

3. RSC I SOSTENIBILITAT



3.1 L'RSC i la sostenibilitat en Caixa Popular

Des de l'any 1977, i després de complir en l'exercici 2020 43 anys d'activitat, la nostra entitat ha desenvolupat les seues estratègies de creixement i diferenciació, incloent-hi els conceptes d'empresa responsable i sostenible. Sens dubte, el nostre caràcter d'empresa d'economia social, desenvolupada a partir d'uns principis cooperatius sòlids, ens ha ajudat al fet que, d'una manera natural, hàgem pogut convertir-nos hui dia en una banca cooperativa, valenciana, amb valors, social i diferent.

Per a Caixa Popular, el nostre enfocament o perspectiva estratègica incorpora l'RSC i la sostenibilitat d'una manera holística, incloent-la en la nostra planificació estratègica i en les nostres operacions centrals per a poder gestionar, d'aquesta manera, les necessitats i les expectatives d'un ampli conjunt de grups d'interès, cosa que ens portarà a maximitzar el valor econòmic i social tant a mitjà com a llarg termini.

Per a Caixa Popular, incloure la responsabilitat social i la sostenibilitat en la nostra estratègia suposa donar resposta a aspectes com:

- Complir les nostres obligacions a llarg termini envers la societat, obligacions que van més enllà dels requisits legals i els deures de l'empresa envers la propietat de la nostra empresa. El compliment d'aquestes obligacions té com a objectiu minimitzar qualsevol mal i maximitzar l'impacte beneficiós a llarg termini de Caixa Popular en la societat.
- Crear valor compartit a partir de polítiques i pràctiques que milloren la competitivitat de la nostra empresa mentre s'impacta positivament en el progrés de les condicions econòmiques i socials de les comunitats en què operem.
- Dur a terme una gestió d'impactes o d'oportunitats i riscos, des de la perspectiva del triple compte de resultats, en què parem atenció i gestionem els possibles impactes econòmics, mediambientals i socials que la nostra entitat pot generar.
- Demostrar que la nostra gestió econòmica és coherent i responsable, que l'ètica i el respecte són essencials per a una entitat emmarcada en el sector financer.
- Demostrar un suport incondicional a l'entorn més pròxim, a la seua cultura, al desenvolupament dels seus mercats i als valors de la societat de la Comunitat Valenciana com a plataforma per al nostre èxit.

Aquest enfocament estratègic de responsabilitat social i sostenibilitat, inherent a la nostra estratègia i les nostres operacions, s'ha vist reforçat en els últims temps per diverses iniciatives internacionals i nacionals de caràcter institucional que han provocat un impuls a escala global del desenvolupament de tots dos conceptes. Ens referim a:

- Estratègia renovada de la UE per al període 2011-2014 sobre la responsabilitat social de les empreses, en què es definia l'RSC com *"la responsabilitat de les empreses pels seus impactes sobre la societat"*.
- Acord de París sobre Canvi Climàtic, l'any 2015.
- També l'any 2015, l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides, en què es van adoptar els dèsset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que representen una visió compartida de la humanitat i un contracte social entre els líders del món i les persones.
- Directiva 2014/95/UE, a través de la qual es va establir que les grans empreses d'interès públic havien de divulgar informació no financera i sobre diversitat a partir dels seus informes del 2018 i d'ara en avant.
- Llei 18/2018 per al foment de la responsabilitat social en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Així doncs, especialment des de l'any 2018, la responsabilitat social i la sostenibilitat s'han incorporat com una palanca clau de la nostra competitivitat als processos de diagnòstic, formulació, implementació, seguiment i control estratègic, en què la sostenibilitat i la responsabilitat esdevenen un dels principals generadors de valor de la nostra entitat.

Fruit d'aquest enfocament estratègic i per garantir-ne el desplegament, l'any 2020, Caixa Popular ha definit i ha desenvolupat la seua **política de sostenibilitat**, política que estableix l'**enfocament de gestió i els compromisos** que en aquesta matèria adquireix Caixa Popular en els pròxims anys.

La **visió** que persegueix aquesta política de sostenibilitat és “*ser l’entitat financera valenciana amb més implicació i impacte social*” a través del nostre model de banca cooperativa, valenciana, amb valors, social i diferent.

Conscient de la repercussió que el seu impacte directe i indirecte exerceix sobre l’entorn a través de la seua cadena de valor, **la política de sostenibilitat estableix els principis sobre els quals la nostra entitat basa la seua actuació en tots els àmbits**, entenent la sostenibilitat com un concepte en què han d’estar presents aspectes ambientals, socials i de governança (ASG), buscant l’equilibri just amb la viabilitat econòmica, necessària per a la seua continuïtat futura com a empresa i aconseguir així acostar-se a la seua visió, aportant valor als seus grups d’interés i a la societat valenciana en general.

