

BLOC 10: EMPREMTA MEDIAMBIENTAL

10.1. Model d'empremta ambiental

COM HEM VIST EN EL CAPÍTOL DE MODEL DE GESTIÓ SOSTENIBLE, ELS ASPECTES MEDIAMBIENTALS NO ESTAN ENTRE ELS ASPECTES MATERIALS IDENTIFICATS, ENCARA QUE, COM A MOSTRA DEL NOSTRE COMPROMÍS MEDIAMBIENTAL, CAIXA POPULAR VA DECIDIR INCLOURE'LS ENTRE ELS ASPECTES MATERIALS A GESTIONAR I COMUNICAR. PEL QUE FA A UN DELS ASPECTES MEDIAMBIENTALS MÉS RELLEVANTS PER A LA NOSTRA SOCIETAT EN L'ACTUALITAT, COM ÉS EL CANVI CLIMÀTIC I ELS IMPACTES PER LES EMISSIONS DE CARBONI A L'ATMOSFERA, SIGUEN DIRECTES O INDIRECTES, NO SUPOSARIA UN CANVI SUBSTANCIAL EN LES OPERACIONS, ELS INGRESSOS O LES DESPESES DE L'ENTITAT. QUASI TOTS ELS NOSTRES IMPACTES PROVENEN DE L'ÚS DE L'ENERGIA ELÈCTRICA I, EN MENYS MESURA, PER L'ÚS DE COMBUSTIBLES EN ELS DESPLAÇAMENTS DELS TREBALLADORS ALS SEUS LLOCS DE TREBALL.

En tots els casos, els riscos i les oportunitats generats per la nostra activitat, tal com s'observa en la matriu de materialitat en el capítol 3.3.2, són secundaris i mai suposarien un impacte substancial al patrimoni, a la situació financera de l'entitat i tampoc provocaria cap mena de crisi per a la nostra cooperativa.

Malgrat l'anterior, Caixa Popular sap que això no l'eximeix de la responsabilitat de minimitzar aquests consums, de compensar-los en la mesura que siga possible i de fer més eficient la gestió de l'energia i, per tant, reduir les seues emissions de carboni per aportar a l'objectiu concret

de minimitzar els nostres efectes sobre el canvi climàtic. Actualment no disposem de metes concretes de reducció d'emissions a mitjà i llarg termini, per al 2022 està prevista la realització del càlcul de l'empremta de carboni de l'entitat, que ens permetrà concretar aquests objectius.

En aquest sentit, com a aspecte a destacar i com a principal fita del nostre compromís mediambiental, **des de l'any 2020, el 80 % de les oficines de Caixa Popular, cosa que el 90,4 % del consum elèctric de la nostra entitat, consumeixen energia provinent de fonts renovables**, segons reflecteixen els certificats i les factures rebudes;

per als 2 pròxims anys el nostre propòsit és poder arribar al 100 % en funció dels compromisos adquirits amb les distribuïdores.

També l'any 2020, Caixa Popular va desenvolupar la **Política mediambiental** en què entenem la sostenibilitat mediambiental com una part íntegra de la política de sostenibilitat d'aquesta entitat i en què establim el nostre compromís de contribuir al fet que les nostres activitats estiguen orientades a la satisfacció dels clients i al respecte del medi ambient.

La nostra entitat, conscient de l'emergència climàtica i de la importància de l'impacte directe i indirecte que, com a entitat financera, exerceix sobre el seu entorn a través de la seua cadena de valor, la desenvolupa de manera independent basant-se en els valors de l'entitat i principis de la sostenibilitat, relatius al medi ambient, dels quals fa referència aquesta política.

