

# 9. HUELLA SOCIAL



## 9.1 Ingresos para acción social

**La Acción Social es una de las prioridades estratégicas de Caixa Popular por el impacto positivo que esta tiene sobre distintos agentes sociales de la Comunidad Valenciana.**

Coincidente con uno de nuestros principios cooperativos, es decir, el compromiso con la comunidad, nuestra acción social cuenta no sólo con un carácter estratégico, sino que se apoya en una sólida gestión que nos ayuda a identificar, seleccionar, desarrollar y evaluar aquellos proyectos y agentes sociales a través de los cuales podemos obtener resultados acerca de nuestra huella social.

Durante el año 2020, Caixa Popular ha dedicado un porcentaje aproximado del 2,8 % de sus ingresos a distintas vías de vías de impacto social. A las ya establecidas de apoyo y valor a las sociedades, a las comunidades y a las personas desfavorecidas y, a la colaboración y participación con ayuntamientos y barrios en iniciativas de valor social y cultural, añadimos, por el impacto que la COVID-19 estaba teniendo, aquellas que

trataban de mejorar nuestro impacto social en áreas como la generación de empleo y el desarrollo económico en la Comunitat Valenciana.

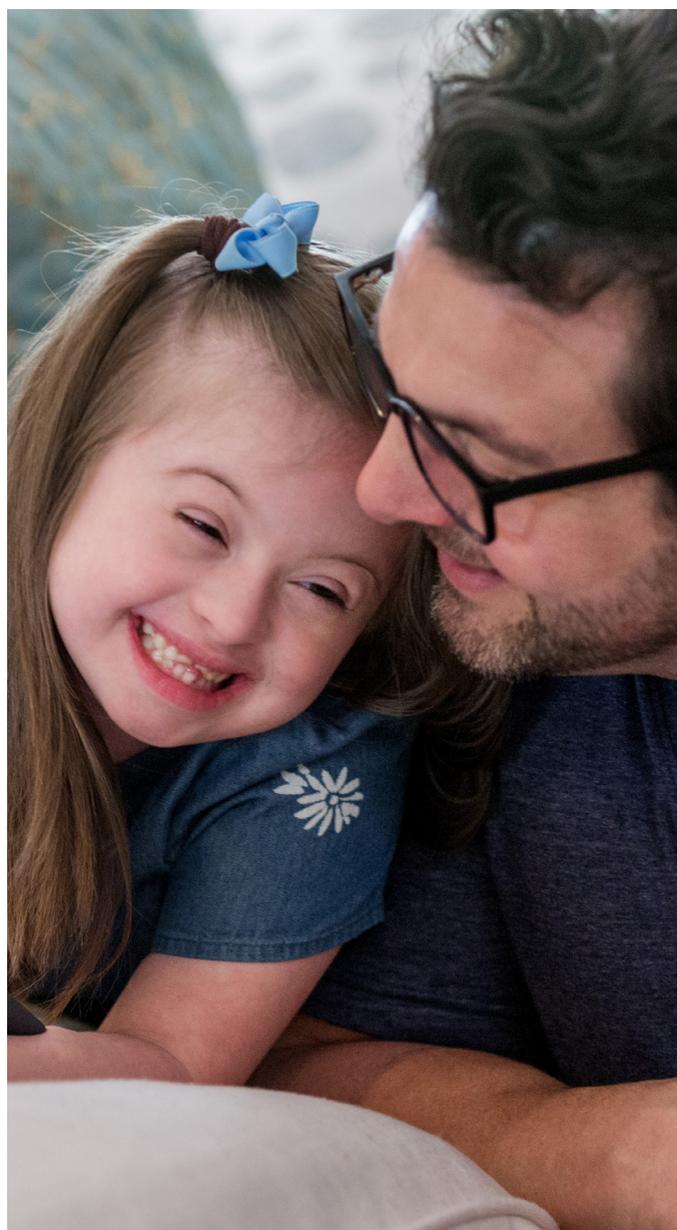
Los principales **agentes sociales o grupos de interés prioritarios** con los que cooperamos para el desarrollo de nuestros proyectos, iniciativas y acciones sociales son:

- El tercer sector.
- Los emprendedores y empresas de nueva creación.
- La sociedad en general.
- El sector cooperativo en países en vías de desarrollo.
- Las redes sociales y foros.
- Pueblos y ciudades donde hay sedes u oficinas de la entidad.