Aquesta política **es basa en els valors del cooperativisme i els propis de l’entitat**, i té per objecte inspirar els comportaments, accions de totes les persones que formen part de l’entitat, així com d’altres polítiques, normatives o actuacions que es desenvolupen en el si de l’activitat de Caixa Popular.

Per fer-ho, en aquesta política es fixen els **principis d’actuació** següents:

- Caixa Popular es regeix per un model de governança basat en la integritat, l’ètica, la transparència i la democràcia interna, el respecte a la persona i els drets humans.
- Complir la normativa fiscal, social, econòmica i mediambiental vigent on opere, així com els compromisos que en aquestes matèries adoptara de manera voluntària.
- Fomentar la gestió activa del desenvolupament de les persones, el seu benestar i el de les seues famílies, a través de la igualtat d’oportunitats, la conciliació de la seua vida familiar, personal i professional, el desenvolupament personal i professional, en un ambient de treball segur i saludable en què el clima laboral siga propici.
- Secundar i dissenyar, dins de les seues possibilitats, iniciatives socials que tinguen com a objectiu millorar el benestar de les persones, les seues famílies i l’entorn social, cultural i econòmic dels pobles i els barris en què Caixa Popular opere.

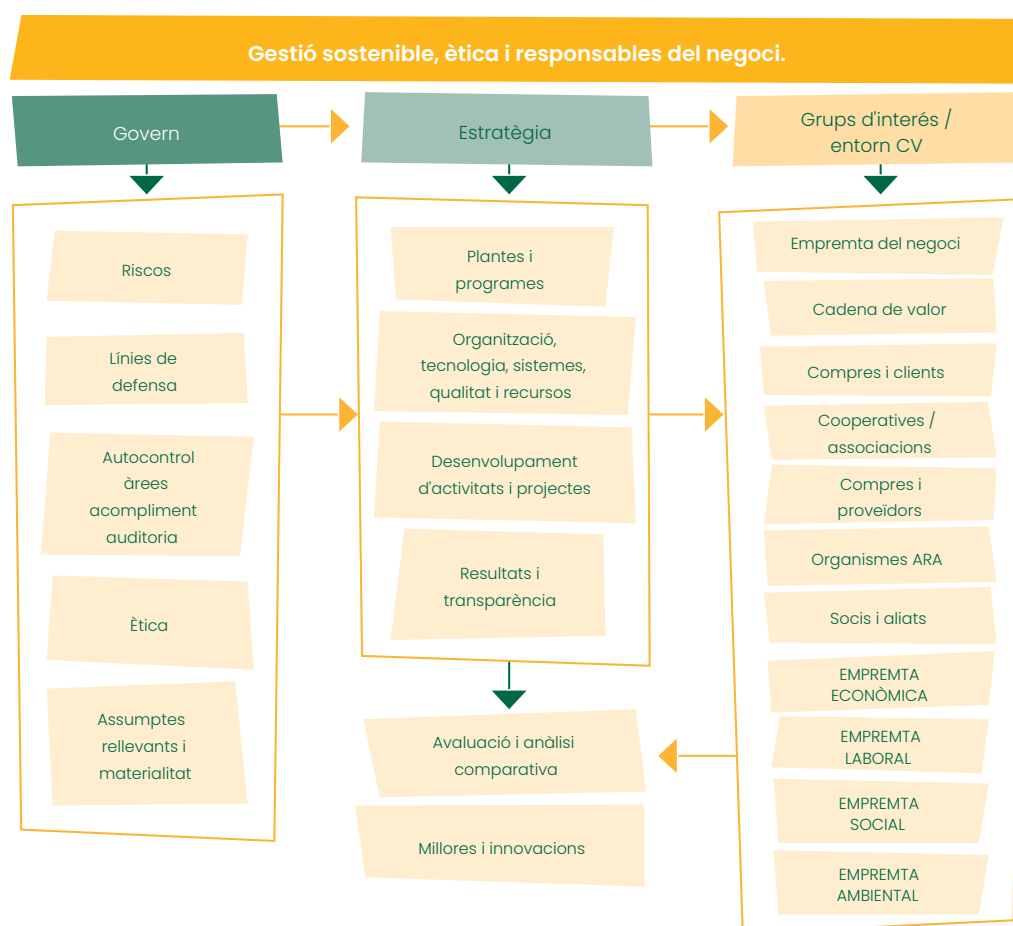
- Dissenyar i comercialitzar productes i serveis financers que atenguen les necessitats de la nostra societat.
- Establir una gestió de riscos integral en l’entitat que reculla gradualment els riscos socials, ambientals i de governança.
- Promoure les finances inclusives i l’educació financera dels seus grups d’interés, bàsiques per a unes finances sostenibles.
- Perseguir un impacte en el medi ambient neutre o positiu a través de sistemes que detecten, mitiguen i minimitzen els riscos i els aspectes que pogueren tindre un impacte mediambiental negatiu en el nostre entorn, així com fomentar aquells l’impacte dels quals siga positiu.
- Promoure un comportament responsable amb el medi ambient, conscienciant i actuant a través d’accions formatives i de sensibilització.
- Desenvolupar estratègies i accions encaminades a sumar en l’esforç comú per aconseguir les metes dels Objectius de Desenvolupament Sostenible establits per l’ONU.
- Propiciar el diàleg constant amb tots els seus grups d’interés.
- Reportar periòdicament informació econòmica, social i ambiental, d’una manera integrada.

