

BLOC 9: EMPREMTA SOCIAL

9.1. Ingressos per a acció social

L'ACCIÓ SOCIAL ÉS UNA DE LES PRIORITATS ESTRATÈGIQUES DE CAIXA POPULAR PER L'IMPACTE POSITIU QUE TÉ SOBRE DIFERENTS AGENTS SOCIALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Coincident amb un dels nostres principis cooperatius, és a dir, el compromís amb la comunitat, la nostra acció social té no solament un caràcter estratègic, sinó que es recolza en una gestió sòlida que ens ajuda a identificar, seleccionar, desenvolupar i avaluar els projectes i els agents socials a través dels quals podem obtindre resultats sobre la nostra empremta social.

Durant l'any 2021, Caixa Popular ha dedicat un percentatge aproximat del 4,10 % dels seus ingressos bruts a diferents vies d'impacte social. A les ja establides de suport i valor a les societats, a les comunitats i a les persones desfavorides i, a la col·laboració i la participació amb ajuntaments i barris en iniciatives de valor social i cultural, mantenim, per l'impacte que la Covid-19 estava tenint, les que tractaven de millorar el nostre impacte social en àrees com la generació d'ocupació i el desenvolupament econòmic a la Comunitat Valenciana.

Els principals **agents socials o grups d'interés prioritaris** amb què cooperem per al desenvolupament dels nostres projectes, iniciatives i accions socials són:

- El tercer sector.
- Els emprenedors i les empreses de nova creació.
- La societat en general.
- El sector cooperatiu en països en vies de desenvolupament.
- Les xarxes socials i fòrums.
- Pobles i ciutats on hi ha seus o oficines de l'entitat.

Com hem comentat anteriorment, durant l'any 2021, a causa de l'impacte que la crisi econòmica, sanitària i social provocada per la Covid-19, els nostres eixos principals d'actuació en matèria d'impactes socials es van dirigir prioritàriament a la generació d'ocupació i al desenvolupament econòmic per a mitigar l'efecte econòmic, sanitari i social d'aquesta pandèmia, encara que no ens hem oblidat del suport a la igualtat tant de gènere com de les persones amb discapacitat.

D'aquesta manera, hem posat en marxa diverses iniciatives amb aquestes finalitats.

- Es van crear les **Ajudes a la Igualtat**, dins del projecte "Caixa Popular Dona", per donar suport a les iniciatives dutes a terme per part d'organitzacions que tinguen com a objectiu la cerca de la igualtat de gènere i suport a la dona; a aquestes ajudes es van destinar 10.000€.
- El nostre col·lectiu de treball, també es va implicar en la generació d'impacte social per als col·lectius que pitjor estaven passant-ho, així vam desenvolupar una iniciativa d'adhesió voluntària del col·lectiu de treball, a través de la campanya "*Un dia del teu salari*", en què es van recaptar **19.597,52 €**, als quals Caixa Popular va aportar el mateix import, fet que va generar un fons de **39.195,04 €** per al suport a les ONG valencianes a través de les "*Ajudes d'un dia de salari*".

Durant l'any 2021, Caixa Popular ha dut a terme els següents projectes i iniciatives de caràcter social:

Generació d'empremta social							
VARIABLE	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 20/21	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Nombre de projectes i iniciatives socials	698	736	836	923	-5,16 %	- 11,96 %	-9,42 %
Inversió total directa en acció social *	1.763.444	1.537.978	1.669.265	1.657.240	14,66 %	-7,8 %	0,72 %
Inversió i nre. iniciatives de generació d'ocupació i desenvolupament econòmic	408.553 135	348.495 159	149.176,15 92	271.073 150	17,23 % -15,09	133,61 % 72,8 %	-44,97 % -38,67 %
Inversió i nre. iniciatives d'acció social	1.3139.755 0	1.189.483 577	1.520.089 744	1.386.166 788	10,47 % -4,68	-21,75 % -22,45 %	9,66 % -5,58 %
Inversió i nre. iniciatives ambientals (€)	40.915 13	11.277 6	10.050 3	19.380 8	262,82 % 116,67 %	12,20 % 50 %	-48,14 % -62,5 %

(*) De la inversió total directa en acció social de l'any 2021, 913.007 € corresponen a donacions fetes a fundacions i ONG.

