un modo integrado a la social y económica.
- Diseñar y comercializar productos y servicios financieros que atiendan la mejora medioambiental de nuestra sociedad.
- Incorporar gradualmente criterios ambientales en las políticas de concesión de la inversión de la entidad.

En lo que respecta a nuestra estructura de gestión, las responsabilidades en materia medioambiental y, por lo tanto, en el desarrollo de esta política a través de iniciativas y proyectos concretos, corresponden al **Área de Responsabilidad Social** y al **Comité de Responsabilidad Social y Sostenibilidad** de la entidad, que será el encargado de promover transversalmente estos objetivos en la organización, siendo el Consejo Rector de la entidad quien tiene facultades para aprobar esta política.

Modelo de gestión huella ambiental

Podemos ver el modelo de gestión ambiental de Caixa Popular en la siguiente imagen:



Como acabamos de ver, la gestión ambiental en Caixa Popular, se desarrolla, tanto a partir del diálogo con nuestros grupos de interés externos, como a través de proyectos propios o internos, lo que nos permite abordar proyectos e iniciativas de impacto medioambiental que generan valor en ambos ámbitos.

Durante el año 2020, la responsabilidad sobre la gestión medioambiental, como hemos comentado anteriormente, ha recaído sobre el Área de Responsabilidad Social. Durante ese mismo año, no se ha podido desarrollar al completo el sistema de gestión medioambiental, sin embargo, existe una gestión y nos resultados evidentes de las misma.

Uno de los proyectos más relevantes fue el de **remodelación y mejora de la sede de los servicios centrales** que se inició a mediados de 2018 y cuya finalización, prevista para mediados de 2020 y que debido a los efectos de las COVID-19, se ha demorado por temas menores hasta el año 2021. Entre los principales objetivos de este proyecto relacionados con la mejora de los impactos medioambientales estaban:

- La mejora de la eficiencia lumínica por la sustitución de luminarias de baja eficiencia por LED.
- El aprovechamiento de la luz natural para reducir el número de horas de luz artificial.
- La mejora de la eficiencia energética por la sustitución de aparatos de climatización a otros con un alto coeficiente de eficiencia (COP).
- La reducción de pérdidas de temperatura interiores por sustitución de las carpinterías exteriores a otras con rotura de puente térmico (RPT) que mejoran el aislamiento.
- La instalación de sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUD) en el parking.
- La mejora del entorno y funcionalidad de los espacios de trabajo.

En esta línea, los criterios ambientales y de sostenibilidad se establecen como prioritarios en el diseño de las nuevas oficinas, así como en las mejoras y reformas de las oficinas comerciales actuales.



10.2 Gestión ambiental

La puesta en práctica de nuestra política medioambiental se explicita fundamentalmente a través de proyectos y actividades, centrados fundamentalmente en: mejorar la conservación de la energía en la sede social y en las oficinas, minimizar el consumo de papel, tóner y electricidad, y gestionar y minimizar los residuos generados para su reciclaje, mejorar la eficiencia energética de la iluminación y de la climatización.

En los últimos años, nuestro principal foco ha estado puesto en la reducción del uso de papel a través del **proyecto “oficinas sin papeles”** que hemos puesto en marcha en paralelo a los procesos de digitalización de la entidad manteniendo la calidad y experiencia del servicio.

A través de este último proyecto hemos conseguido una reducción de nuestros consumos de papel (ver tabla). Algunas de las acciones concretas de este proyecto han sido:

- Firma de documentos (como contratos) con tableta digital, lo que evita tener que imprimir documentos, que a su vez el cliente recibe y puede almacenar de forma electrónica.
- Contratación online: la plataforma de banca digital de la entidad “Ruralvía” permite la contratación de una serie de servicios y productos de forma telemática, que aúna la comodidad y la inmediatez con la generación de la documentación en formato electrónico, sin necesidad de generar documentos en papel.
- Envío de la documentación de las cuentas a los clientes en formato electrónico por el Buzón Virtual de Ruralvía o por Infomail a su correo electrónico. El Buzón Virtual permite acceder cómodamente a la

documentación en cualquier momento, sin necesidad de imprimir o archivar recibos, justificantes, etc...

