

## 1.3 Projectes i fets més rellevants del 2020

**L'any 2020 ha sigut el primer any d'implementació del nostre Pla Estratègic *TransformAcció 2022* en què, malgrat les condicions adverses que ens ha imposat la pandèmia global, hem aconseguit uns resultats positius i rellevants en termes economicofinancers i de creixement d'oficines.**

- Marge d'interessos: **36,742 milions d'euros.**
- Marge brut: **55,500 milions d'euros.**
- Resultat de l'activitat d'explotació: **13,399 milions d'euros.**
- Benefici brut: **12,103 milions d'euros.**
- Negoci fora de balanç: **321 milions d'euros.**
- Ràtio d'eficiència: **59,52**
- ROA: **0,60**
- ROE: **10,71**
- La penetració de Caixa Popular en el territori continua creixent, ja que hem obert dues oficines noves el 2020. Amb això arribem a un total de 75 oficines.



En la taula següent, s'informa dels principals assoliments de l'exercici 2020 en els camps en què hi ha hagut millores o actuacions rellevants:

### Projectes o assoliments significatius del 2020 per cadascuna de les categories següents:

#### Estratègia:

- Començament del desenvolupament del nou Pla Estratègic *TransformAcció 2022* i de les 5 polítiques estratègiques que s'hi defineixen.
- Definició i desenvolupament de la nova proposta de valor basada en el nostre model cultural i en el model de relació amb el client.
- Definició i desplegament del mapa de transformació o canvi.

#### Negoci:

- Amb data 31 de desembre de 2020, Caixa Popular tenia 215.608 clients, un 5,26% més que en l'exercici anterior.
- Hem desenvolupat el nostre somni d'organització líquida, potenciant tota l'estructura de gestors en l'organització, desenvolupant les figures dels especialistes responsables de segments o línies de negoci i la de responsable de producte emmarcats en les àrees de Banca Empresa, Negoci i Riscos. També hem desenvolupat equips de projecte que han treballat sobre 13 projectes concrets per abordar les principals necessitats i demandes dels clients, alhora que es potencien determinats aspectes estratègics per a Caixa Popular i, la figura de gestors de sectors empresarials dins de l'Àrea de Banca Empresa.

#### Tecnologia i digitalització:

- S'ha fet un gran esforç per a la implantació dels mitjans tècnics necessaris per a proporcionar l'opció de teletreball a tot el col·lectiu de treball.
- Hem impulsat la mobilitat amb portàtils i telèfons en tots els llocs de treball.
- Hem incorporat sistemes de videoconferència.

#### Empremta econòmica:

A més dels resultats economicofinancers assenyalats a l'inici d'aquest apartat, ens agradaria destacar els següents:

- Hem incrementat els nostres ingressos bruts un 4,71% respecte del 2019.
- Hem millorat la nostra solvència un 12% respecte del 2019.
- Les nostres ràtios de morositat financera i immobiliària s'han reduït un 15,76% i un 42,86%, respectivament, respecte del 2019.

**Empremta laboral:**

- Amb data de 31 de desembre de 2020, Caixa Popular havia creat 19 nous llocs de treball i havia arribat a la xifra de 385 persones, fet que suposa un 4,62% més que l'any 2019.
- En l'any 2020, no hi ha hagut cap accident de treball.
- Hem incrementat el nombre d'hores de formació interna en un 1,22% respecte del 2019, així com el nombre d'accions d'autoformació dutes a terme, que s'han incrementat un 97,41% en el mateix període.
- El nombre total de directius en un programa de desenvolupament s'ha incrementat el 2020 un 18,42% respecte del 2019.

**Empremta social:**

- Hem incrementat la inversió i el nombre d'iniciatives de generació d'ocupació i desenvolupament econòmic a la Comunitat Valenciana en un 133,61% i un 72,8%, respectivament, respecte del 2019.
- S'han destinat 440 milions en línies especials de finançament per a empreses, cooperatives, comerços i autònoms afectats per COVID-19 a través de la creació de línies de finançament de concessió ràpida sense comissions per ajudar a cobrir faltes de liquiditat provocades per la minva d'ingressos.
- El nostre col·lectiu de treball es va implicar a través de la campanya "Un dia de salari", recaptant 17.709€, a què Caixa Popular va aportar el mateix import fent-se una donació total per als hospitals de 35.418€. Addicionalment l'entitat va aportar 17.709€ més per al suport a les ONG valencianes a través de la campanya "Un dia de salari".

**Empremta mediambiental:**

- A través del projecte Oficina Sense Papers, hem reduït el nostre consum de paper en oficines en un 11,9% respecte del 2019.
- Hem reduït els nostres consums d'energia (kW) en oficines i Serveis Centrals un 4,83% en el període 2019-2020, pràcticament el mateix percentatge de reducció en termes d'emissions de CO2.
- Hem incrementat el nombre d'oficines amb consum d'energia renovable en un 577,77% en el període 2019-2020. L'any 2020 el 80% de les nostres oficines van passar a consumir electricitat provinent de fonts renovables.