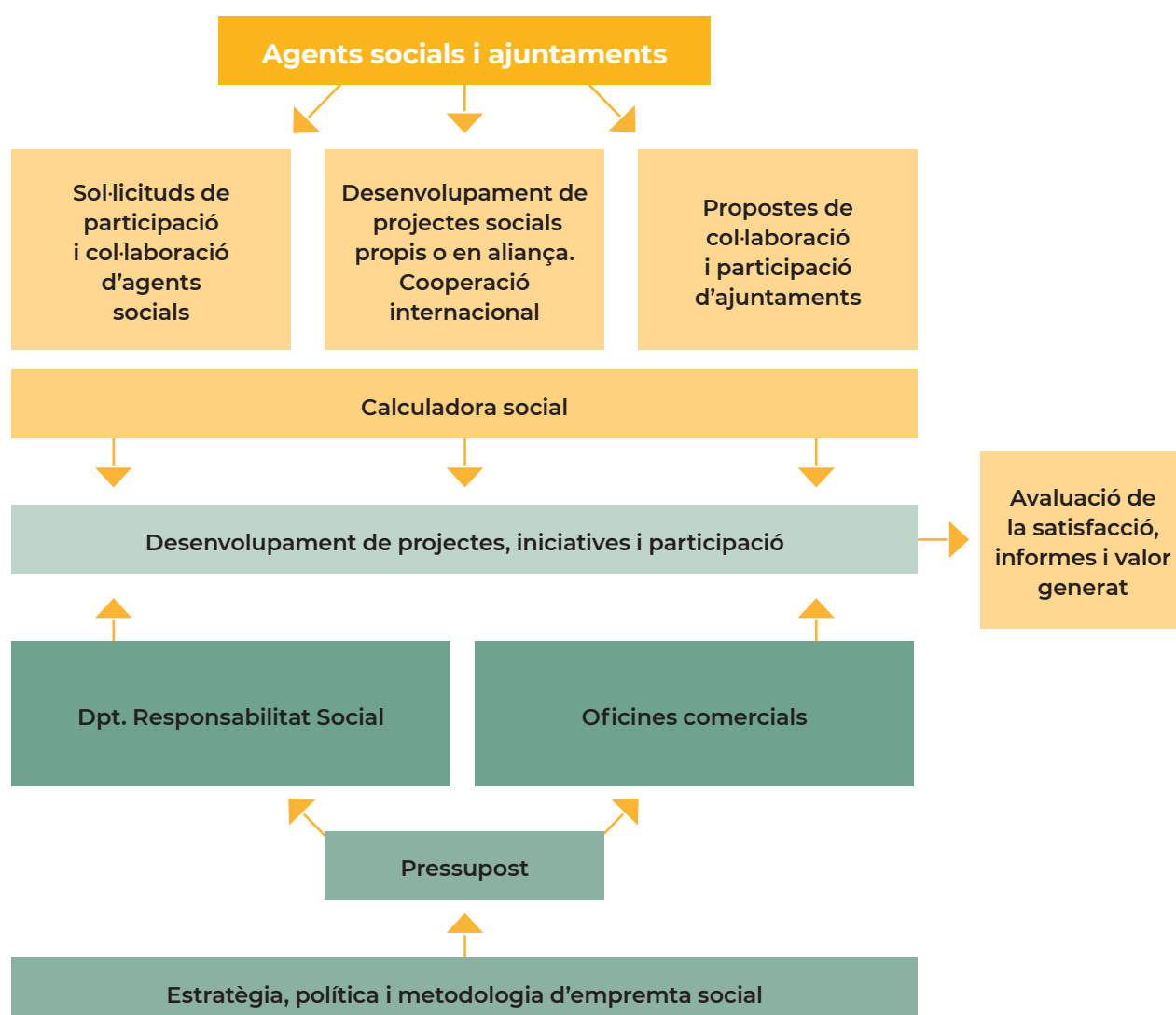
Durant l'any 2020, la Covid-19 ha continuat afectant de manera important les activitats fetes per les organitzacions socials, s'ha notat un descens en el nombre de projectes i iniciatives; no obstant això, la inversió destinada a acció social s'ha incrementat i ha superat els nivells pre-pandèmia, amb un creixement respecte al 2020 en un 14,66 %.