El nostre **enfocament de gestió** es basa en aquesta política i compromís mediambiental i, entre les **línies d'actuació prioritàries** que ens han d'ajudar a aconseguir aquest compromís, podem trobar:

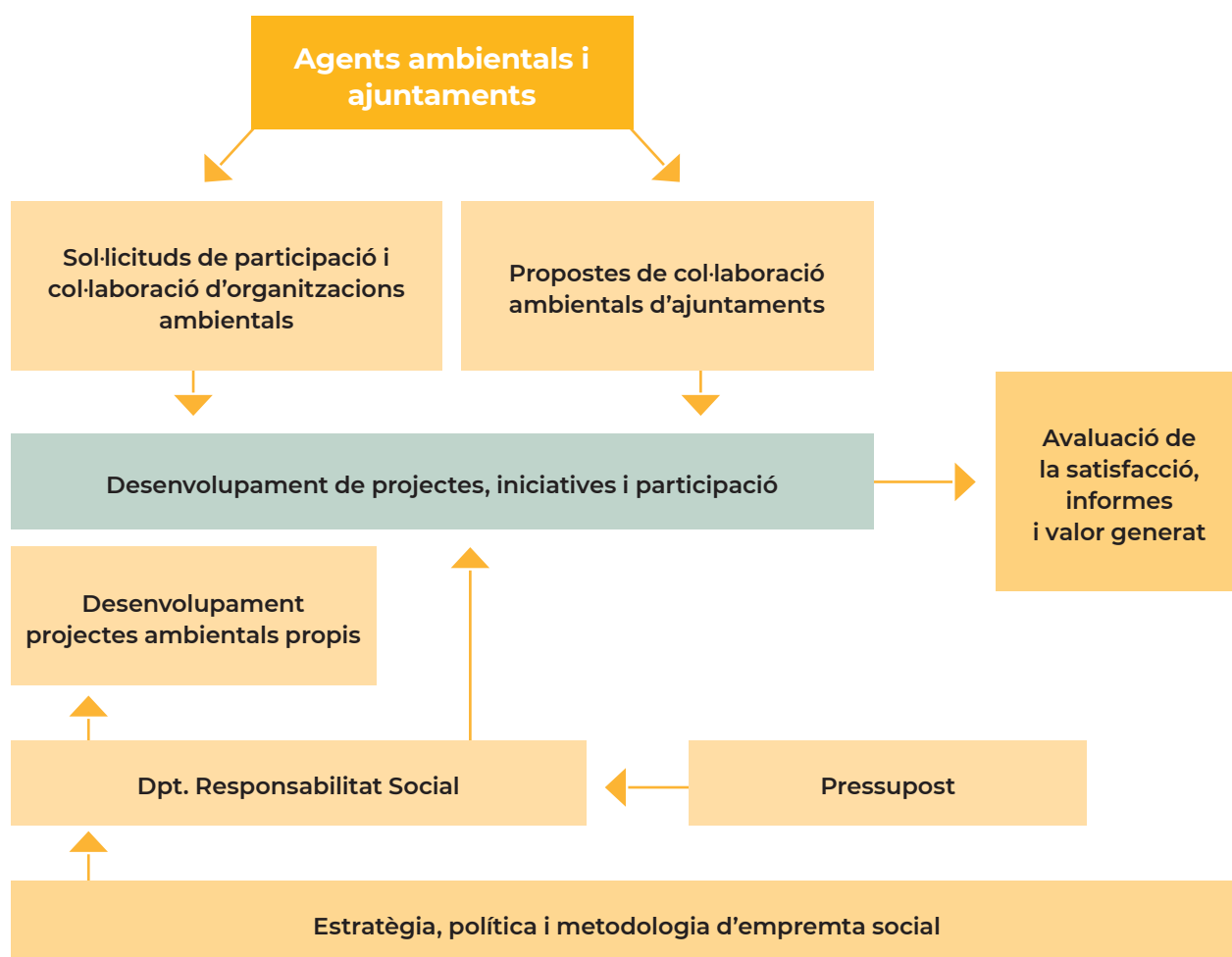
- Complir els requisits ambientals legals vigents, siguen locals, regionals o nacionals, així com, altres requisits que l'entitat subscriga amb relació a aquesta matèria.
- Implantar els processos de gestió ambiental que pogueren ser necessaris amb la finalitat de perseguir la millora contínua d'aquests, així com un comportament eficient per part de l'entitat.
- Establir sistemes que detecten, mitiguen i minimitzen els riscos i els aspectes que pogueren tindre un impacte mediambiental negatiu en el nostre entorn, així com fomenten aquells l'impacte dels quals siga positiu.
- Promoure un comportament responsable amb el medi ambient, conscienciant i motivant tot el col·lectiu de treball a través d'accions formatives i de sensibilització.
- Propiciar el diàleg constant amb els grups d'interés per conèixer i donar resposta a les seues expectatives i els seus requeriments sobre temes ambientals.
- Col·laborar amb els nostres grups d'interés, especialment amb els proveïdors, amb la finalitat de contribuir i impulsar la conservació del medi ambient.
- Donar suport a les iniciatives que estiguen concordes amb els valors i l'estratègia de responsabilitat social de l'entitat que es dirigisquen a la prevenció de la conservació del medi ambient.
- Reportar periòdicament informació ambiental, d'una manera integrada a la social i l'econòmica.
- Dissenyar i comercialitzar productes i servicis financers que atenguen la millora mediambiental de la nostra societat.
- Incorporar gradualment criteris ambientals en les polítiques de concessió de la inversió de l'entitat.