Como hemos comentado anteriormente, durante el año 2020, debido al impacto que la crisis económica, sanitaria y social provocada por la COVID-19 nuestros principales ejes de actuación en materia de impactos sociales se dirigieron prioritariamente a la generación de empleo y al desarrollo económico para mitigar el efecto económico, sanitario y social de dicha pandemia.

De esta manera, conscientes de los efectos de la misma, Caixa Popular reaccionó decididamente desarrollando iniciativas que trataban, en la medida de lo posible ayudar a nuestros grupos de interés en los momentos más duros de la pandemia. Así, por ejemplo,

- Se destinaron 440 millones en líneas especiales de financiación para empresas, cooperativas, comercios y autónomos afectados por COVID-19 a través de la creación de líneas de financiación de rápida concesión, sin comisiones para ayudar a cubrir faltas de liquidez provocada por la merma de ingresos.
- Nuestro colectivo de trabajo, también se implicó en la generación de impacto social para los colectivos que peor lo estaban pasando, así



desarrollamos una iniciativa de adhesión voluntaria del colectivo de trabajo, a través de la campaña *"Un día del teu salari"*, recaudando 17.709€ a los que Caixa Popular aportó el mismo importe haciéndose una donación total para los hospitales de 35.418€. Adicionalmente la entidad aportó otros 17.709€ para el apoyo a las ONG valencianas a través de las *"Ayudas de un día de salari"*.

Durante el año 2020, Caixa Popular ha llevado a cabo los siguientes proyectos e iniciativas de carácter social:

## Generación de huella social

VARIABLE	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
<b>Número de proyectos e iniciativas sociales</b>	736	836	923	- 11,96%	-9,42 %
<b>Inversión total directa en acción social</b>	1.537.978,95	1.669.265,38	1.657.240,58	-7,8%	0,72 %
<b>Inversión y n.º iniciativas de generación de empleo y desarrollo económico en la Comunitat Valenciana</b>	348.495,22 (159)	149.176,15 (92)	271.073,61 (150)	133,61% (72,8%)	-44,97 % (-38,67 %)
<b>Inversión y n.º iniciativas de acción social</b>	1.189.483,73 (577)	1.520.089,23 (744)	1.386.166,97 (788)	-21,75% (-22,45%)	9,66 % (-5,58 %)