El **Comité de Responsabilitat Social i Sostenibilitat de l’entitat** serà l’encarregat de promoure aquests principis i compromisos en l’organització, i és el **Consell Rector** de l’entitat qui té facultats per a aprovar **aquesta política**.

3.2 Model de gestió sostenible, ètica i responsable

Per poder desplegar la nostra estratègia i la nostra política de sostenibilitat, en Caixa Popular ens hem dotat del següent model de gestió responsable, ètic i sostenible del negoci, tal com podem veure en la imatge següent, en què a partir de:

- la gestió del nostre **govern corporatiu**, en què identifiquem riscos, establim diverses línies de defensa per a garantir el comportament ètic i responsable i en què identifiquem els diferents aspectes rellevants o materials que hem d'abordar a través de la gestió, pels efectes que genera la nostra activitat,
- definim la nostra **estratègia**, que despleguem a través de plans i programes, on generem els impactes finals del nostre acompliment corporatiu, provocant,
- la nostra **empremta de negoci** sobre els diferents **grups d'interés de la nostra entitat**, en termes de gestió de la **cadena de valor** i en termes de generació de les empremtes **econòmica, social, laboral i mediambiental**.



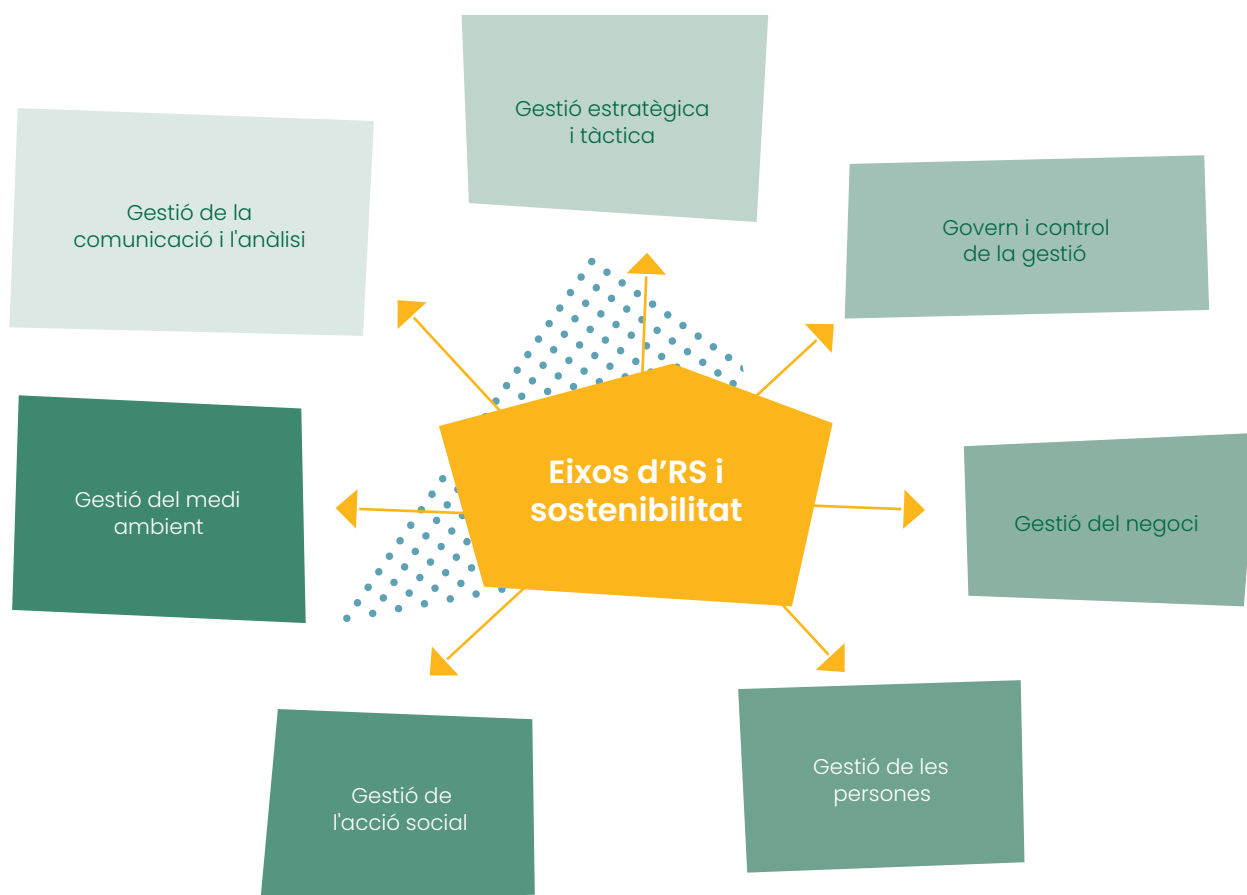
La meta és avançar sistemàticament en la millora dels enfocaments de gestió de la responsabilitat social i la sostenibilitat fins a aconseguir el nivell de desenvolupament de les organitzacions de referència en aquesta matèria, a escala nacional. Amb el desenvolupament d'aquest model de gestió sostenible, ètic i responsable del negoci, Caixa Popular pretén en els pròxims anys convertir aquests elements en:

- Una nova font de diferenciació en el sector financer.
- Una imatge de marca més poderosa i responsable.
- Un marc de relacions amb els grups d'interés, complet, ètic i de valor compartit.

- La consolidació de la millor reputació.
- Un clima laboral millor i més orgull de pertinença.

La gestió d'impactes en els nostres grups d'interés

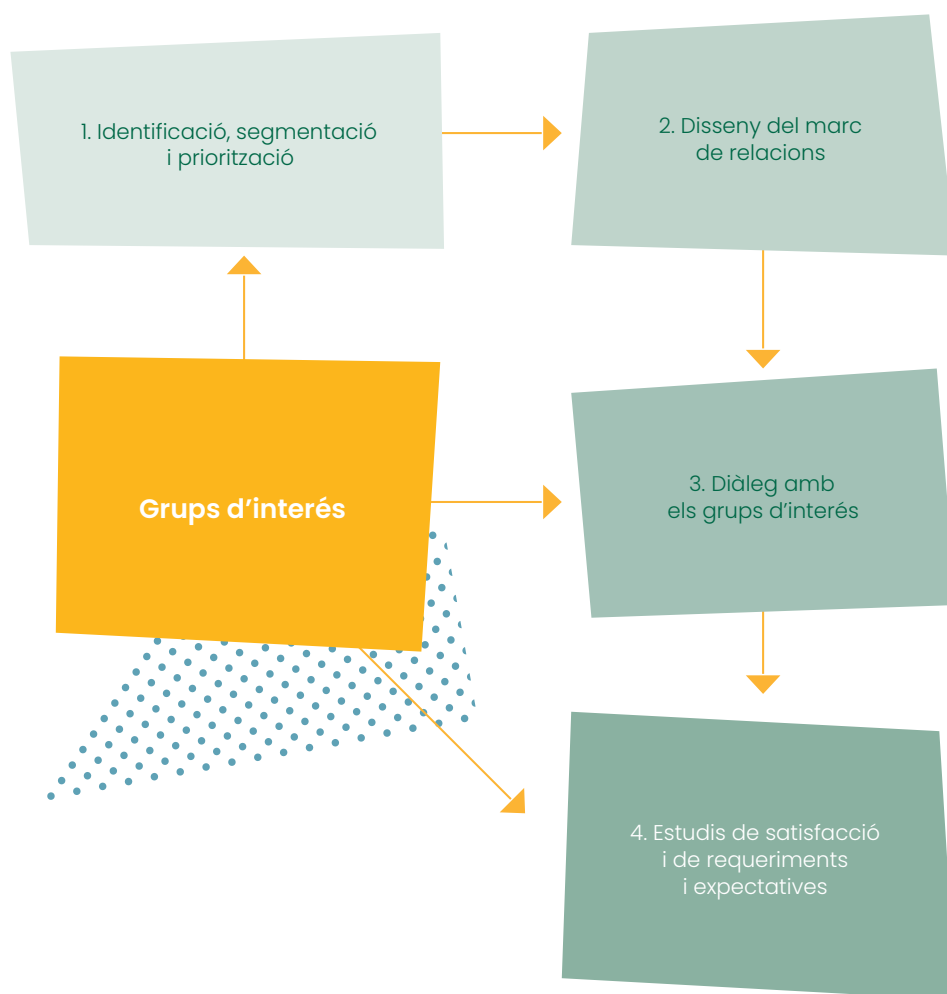
Per donar cobertura a totes les matèries que, d'alguna manera, condueixen a una gestió sostenible, ètica i responsable i als requeriments de prescriptors i reguladors, Caixa Popular, tal com podem veure en la imatge següent, ha definit els àmbits d'actuació des de la perspectiva de les necessitats i les expectatives dels nostres grups d'interés, i dels impactes que generem sobre aquests.