Pel que fa a la nostra estructura de gestió, les responsabilitats en matèria mediambiental i, per tant, en el desenvolupament d'aquesta política a través d'iniciatives i projectes concrets, corresponen a l'**Àrea de Responsabilitat Social** i al **Comité de Responsabilitat Social i Sostenibilitat** de l'entitat, que serà l'encarregat de promoure transversalment aquests objectius en l'organització, i és el Consell Rector de l'entitat qui té facultats per a aprovar aquesta política.

Al tancament del 2021 l'entitat no disposa de certificacions ambientals que reconeguen la seua gestió ambiental.

■ Model de gestió d'empremta ambiental

Podem veure el model de gestió ambiental de Caixa Popular en la imatge següent:





Com acabem de veure, la gestió ambiental en Caixa Popular es desenvolupa tant a partir del diàleg amb els nostres grups d'interés externs com a través de projectes propis o interns, cosa que ens permet abordar projectes i iniciatives d'impacte mediambiental que generen valor en tots dos àmbits.

En aquesta línia, els criteris ambientals i de sostenibilitat s'estableixen com a prioritaris en el disseny de les noves oficines, així com en les millores i les reformes de les oficines comercials actuals.

Durant aquest 2021, Caixa Popular, en el marc de la seua aliança amb el grup Banco Cooperativo, ha començat a treballar la incorporació de la legislació ambiental a les seues activitats

comercials amb l'objectiu, d'una banda, de catalogar i tindre la taxonomia de les seues operacions de finançament hipotecari i, de l'altra, establir criteris de concessió de finançament tenint en compte els aspectes ambientals durant els pròxims anys.

Per al 2022 està prevista la instal·lació d'una coberta solar per a autogeneració en la superfície del sostre dels Servicis Centrals que ens permetrà acostar-nos a l'objectiu de proveir-nos al 100 % d'energia procedent de fonts renovables.

El càlcul de l'empremta de carboni és un altre dels reptes del 2022 amb què establim l'estratègia per a arribar a ser una entitat amb impacte neutre en carboni.

BLOC 10: EMPREMTA MEDIAMBIENTAL

10.2. Gestió ambiental

LA POSADA EN PRÀCTICA DE LA NOSTRA POLÍTICA MEDIAMBIENTAL S'EXPLICITA FONAMENTALMENT A TRAVÉS DE PROJECTES I ACTIVITATS, CENTRATS FONAMENTALMENT A: MILLORAR LA CONSERVACIÓ DE L'ENERGIA EN LA SEU SOCIAL I EN LES OFICINES, MINIMITZAR EL CONSUM DE PAPER, TÒNER I ELECTRICITAT, I GESTIONAR I MINIMITZAR ELS RESIDUS GENERATS PER AL SEU RECICLATGE, MILLORAR L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DE LA IL·LUMINACIÓ I DE LA CLIMATITZACIÓ.

En els últims anys, el nostre principal focus ha estat lloc en la reducció de l'ús de paper a través del **projecte "oficines sense papers"** que hem posat en marxa en paral·lel als processos de digitalització de l'entitat mantenint la qualitat i experiència del servei.