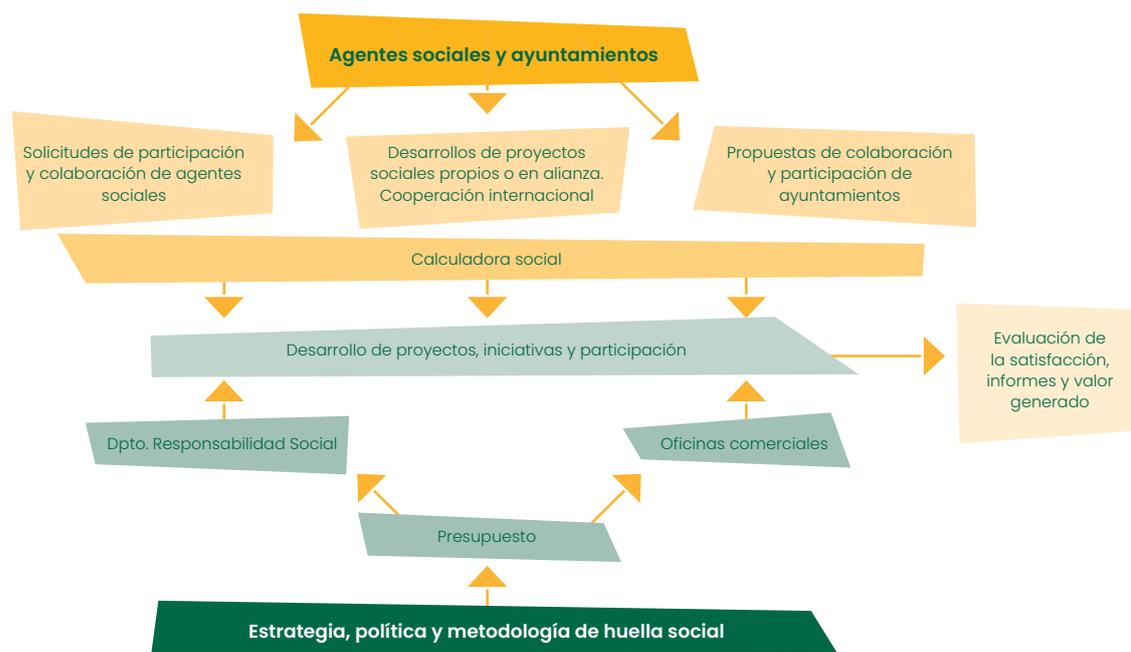
Durante el año 2020, la COVID-19 ha afectado de manera muy importante a las actividades realizadas por las organizaciones sociales, esto ha significado una reducción tanto el número de proyectos e iniciativas de carácter social como la inversión destinada a acción social, en especial aquellas relacionadas con la cultura, ligada a las tradiciones valencianas, y las deportivas que no se han podido realizar durante buena parte de año. Las solicitudes de ayudas destinadas a apoyar a las personas no han compensado las anteriores, algo que sin duda ha venido provocado por las dificultades que la pandemia ha generado a todos los niveles, sobre todo en los primeros momentos de la misma.

Sin embargo, nos gustaría destacar que siguiendo el mandato o criterio que establecimos tras la aparición de la pandemia sobre la mejora de nuestro impacto social para la generación de empleo y al desarrollo económico con el objetivo de mitigar los efectos de la misma, nuestra inversión en proyectos e iniciativas en este ámbito se incrementó en cuanto a los fondos invertidos, un 133,61% con respecto al año 2019, con un incremento del 72,8% en el número de proyectos e iniciativas.



## 9.2 Modelo de acción social y participación

**A continuación, en la siguiente imagen, podemos ver nuestro modelo de gestión sistemático de impactos sociales y de generación de huella social:**



Los principios fundamentales para el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de nuestras acciones e impactos de carácter social se fundamentan en la estrategia, la política y en la metodología específica de generación de impactos sociales positivos.

Como acabamos de ver, nuestros proyectos e iniciativas de acción social, tanto de carácter local, como autonómico e internacional, se desarrollan a través de diálogo directo y constante con diversos agentes sociales y administraciones locales con los que colaboramos en la identificación de ideas y potenciales proyectos para el futuro desarrollo de los mismos.

A partir de ahí, gracias a nuestro proceso de calculadora social, priorizamos y seleccionamos aquellos que cumplen con los requisitos establecidos para la maximización del impacto social que se pretende con los mismos, es decir, nuestro modelo de generación de huella social se sustenta en tres elementos:

- La calculadora de huella social para conocer el grado de idoneidad de las solicitudes o peticiones recibidas, frente a la marca social que se desea consolidar.
- La cuantificación de los impactos directos e indirectos y su monetización como consecuencia de las iniciativas emprendidas.
- El valor de la huella social generada, tangible e intangible (SROI y otros indicadores).

Nuestra estructura de gestión y, por lo tanto, las responsabilidades sobre este proceso recaen sobre el Área de Responsabilidad Social de Caixa Popular que gestiona y asigna el presupuesto anual asignado, y que conjuntamente con nuestras oficinas comerciales, más arraigadas y próximas al territorio, conocedoras de las necesidades y demandas de carácter social, gestionan la concesión de dichos proyectos e iniciativas, así como en la recogida de los resultados de las mismas y el valor creado.