Aquest 2021 hem seguit el criteri que vam establir arran de l'aparició de la pandèmia sobre la millora del nostre impacte social per a la generació d'ocupació i al desenvolupament econòmic amb l'objectiu de mitigar els efectes d'aquesta; la nostra inversió en projectes i iniciatives en aquest àmbit es va incrementar quant als fons invertits, un 17,23 % respecte de l'any 2020.

BLOC 9: EMPREMTA SOCIAL

9.2. Model d'acció social i participació

A CONTINUACIÓ, EN LA IMATGE SEGÜENT, PODEM VEURE EL NOSTRE MODEL DE GESTIÓ SISTEMÀTIC D'IMPACTES SOCIALS I DE GENERACIÓ D'EMPREMTA SOCIAL:





Els principis fonamentals per al disseny, el desenvolupament, la implementació i l'avaluació de les nostres accions i els nostres impactes de caràcter social es fonamenten en l'estratègia, la política i en la metodologia específica de generació d'impactes socials positius.

Com acabem de veure, els nostres projectes i les nostres iniciatives d'acció social, tant de caràcter local com autonòmic i internacional, es desenvolupen a través de diàleg directe i constant amb diversos agents socials i administracions locals amb què col·laborem en la identificació d'idees i potencials projectes per al desenvolupament futur d'aquests.

A partir d'ací, gràcies al nostre procés de calculadora social, prioritzem i seleccionem els que compleixen els requisits establits per a la maximització de l'impacte social que es pretén amb aquests, és a dir, el nostre model de generació d'empremta social se sustenta en tres elements:

- La calculadora d'empremta social per a saber el grau d'idoneïtat de les sol·licituds o peticions rebudes, davant de la marca social que es vol consolidar.

- La quantificació dels impactes directes i indirectes i la seua monetització a conseqüència de les iniciatives empreses.
- El valor de l'empremta social generada, tangible i intangible (SROI i altres indicadors).

La nostra estructura de gestió i, per tant, les responsabilitats sobre aquest procés recauen sobre l'Àrea de Responsabilitat Social de Caixa Popular, que gestiona i assigna el pressupost anual, i que, conjuntament amb les nostres oficines comercials, més arrelades i pròximes al territori, sabedores de les necessitats i les demandes de caràcter social, gestionen la concessió d'aquests projectes i iniciatives, així com en la recollida dels resultats d'aquestes i el valor creat.

L'autorització de les aportacions econòmiques per als projectes s'estableixen en funció d'un sistema d'autonomies segons els imports, de manera que sempre hi haja 2 persones o més que avalen una decisió. El seguiment de l'execució pressupostària es du a terme per l'Àrea de Responsabilitat Social, que reporta quadrimestralment al Comitè de Responsabilitat Social.

BLOC 9: EMPREMTA SOCIAL

9.3. Projectes i iniciatives d'acció social + voluntariat i cooperació internacional

CAIXA POPULAR, PEL DESENVOLUPAMENT DE LA SEUA ACTIVITAT EN EL SECTOR BANCARI, NO PRODUEIX IMPACTES NEGATIS A CONSEQÜÈNCIA DELS SEUS SERVICIS EN LES COMUNITATS I EN LA SOCIETAT, LLEVAT DELS POSSIBLES IMPACTES RELATIS A UNA POSSIBLE MALA PRAXI EN EL DESENVOLUPAMENT DE LES SEUES OPERACIONS FINANCERES AMB CLIENTS.

En el seu camp d'actuació no hi ha col·lectius socials que poden entendre's com a "pobles indígenes i tribals", d'acord amb el Conveni número 169 de l'Organització Internacional del Treball (OIT). La identificació de possibles incompliments es detecta a través del canal ètic i de les reclamacions d'aquests; durant els últims tres anys no s'ha rebut cap reclamació en aquest sentit.