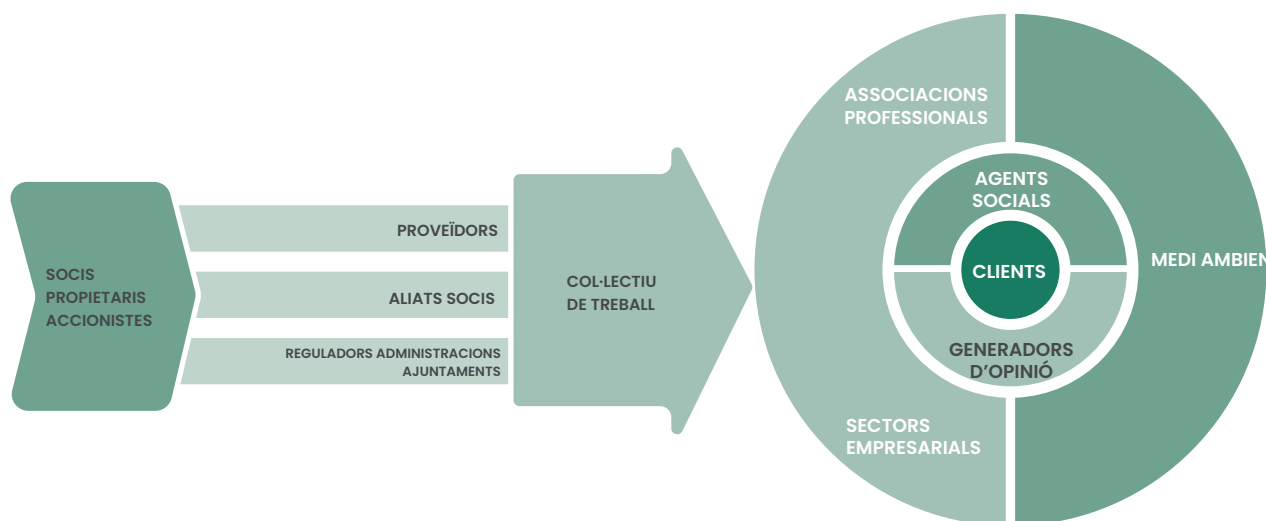
La gestió de grups d'interés en Caixa Popular

Caixa Popular va dissenyar i va implantar el 2018 un sistema complet de gestió de grups d'interés, basat en les directrius de l'organització AccountAbility i en el seu estàndard *AA1000SES stakeholder engagement standard*, per donar resposta a la necessitat d'utilitzar la "veu dels grups d'interés" en aspectes tan importants com la concepció de les estratègies, la identificació de projectes i millores en la gestió, la detecció de requeriments, necessitats i expectatives i, finalment, la definició i la prioritització dels seus assumptes rellevants. Aquest sistema es revisarà triennalment i la seua actualització es farà el 2022.

El **procés a seguir per a dur a terme aquest procés d'engagement o participació de grups d'interés** es resumeix en la imatge següent, en què, després d'una primera etapa d'identificació, classificació i prioritització d'aquests, es dissenya el marc relacional per a propiciar el diàleg amb aquests grups d'interés a través de diferents metodologies, entre les quals desenvolupem diversos estudis, no sols de satisfacció pel que fa a la valoració de la seua relació amb la nostra entitat, sinó en què també identifiquem diversos requeriments i expectatives que aquests grups tenien sobre Caixa Popular.



Com acabem de veure, en el primer pas fet en aquest procés d'*engagement* o participació de grups d'interés, Caixa Popular va definir i va desenvolupar el seu mapa de grups d'interés, tal com veiem a continuació en la imatge següent.



Després d'aquest primer exercici d'identificació i classificació dels grups d'interés de Caixa Popular des d'una perspectiva de cadena de valor, es va dur a terme un **exercici de prioritització** d'aquesta, **segons la capacitat d'influència i d'impacte** que els grups seleccionats tenien sobre la nostra empresa, cosa que ens va permetre **focalitzar els esforços** de la nostra empresa sobre els grups de més impacte estratègic. Els grups seleccionats com a prioritaris per a l'atenció responsable i sostenible van ser els següents:

- Ajuntaments i barris.
- Cooperatives.
- Teixit associatiu empresarial i comercial.
- Societat concreta, en el cas de desastres o catàstrofes.
- Persones amb discapacitat.
- Persones en risc d'exclusió
- Empoderament de la dona.

La identificació d'aspectes rellevants o materials. El procés de materialitat

Un altre dels processos importants per a l'elaboració d'un report d'informació no financera o d'una memòria de sostenibilitat és el de materialitat. Amb aquest procés, es pretén identificar els aspectes de la gestió que tenen prou rellevància per a ser analitzats, gestionats i difosos per la seua importància i la criticitat en la seua capacitat per a crear valor, per a assegurar el desenvolupament sostenible i per a enfortir la seua permanència en el mercat en el mitjà i en el llarg termini. Aquests assumptes rellevants, tant individuals com de manera agregada, són la millor representació del valor de la posició financera i operacional de qualsevol organització.