A través d'aquest últim projecte hem aconseguit una reducció dels nostres consums de paper, encara que aquest últim any s'ha trencat la tendència que s'observava durant els últims anys (vegeu la taula). Algunes de les accions concretes d'aquest projecte han sigut:

- Incorporar noves operatives de productes i serveis que permeten signatura de documents (com ara contractes) amb tauleta digital, cosa que evita haver d'imprimir documents, que al seu torn el client rep i pot emmagatzemar de manera electrònica.
- Incrementar els productes i els serveis amb contractació en línia a través de la plataforma de banca digital de l'entitat "Ruralvía" conjuminant la comoditat i la immediatesa amb la generació de la documentació en format electrònic, sense necessitat de generar documents en paper.



- Accions de conscienciació perquè els clients reben la documentació dels comptes en format electrònic per la Bústia Virtual de Ruralvía o per Infomail al seu correu electrònic. La Bústia Virtual permet accedir còmodament a la documentació en qualsevol moment, sense necessitat d'imprimir o arxivar rebuts, justificants, etc.
- S'ha mantingut el procés de digitalització dels arxius, que ha permès deixar d'imprimir o fer còpies de la documentació, accedint-hi de manera electrònica.
- Potenciació dels suports digitals de publicitat evitant els físics.

L'increment de consum de paper s'atribueix, entre altres, a la pràctica normalització de l'activitat

presencial en l'oficina canviant les maneres de treball establides amb el teletreball el 2020 que va suposar un descens dràstic en el consum, així com al gran creixement de l'activitat comercial i del nombre de clients.

En les taules següents es recullen els resultats dels nostres impactes mediambientals en matèria de:

- Consum de paper.
- Ús de l'energia en la seu social i en les oficines.
- Consum de tòner.
- Gestió i minimització dels residus generats i el seu reciclatge.
- Consum d'aigua.

Generació d'empremta mediambiental							
VARIABLE	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 20/21	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Consum de paper oficina estàndard (nre. de fulls)	2.122.500	1.593.500	1.809.000	1.800.000	33,20 %	-11,90 %	0,50 %
Consum de paper oficina estàndard (kg)*	10.612,5	7.967,5	9.045	9.000	33,20 %	-11,90 %	0,50 %
Consum de paper preimprés (nre. de fulls)	391.500	348.000	462.000	490.000	12,5	-24,67	-5,71 %
Consum de paper/persona (nre. de fulls) Persones 2021: 395 Persones 2020: 385 Persones 2019: 368 Persones 2018: 350	5.373,42	5.042,86	6.171,20	6.542,86	6,55 %	-17,63 %	-5,68 %
Consum de paper/client (nre. de fulls) Clients 2021: 233499 Clients 2020: 214.633 Clients 2019: 204.826 Clients 2018: 193.890	9,09	7,42	8,83	9,28	8,79 %	-15,97 %	-4,85 %
Consum de paper/ comptes (nre. de fulls) Comptes 2021: 147850 Comptes 2020: 174.508 Comptes 2019: 137.968 Comptes 2018: 135.344	14,36	9,13	13,11	13,30	57,21 %	-30,36 %	-1,42 %
Documents enviats a clients (correu físic)	524.765	612.662	791.950	865.117	-14,35 %	-22,64 %	-8,46 %
Documents enviats per clients	2,26	2,85	3,87	4,46	-14,35 %	-26,36	-13,35 %
Documents enviats per compte	0,16	0,31	0,29	0,34	-49,92 %	6,89 %	-12,10 %
Reciclatge de paper (kg)	2.400	11.750	11.520	4.233	-389,58 %	1,99 %	272,14 %

* 500 fulls de paper estàndard de 80 gr/m² equivalen a 2,5 kg.

En primer lloc, observem els indicadors relacionats amb la gestió de residus i les mesures que faciliten el seu reciclatge.