- La entidad también ha realizado una revisión de la documentación necesaria en diferentes operativas, con el fin de reducir, si se podía dicha documentación, simplificando los procesos.
- También se ha llevado a cabo una digitalización de los archivos, que ha permitido dejar de imprimir o realizar copias de la documentación, accediendo a ella de forma electrónica.
- Potenciación de los soportes digitales de publicidad evitando los físicos.

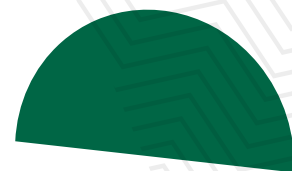
Como podemos ver a continuación en la siguiente tabla, prácticamente todos nuestros indicadores de consumo de papel muestran una reducción en consumo del mismo.

Generación de huella medioambiental

VARIABLE	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Consumo de papel oficina estándar (nº de hojas)	1.593.500	1.809.000	1.800.000	-11,9%	0,50%
Consumo de papel preimpreso (nº de hojas)	348.000	462.000	490.000	-24,67	-5,71%
Consumo de papel/persona (nº de hojas) Personas 2020: 385 Personas 2019: 368 Personas 2018: 350	5.042,86	6.171,20	6.542,86	-17,63%	-5,68%
Consumo de papel/cliente (nº de hojas) Cientes 2020: 214.633 Cientes 2019: 204.826 Cientes 2018: 193.890	7,42%	8,83%	9,28%	-15,97%	-4,85%
Consumo de papel/ cuentas (nº de hojas) Cuentas 2020: 174.508 Cuentas 2019: 137.968 Cuentas 2018: 135.344	9,13%	13,11%	13,30%	-30,36%	-1,42%
Documentos enviados a clientes (correo físico)	612.662	791.950	865.117	-22,64%	-8,46%
Documentos enviados por clientes	2,85%	3,87%	4,46%	-26,36	-13,35%
Documentos enviados por cuenta	0,31%	0,29%	0,34%	6,89%	-12,10%
Reciclaje de papel (kg)	11.750	11.520	4.233	1,99%	272,14%

En la siguiente tabla se recogen los resultados de nuestros impactos medioambientales en materia de:

- mejora de la conservación de la energía en la sede social y en las oficinas,
- minimización del consumo de tóner y de los consumos eléctricos;
- la gestión y minimización de los residuos generados y su reciclaje y,
- la mejora de la eficiencia energética de la iluminación y de la climatización,



En primer lugar, observamos los **indicadores relacionados con la gestión de residuos y las medidas que facilitan su reciclaje**.

VARIABLE	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Reciclaje de envases (kg)	360	80	340	350%	-75,22%
Reciclaje de pilas alcalinas/salinas (kg)	ND*	10	10	N/A	0%
Retirada de materias inertes (kg)	1320	40	65	3.200%	N/A
Reciclaje de tóner (kg)	60	40	50	50%	-20%

*a cierre de la memoria no disponemos de esta información.

El incremento del reciclaje de envases es debido a que una parte importante de los mismos se generaron en 2019 pero se retiraron en 2020. El crecimiento de la retirada de materiales inertes se debe a las obras de remodelación de las oficinas centrales.

En lo referente a los nuestros **consumos eléctricos y a las emisiones de CO2** generadas por nuestra entidad en 2020, los principales resultados han sido:

VARIABLE	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Consumos energía (kW) oficinas y Servicios Centrales m2 2020 (76 of.): 16.852 m2 2019 (74 of.): 16.701 m2 2018 (72 of.): 15.797	1.542.447	1.620.772	1.717.171	-4,83%	-5,61%
Emisiones dióxido carbono (Tm) *	584,59	614,27	650,80	-4,83%	-5,61%
Consumo por m2 (kW/m2)	91,53	97	108,7	-5,64%	-10,76%
Oficinas con consumo de energía renovable	61	9	9	577,77%	N/A

** Un Kilovatio supone una emisión de 0,379 kg de dióxido de carbono

Caixa Popular ha reducido las emisiones de CO₂ debido fundamentalmente a la reducción del consumo eléctrico, tanto en oficinas como en Servicios Centrales, basado en un incremento de nuestra eficiencia energética. Esto ha sido especialmente relevante en las oficinas nuevas o que se han reformado, así como a través de la remodelación y mejora de la Servicios Centrales, donde se han aplicado criterios de eficiencia energética. Otro aspecto relevante, ha sido el hecho de que durante el año 2020 el 80% de nuestras oficinas han pasado a consumir electricidad proveniente de fuentes renovables, lo que ha supuesto un incremento con respecto al año 2019 del 577,77%.