La definició dels assumptes rellevants o materials a què Caixa Popular havia de parar atenció es va dur a terme l'any 2018 analitzant en profunditat els reptes i les estratègies de l'organització, els temes materials de més valor per a les empreses del sector i les propostes concretes de les entitats GRI i SASB per al sector financer i experts internacionals en sostenibilitat i responsabilitat. Aquest treball es va fer després de l'"Estudi estratègic de responsabilitat social

corporativa i valor de la gestió de grups d'interès", tal com hem vist prèviament.

D'acord amb les metodologies establides per entitats internacionals com ara Global Reporting Initiative (GRI), International Integrated Reporting Council, AccountAbility i Sustainability Accounting Standards Board (SASB), el pas següent va ser prioritzar els assumptes rellevants identificats prèviament mitjançant la participació de diferents grups d'interès, tant interns com externs, de Caixa Popular.

Aquest exercici de priorització va quedar plasmat en la **matriu de materialitat** següent, en què es valora, d'una banda, la **rellevància que per als grups d'interès** consultats tenen els temes o els aspectes proposats i, de l'altra, l'**impacte que aquests aspectes tenen en termes d'estratègia i negoci** per a Caixa Popular. Veiem a continuació la matriu de materialitat, fruit d'aquest exercici.

Grups d'interès



Com a resultats d'aquest exercici de materialitat, els assumptes rellevants estratègics i de més impacte en la gestió responsable i sostenible de Caixa Popular que es van identificar van ser els següents:

I	GESTIÓ DEL NEGOCI
I.01	Rendibilitat i resultats economicofinancers
I.05	Disponibilitat i qualitat de serveis
I.09	Atenció, servei i experiència de client
I.10	Transparència i rigor en la gestió: compliment financer i regulador
II	ÈTICA I BON GOVERN
II.01	Assegurament del compliment de la legislació
II.02	Prevenició de la corrupció i comportament ètic (blanqueig, etc.)
II.03	Govern corporatiu: bones pràctiques
III	EMPREMTA LABORAL
III.01	Respecte dels drets humans
III.05	Formació i desenvolupament del talent
V	EMPREMTA SOCIAL
V.01	Acció social i voluntariat

Adicionalment, i amb relació als assumptes rellevants, es va decidir:

- Incorporar i reportar com a assumptes rellevants els set assumptes corresponents a l'empremta ambiental, a la integració de factors de risc ESG en anàlisi de crèdits, a la seguretat i la salut laboral i a l'ocupació estable i la igualtat d'oportunitats.
- Monitorar i reportar en la mesura justa la resta dels assumptes rellevants no seleccionats com

a posicionament d'excel·lència en la gestió i prevenició de riscos i amenaces.

Durant l'any 2020, com a resultat dels processos de seguiment, revisió i control estratègic que du a terme la nostra entitat, es va decidir incloure com a material l'aspecte social *Malalties infeccioses*, fruit de l'impacte que aquest aspecte estava tenint en el nostre negoci i de la rellevància que va adquirir per als nostres grups d'interès, durant i després de la crisi sanitària, econòmica i social provocada per la COVID-19.

L'enfocament de desenvolupament sostenible de Caixa Popular

Caixa Popular és conscient de la importància i el valor dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides. Com hem comentat anteriorment, la nostra política de sostenibilitat inclou un compromís en aquest sentit, en concret, *"Desenvolupar estratègies i accions encaminades a sumar en l'esforç comú per assolir les metes dels Objectius de Desenvolupament Sostenible establits per l'ONU"*.

Fruit d'aquest compromís, i de les accions dutes a terme des de l'any 2019, Caixa Popular va fer una anàlisi detallada dels 17 ODS i de les 169 metes que els desenvolupen, i es va comprometre durant l'any 2020 a identificar i precisar en la seua contribució.

A continuació, en la imatge següent, veiem **el nostre enfocament de desenvolupament sostenible** amb la identificació **dels ODS en què pretenem generar impactes positius** en els pròxims anys.





Pel que fa a la contribució duta a terme per Caixa Popular als ODS inclosos en el seu model de desenvolupament sostenible, podem veure'n en la taula següent alguns exemples fets a través d'aliances.