VARIABLE	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 20/21	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Reciclatge d'envasos (kg)	790	360	80	340	54,43 %	350 %	-75,22 %
Reciclatge de piles alcalines/salines (kg)	6	-	10	10	0,00 %	N/A	0 %
Retirada de matèries inertes (kg)*	85	1320	40	65	-1.452 %	3200 %	N/A
Reciclatge de tòner (kg)	91	60	40	50	34,06 %	50 %	-20 %

* Materials provinents d'obres i reformes d'oficines.

Durant el 2021 es va escometre la conversió de la fase de la reforma de Servicis Centrals per la qual els magatzems es van convertir en aules de formació; això va suposar el buidatge d'aquests amb l'increment consegüent del reciclatge d'envasos.

La retirada de materials inerts s'ha situat en xifres normals després que el 2020 es produïra un fort increment a causa de la reforma dels Servicis Centrals.

El creixement en reciclatge de tòner és degut a l'increment del negoci i de clients.

Pel que fa als nostres **consums elèctrics i a les emissions de CO₂** generades per la nostra entitat el 2021, els resultats principals han sigut:

VARIABLE	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 20/21	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Consums energia (kW) oficines i Servicis Centrals m2 2020 (76 of.): 16.852 m2 2019 (74 of.): 16.701 m2 2018 (72 of.): 15.797	1.496.558	1.542.447	1.620.772	1.717.171	-1,21 %	-4.83 %	-5,61 %
Emissions diòxid carboni (tm)	374,14	385,61	502,44	704,04	-2,98 %	-23,25 %	-28,63 %
Valor conversió *	0,00025	0,00025	0,00031	0,00041			
Consum per m2 (kW/m2)	87,97	91,53	97	108,7	-2,14	-5.64 %	-10,7 %
Oficines amb consum d'energia renovable	76	61	9	9	24,59 %	577,77 %	N/A

* Font miteco https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factores-emision_tcm30-479095.pdf. Per a la dada del 2021 s'ha agafat la conversió del 2020, ja que a la data de realització de l'informe no s'ha publicat la dada.

L'increment de l'ús del canal presencial de les oficines, del volum de negoci i de clients han sigut molt importants aquest 2021, no obstant això, aquests creixements no s'han traslladat al consum d'energia elèctrica, que pràcticament es manté en els mateixos nivells del 2020.

L'entitat no disposa de sistemes de calefacció o d'aigua tèrmica sanitària provinent d'altres fonts de generació que no siga l'elèctrica.

El consum d'aigua es redueix bàsicament a la sanitària, llevat del reg del jardí estil mediterrani de baix consum dels Servicis Centrals.

VARIABLE	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019	VARIACIÓ 20/21	VARIACIÓ 19/20
CONSUM D'AIGUA EN M3	2.816	3.426	3.542	-19,32 %	-3,27 %
m3 / metres quadrats	0,17	0,20	0,21	-20,00 %	-4,76 %

Quant a les **iniciatives mediambientals** que hem dut a terme durant l'any 2021, que ens han permés millorar els nostres impactes en aquest àmbit, els indicadors són:

VARIABLE	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 20/21	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Iniciatives ambientals (nre.)	13	6	3	8	116,67 %	50,0 %	-62,5 %
Inversió en iniciatives ambientals (€)	40.915	11.277	10.050	19.380	262,82 %	12,20 %	-48,14 %

Durant aquest any, les **iniciatives mediambientals, així com l'import que hi hem invertit s'ha incrementat notablement; algun dels projectes que hem desenvolupat en col·laboració** amb altres entitats, han sigut:

- Col·laboració amb el **Jardí Botànic de València** en el projecte Youth Innovation pel qual 5 centres escolars treballen de manera transversal la conscienciació i la millora ambiental entre els estudiants.
- Som membres d'**AVAESM**-Associació Valenciana d'Empreses del Sector de l'Energia, associació autonòmica sense ànim de lucre que abasta el 80 % de les empreses del sector de les energies renovables, economia circular, cicle de l'aigua, gestió de residus i ciutats intel·ligents, i que representa i defensa el sector de les energies netes.
- Col·laborem amb la **Fundació Oceanogràfic** en el projecte Arca de la Mar que persegueix la recuperació de tortugues marines i la conscienciació en els centres escolars i el públic en general de la importància de preservar les mars i les platges com a zona de posta d'aquestes criatures.
- Donem suport a les activitats d'**Associació Ecologista Agró**, especialment la recuperació de la Marjal del Moro, el treball de divulgació en el Tancat de la Pipa a l'Albufera de València o el programa de cens i recuperació de les tortugues autòctones.