## 9.3 Proyectos e iniciativas de acción social + voluntariado y cooperación internacional

**Caixa Popular, por el desarrollo de su actividad en el sector bancario, no produce impactos negativos como consecuencia de sus servicios en las comunidades y en la sociedad, salvo los posibles impactos relativos a una posible mala praxis en el desarrollo de sus operaciones financieras con clientes.**

En su campo de actuación no existen colectivos sociales que pueden entenderse como “pueblos indígenas y tribales”, de acuerdo con el Convenio número 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La identificación de posibles incumplimientos se detecta a través del canal ético y de las reclamaciones de estos.

En cuanto a las iniciativas que hemos llevado a cabo durante el año 2020 de carácter social nos gustaría destacar, entre otras, algunos ejemplos:

- Colaboración establecida con la **Fundación Novaterra** y cuyo principal objetivo es ayudar a colectivos en riesgo de exclusión a incorporarse en el mercado laboral con iniciativas como ‘Dona Emprén’ o ‘Camins a la Dignitat’.
- Apoyo a **Cáritas** en el programa de ayuda a las familias monomarentales con el objetivo de mejorar la situación de las madres con hijos que se encuentran más desprotegidas.
- Colaboración establecida con **Social Nest Foundation**, a través de la cual hemos aportado a la generación de emprendimiento con impacto positivo social y ambiental a través de esta aceleradora tecnológica y social.
- Colaboración con la **Fundación Levante UD**, a través de la cual impulsamos el deporte inclusivo de personas con discapacidad a través del proyecto

social granota contribuyendo al progreso de las personas, con incidencia especial en los colectivos más vulnerables.

- A través de la colaboración establecida con la **Federación de Pilota Valenciana** y las ligas profesionales junto con la **Fundació de Pilota Valenciana**, potenciamos el deporte de la Pilota Valenciana que nos identifica como pueblo, colaborando en la difusión y el fomento desde la base.
- Colaboración con **Cruz Roja**, para el apoyo a las familias más necesitadas a través de varios de sus proyectos.

### Voluntariado y cooperación internacional

Caixa Popular diseña las bases y la gestión del voluntariado en la “Guía del Proyecto de Voluntariado”. El voluntariado de Caixa Popular comenzó hace más de 25 años a través de Grupo de Cooperación y se desarrolla a través de tres vías de participación:

- **Participación en iniciativas de acción social de la entidad**, donde nuestras personas voluntarias participan de forma libre en acciones sociales donde participa nuestra cooperativa. En 2020, sin embargo, no se han podido llevar a cabo este tipo de acciones con carácter presencial por los efectos que ha tenido la pandemia, aunque sí que se ha realizado

voluntariado telefónico a través de la colaboración con la entidad **Amics de la Gent Major** y del **Valuntariat per la Llengua**.

- **Proyectos e iniciativas de voluntariado internacional en países en vías de desarrollo**, donde

durante el año 2020 sólo se pudo realizar a través de voluntariado técnico con cooperativas de crédito de Nicaragua, a las que se recibió en nuestras instalaciones justo antes de la declaración del primer estado de alarma.

### Generación de huella social

VARIABLE	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
<b>Número voluntarios cooperación internacional</b>	7	8	5	N/A	60 %

- **Campaña “Un día de salari”**, que como hemos visto anteriormente, durante el año 2020, los fondos recaudados se destinaron a donar material sanitario a diversos hospitales y ONG de la Comunitat Valenciana.

## Nuevo posicionamiento estratégico para el periodo 2020-2022

Durante el periodo 2020-2022, se terminará de consolidar y fortalecer la gestión estratégica del nuevo modelo de “huella social”.

En concreto, para el **año 2021** hemos establecido los siguientes retos:

- La medición de los impactos directos e indirectos producidos por las iniciativas y proyectos sociales y cálculo del retorno de la inversión social.
- El desarrollo de la figura de gestores de economía social en cada una de nuestras oficinas para trabajar con cooperativas y asociaciones.
- El desarrollo del modelo de RSC para oficinas comerciales con la finalidad de establecer los criterios de actuación y los mecanismos de funcionamiento.