ODS PRIORITARI	PROGRAMES, INICIATIVES O PROJECTES	ALTRES ODS EN QUÈ IMPACTEN
ODS 3 i 10	Fundació LEVANTE UD. Impulsem l'esport inclusiu de persones amb discapacitat a través del projecte social granota contribuint al progrés de les persones i de la seua qualitat de vida, amb incidència especial en els col·lectius més vulnerables.	ODS 5 i 17
ODS 3	Pilota valenciana. Potenciem l'esport que ens identifica com a poble, col·laborant en la difusió i el foment des de la base amb la Federació de Pilota Valenciana i les lligues professionals, juntament amb la Fundació de Pilota Valenciana.	ODS 5, 11 i 17
ODS 4	Escola d'Emprenedors Sostenibles de Natura i Cultura. Fomentar l'esperit innovador i empenedor dels més joves basat en la sostenibilitat i el cooperativisme.	ODS 8, 11 i 17
ODS 4	Projectes d'educació per al desenvolupament i la sensibilització. Convocatòria d'ajudes juntament amb la Coordinadora Valenciana d'ONGD destinades a afavorir l'educació per al desenvolupament i la sensibilització per a promoure una ciutadania crítica, global i conscient de les desigualtats mundials.	ODS 10, 11 i 17
ODS 4	Florida Universitària. A través de la nostra aliança, promovem l'educació, la cultura i el cooperativisme, acostant la formació a tots els nivells	ODS 8, 11 i 17
ODS 4	Col·laboracions amb universitats i centres educatius. Fomentem la formació, juntament amb les universitats i els centres educatius valencians, participant en diferents iniciatives educatives que faciliten la innovació i la difusió del coneixement en la societat valenciana	ODS 17

ODS 4	Ajudes a projectes interassociatius. Amb aquestes ajudes, juntament amb la Fundació Horta Sud i el Grupo Ugarte, impulsem la creació de projectes de desenvolupament cultural, social o educatiu que promouen la col·laboració entre associacions de la comarca de l'Horta.	ODS 11 i 17
ODS 5	Projecte Dona Emprén. A través d'aquest projecte, juntament amb Novaterra, fomentem l'autotreball i la igualtat d'oportunitats per a dones amb accés difícil al crèdit, inspirat en el model de microcrèdits del Nobel de la Pau Muhammad Yunus	ODS 8, 9, 11 i 17
ODS 5	Valencia Basket. Mantenim una relació consolidada amb l'equip taronja, amb qui compartim valors, apostant per la igualtat fent costat tant a l'equip masculí i com al femení	ODS 11 i 17
ODS 8	Col·laboració amb ASINDOWN. Participem en diferents accions impulsades per aquesta organització que treballa el desenvolupament integral de les persones amb síndrome de Down per afavorir-ne la integració familiar, educativa, laboral i social com a membres actius de la societat.	ODS 10 i 17
ODS 8	Operació Consolida amb AJEV. Patrocinem aquest programa formatiu en què líders d'empreses referents contenen les seues experiències a empreses en fase de consolidació	ODS 9 i 17
ODS 9	Aliança amb La Pineda Lab. La innovació és una via per a generar noves idees i iniciatives. Amb aquesta aliança volem generar sinergies amb el món de la innovació valenciana que permeten llançar noves propostes amb un impacte social i ambiental.	ODS 11 i 17
ODS 9	Aliança amb Social Nest Foundation. Col·laborem en la generació d'emprenedoria amb impacte positiu social i ambiental a través d'aquesta acceleradora tecnològica i social.	ODS 10, 11, 13 i 17

ODS 10	Aliança amb Creu Roja. Caixa Popular i Creu Roja som entitats amb un objectiu comú: fer una societat més justa. Amb la nostra aportació es desenvolupen projectes d'intervenció social, serveis preventius i operacions d'emergència a la província de València.	ODS 5, 11 i 17
ODS 10	Col·laboració amb Càritas. Treballem amb l'ONG per donar suport al desenvolupament de les persones i els pobles, especialment dels més pobres i exclosos, i promovem iniciatives com la Targeta Solidària de prepagament.	ODS 5, 11 i 17
ODS 11	Clubs locals d'esport. Apostem per la pràctica de l'esport de base com a generadora de valors, fent costat als clubs i les escoles d'esports locals de diferents disciplines.	ODS 3 i 17
ODS 11	Festes i tradicions. Participem en les festes dels nostres pobles col·laborant en tradicions populars com els Moros i Cristians, les Falles, confraries, bandes de música...	ODS 17
ODS 12	Fundació Sant Jordi. Juntament amb la fundació per l'escoltisme Sant Jordi, fomentem la relació amb la natura dels més joves a través del centre ambiental de la Calderona enclavat en el cor d'aquest parc natural.	ODS 4, 13 i 17
ODS 12	Horta Neta. Col·laborem amb els municipis de la xarxa Joves.net en la realització d'activitats que tenen com a objectiu la millora i el coneixement del medi ambient de la comarca de l'Horta a través de la participació activa.	ODS 4, 11, 13 i 17

Pel que fa a la contribució feta per Caixa Popular als ODS inclosos en el seu model de desenvolupament sostenible, **a través d'iniciatives i projectes propis**, podem veure'n en la taula següent alguns exemples.