- Continuem amb el patrocini en **Onda Cero** del programa d'emissió quinzenal "*La brújula de la sostenibilidad*".
- Divulgació en xarxes de consells per a reduir l'impacte ambiental dels nostres comportaments quotidians
- Articles interns per al col·lectiu de treball amb consells per a reduir el nostre impacte ambiental

Quant a les iniciatives mediambientals que hem desenvolupat amb caràcter intern a través dels nostres processos de treball o dels nostres productes o servicis, aquests han sigut:

Ampliació del catàleg de productes financers en condicions preferents:

- Acord amb ASELEC-Associació d'Instal·ladors elèctrics i energies renovables per a finançar als seus socis en condicions preferents.
- Acord amb FECOREVA-Federació de Comunitats de Regants CV per al finançament en condicions preferents d'instal·lació d'energies renovables per a l'autoconsum.

- Acord amb FECOREVA-Federació de Comunitats de Regants CV per al finançament en condicions preferents de la millora dels regadius per a la millora de l'eficiència de l'ús de l'aigua
- Finançament específic per a la instal·lació de plaques solars per a autoconsum per a particulars.
- Finançament específic per a la instal·lació de plaques solars per a autoconsum per a negocis.

Un dels projectes més rellevants va ser el de **remodelació i millora de la seu dels Servicis Centrals**, que es va iniciar a mitjan 2018 i la finalització de la qual estava prevista per a mitjan 2020 i que, a causa de l'efecte de la Covid-19, s'ha demorat per temes menors fins a aquest 2021. Entre els objectius principals d'aquest projecte relacionats amb la millora dels impactes mediambientals estaven:

- La millora de l'eficiència lumínica per la substitució de lluminàries de baixa eficiència per leds.
- L'aprofitament de la llum natural per a reduir el nombre d'hores de llum artificial.
- La millora de l'eficiència energètica per la substitució d'aparells de climatització a altres amb un alt coeficient d'eficiència (COP).
- La reducció de pèrdues de temperatura interiors per substitució de la fusteria exterior a altres amb ruptura de pont tèrmic (RPT) que milloren l'aïllament.
- La instal·lació de sistemes urbans de drenatge sostenible (SUD) en el pàrquing.
- La millora de l'entorn i la funcionalitat dels espais de treball.



■ **Avaluació ambiental de proveïdors i clients**

La nostra política de compres i contractació de proveïdors, com la nostra política mediambiental, recullen compromisos en la línia de desenvolupar i millorar els processos d'avaluació ambiental aigua amunt (proveïdors) i aigua avall (clients), durant l'any 2021 no s'ha implementat aquest enfocament de gestió, tant per a la selecció i la contractació inicial més enllà de sol·licitar el compliment de la llei, com en els processos anuals d'avaluació d'aquests, en què es podria valorar, eventualment, deixar de treballar amb els que no complisquen o no mantinguen els criteris de contractació establits.

La definició del mètode d'obtenció d'informació i d'avaluació, així com l'anàlisi dels impactes ambientals significatius, tant potencials com reals, en la cadena de subministrament i en els clients es durà a terme en els exercicis següents.



NOU POSICIONAMENT ESTRATÈGIC PER AL PERÍODE

2020-2022

Durant el període 2020-2022 s'acabarà de consolidar i d'enfortir la gestió estratègica del nou model d'"empremta mediambiental" mitjançant:

- El disseny i la implantació d'un sistema complet de gestió ambiental i el desenvolupament d'activitats i projectes per a la millora dels impactes generats i l'entorn ecològic.
- El quadre de comandament estratègic de les dades i els indicadors a gestionar.
- Accions de sensibilització interna per a la reducció del consum de paper.