En cuanto a las **iniciativas medioambientales** que hemos llevado a cabo durante el año 2020, que nos han permitido mejorar nuestros impactos en este ámbito, los indicadores son:

VARIABLE	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Iniciativas ambientales (nº)	6	3	8	50,0%	-62,5%
Inversión en iniciativas ambientales (€)	11.277	10.050	19.380	12,20%	-48,14%

Las **iniciativas medioambientales que hemos desarrollado en colaboración** con otras entidades, han sido:

- Colaboración con el **Jardín Botánico de València**.
- Somos miembros de **AVAESEM** Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía, asociación autonómica sin ánimo de lucro que abarca el 80% de las empresas del sector de las energías renovables, economía circular, ciclo del agua, gestión de residuos y Smart Cities, y que representa y defiende el sector de las energías limpias.
- Colaboramos con la **red Joves.net**, en su programa "Horta Neta", que es un programa de actividades para el conocimiento, mejora y conservación del medio ambiente en la comarca de L'Horta. La red Joves.net realiza anualmente actividades de voluntariado ambiental en varios lugares de la comarca de L'Horta. Senderismo, rutas en bicicleta y en barca, descubrimiento del patrimonio, limpieza de la Albufera, taller de agricultura ecológica, rutas nocturnas,

etc. son algunas de las propuestas para los y las jóvenes, adolescentes y público familiar que buscan sensibilizar sobre la protección del medio ambiente.

- Patrocinio en **ONDA CERO** del programa de emisión quincenal "la brújula de la sostenibilidad".

En cuanto a las iniciativas medioambientales que hemos desarrollado con carácter interno a través de nuestros procesos de trabajo o de nuestro productos o servicios, estos han sido:

- Incorporación en el **proyecto de Revisión de la imagen de las oficinas de aspectos de eficiencia energética y medioambientales**. De forma que cuando se vaya a actuar en las oficinas también se puedan desarrollar teniendo en cuenta criterios como la reducción del consumo energético, reducción de los consumos de agua o la utilización de pinturas respetuosas con el medioambiente.
- Aprobación de la política ambiental de Caixa Popular por el Consejo Rector

- Incorporación de criterios ambientales en la política de compras.
- Mejora de los procesos de reciclaje de papel, plástico, tarjetas, elementos informáticos...
- Productos financieros en condiciones preferentes:
 - Para la inversión en mejora de la eficiencia energética en negocios y empresas
 - Para familias que inviertan en mejorar la eficiencia de sus viviendas, a través de la instalación de energías renovables o para la compra de productos de consumo con categorías de eficiencia energética altas
 - Para la compra de vehículos eléctricos.
 - Para agricultura ecológica
 - Finanzas con condiciones especiales para los instaladores de placas solares puedan financiar sus ventas



Evaluación ambiental de proveedores y clientes

Aunque tanto, nuestra política de compras y contratación de proveedores, como nuestra política medioambiental, recogen compromisos en la línea de desarrollar y mejorar los procesos de evaluación ambiental aguas arriba (proveedores) y aguas abajo (clientes), durante el año 2020 no se ha implementado este enfoque de gestión, tanto para la selección y contratación inicial, como en los procesos anuales de evaluación de los mismos, donde se podría valorar, eventualmente, dejar de trabajar con aquellos que no cumplan o no mantengan los criterios de contratación establecidos.

La definición del método de obtención de información y de evaluación, así como el análisis de los impactos ambientales significativos, tanto potenciales como reales, en la cadena de suministro y en los clientes se realizará en los siguientes ejercicios.

Nuevo posicionamiento estratégico para el periodo 2020-2022

Durante el periodo 2020-2022 se terminará de consolidar y fortalecer la gestión estratégica del nuevo modelo de "huella medioambiental" mediante:

- El diseño e implantación de un completo sistema de gestión ambiental y el desarrollo de actividades y proyectos para la mejora de los impactos generados y el entorno ecológico.
- El cuadro de mando estratégico de los datos e indicadores a gestionar.
- La información de las acciones realizadas en redes sociales.