Pel que fa a les iniciatives de caràcter social que hem dut a terme durant l'any 2021, ens agradaria destacar, entre altres, alguns exemples:

- Col·laboració establida amb la **Fundació Novaterra**, l'objectiu principal de la qual és ajudar col·lectius en risc d'exclusió a incorporar-se al mercat laboral amb iniciatives com 'Dona Emprén' o 'Camins a la Dignitat'.
- Continuació en el suport a **Càritas** en el programa d'ajuda a les famílies monoparentals femenines amb l'objectiu de millorar la situació de les mares amb fills que estan més desprotegides.
- Col·laboració establida amb **Social Nest Foundation**, a través de la qual hem aportat a la generació d'emprenedoria amb impacte positiu social i ambiental a través d'aquesta acceleradora tecnològica i social.
- Col·laboració amb la **Fundació Levante UD**, a través de la qual impulem l'esport inclussiu de persones amb discapacitat a través del projecte social granota, contribuint així al progrés de les persones, amb incidència especial en els col·lectius més vulnerables.
- A través de la col·laboració establida amb la **Federació de Pilota Valenciana** i les lligues professionals, juntament amb la **Fundació de Pilota Valenciana**, potenciem l'esport de la pilota valenciana, que ens identifica com a poble, col·laborant en la difusió i el foment des de la base.
- Col·laboració amb la **Creu Roja**, per al suport a les famílies més necessitades a través de diversos dels seus projectes.

Voluntariat i cooperació internacional

Caixa Popular dissenya les bases i la gestió del voluntariat en la “Guia del projecte de voluntariat”. El voluntariat de Caixa Popular va començar fa més de 25 anys mitjançant el Grup de Cooperació i es desenvolupa a través de tres vies de participació:

- **Participació en iniciatives d'acció social de l'entitat**, en què les nostres persones voluntàries participen de manera lliure en accions socials en què participa la nostra cooperativa. El 2021, aquestes accions s'han dut a terme de manera telefònica o mitjançant videoconferència a través de la col·laboració amb l'entitat **Amics de la Gent Major, Fundació Adecco** en el programa “alfabetització financera per a persones amb discapacitat” i del **Voluntariat per la Llengua**.
- **Projectes i iniciatives de voluntariat internacional en països en vies de desenvolupament**, en què durant l'any 2021 el voluntariat internacional es va dur a terme a través de la continuació de la cooperació tècnica de suport a 10 cooperatives de crèdit i estalvi de Nicaragua, cosa que va permetre que més companys formaren part de programa.