ODS PRIORITARI	PROGRAMES, INICIATIVES O PROJECTES	ALTRES ODS EN QUÈ IMPACTEN
ODS 3 i 8	Programes propis de voluntariat de Caixa Popular. Projecte de voluntariat internacional dirigit als treballadors de l'entitat per al foment del cooperativisme en països en desenvolupament. A més, els companys de l'entitat participen activament en voluntariats locals com Amics de la Gent Major, Federació de Triatló, etc.	ODS 5, 10, 11 i 17
ODS 4	Educació financera. Organitzem activitats de formació especialitzada en l'àmbit financer dirigida a la societat (empresaris, estudiants, mestresses de casa, etc.).	ODS 17
ODS 5	Targeta Dona. La primera targeta bancària que promou la igualtat de gènere i que destina una part dels ingressos obtinguts a projectes socials que fomenten la igualtat entre les persones.	ODS 12
ODS 5	Ajudes Projectes Dona. Convocatòria d'ajudes per a la realització de projectes d'igualtat de gènere a la Comunitat Valenciana als quals poden presentar-se institucions, associacions, fundacions, etc.	ODS 17
ODS 8	Inclusió laboral en Caixa Popular. Incorporem persones amb discapacitat intel·lectual al nostre equip de treball i els oferim estabilitat, responsabilitat i l'oportunitat de desenvolupar-se professionalment.	ODS 10 i 17
ODS 10	Campanya Un Dia de Salari. Amb aquesta iniciativa el nostre equip humà dona voluntàriament un dia del seu salari i l'entitat aporta el doble de la quantitat recaptada per finançar projectes de solidaritat i cooperació al desenvolupament.	ODS 3, 5, 8, 11 i 17
ODS 11	Targeta Compromís pel Valencià. L'única targeta bancària que beneficia la nostra llengua destinant el 0,7% de les compres a Escola Valenciana-Federació d'Associacions per la Llengua.	ODS 12 i 17

ODS 12	Oficina sense papers. El paper, juntament amb l'energia elèctrica, és un dels consums amb més afectació sobre el medi ambient; amb aquest programa es pretén l'eliminació del paper de les oficines mitjançant la conscienciació, la digitalització i els canvis de procediments	ODS 13
ODS 12	Targetes biodegradables. Les nostres targetes, en totes les modalitats, estan fetes d'un material biodegradable; així reduïm l'impacte ambiental que causen	ODS 13
ODS 12 i 13	Inversió sostenible. Productes d'inversió o d'estalvi, com per exemple fons d'inversió o plans de pensions gestionats amb criteris socials i ambientals	
ODS 13	Caixa Popular verda. Projecte integral que, des d'un punt de vista estratègic de l'entitat, pretén reduir els impactes negatius en el medi ambient que produeix Caixa Popular i fomentar, a través de la conscienciació i el finançament, projectes que milloren l'eficiència en l'ús de l'energia d'empreses, famílies i comerços	ODS 9
ODS 13	Energies renovables i reducció de consum elèctric. La millora de l'eficiència energètica a través de la conscienciació, l'ús d'equips i sistemes eficients, aprofitament de la llum natural acompanyat de l'ús d'energia elèctrica provinent de fons renovables (80% el 2020) és una aposta per a reduir l'empremta de carboni de l'entitat.	ODS 12
ODS 13	Finançament verd. Préstecs i crèdits destinats al finançament d'empreses, comerços, autònoms i famílies que vulguen fer inversions per a la millora de l'eficiència energètica o en mobilitat sostenible, tant en l'àmbit empresarial com particular, amb avantatges econòmics en les condicions.	ODS 9 i 12



A continuació, veiem la relació de projectes duts a terme l'any 2020 i el seu grau d'acompliment.

PROJECTES	ACOMPLIMENT
1. Millora del sistema de gestió de l'ètica i del compliment	80%
2. Disseny nou model de la gestió mediambiental.	90%
3. Actualització del sistema i del mapa de gestió de riscos amb els corresponents als mediambientals, els socials externs i els laborals (traslladat al 2021).	
4. Identificació i concreció dels ODS i de l'Agenda 2030 en la gestió sostenible i responsable de Caixa Popular.	100%
5. Projectes de generació d'empremta social 2020.	100%
6. Formació en responsabilitat social per a les noves incorporacions.	100%
7. Lideratge en la difusió de la responsabilitat social en grups de treball d'associacions rellevants.	100%

Els compromisos per al 2021 són,

PROJECTES
1. Model de gestió social de les oficines.
2. Ampliació de l'Escola d'Associacions.
3. Productes de finançament amb contingut social i sostenible.

Nou posicionament estratègic per al període 2020-2022

Per al desenvolupament d'aquesta política i la consolidació del nou model de responsabilitat social, es plantegen els reptes i objectius següents per al període 2020-2022:

- Establir l'enfocament de gestió dels eixos o vectors identificats com els més febles en el desenvolupament de la responsabilitat social.
- Enfortir el nou posicionament d'empresa responsable, ètica i sostenible.