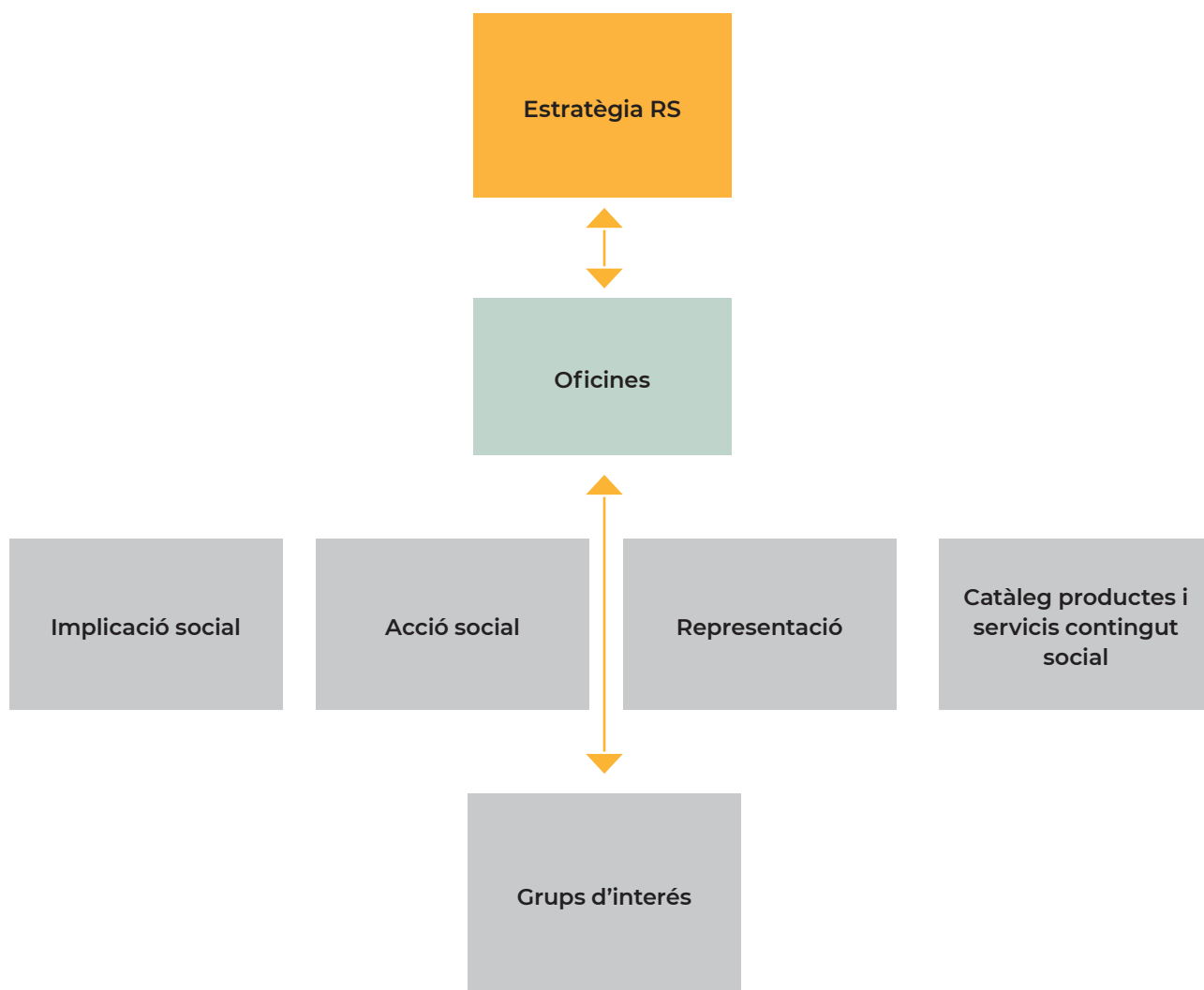
Generació d'empremta social							
VARIABLE	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019	ANY 2018	VARIACIÓ 20/21	VARIACIÓ 19/20	VARIACIÓ 18/19
Nombre voluntaris cooperació internacional presencial	--	--	8	5	N/A	N/A	60 %
Nombre voluntaris cooperació internacional en línia	21	7	--	--	300 %	N/A	N/A

- **Campanya “Un dia de salari”**, que, com hem vist anteriorment, durant l'any 2021 els fons recaptats es van destinar a diverses associacions i ONG de la Comunitat Valenciana.

Model de gestió de l'RS en les oficines comercials

Un dels reptes per a aquest 2021 era la instauració d'un model general de gestió de l'RS per a les oficines comercials amb l'objectiu de millorar l'impacte i la generació de valor en els grups d'interés en les ciutats, pobles i barris en què estem.

El model es basa en el principi de proximitat i coneixement per part de les persones de l'oficina, fet que els atorga un paper fonamental del desenvolupament de l'estratègia global a través de la seua implicació en l'entorn, l'acció social, la representació institucional i l'assessorament en productes amb contingut social.





Aquest 2021 també ha sigut el del desenvolupament de les funcions dels gestors d'Economia Social distribuint les responsabilitats en les oficines de manera que es genera un interlocutor que permet millorar les relacions i canalitzar les expectatives i els requeriments particulars d'aquests grups d'interés importants per a l'entitat.



NOU POSICIONAMENT ESTRATÈGIC PER AL PERÍODE

2020-2022

Durant el període 2020-2022, s'acabarà de consolidar i enfortir la gestió estratègica del nou model d'"empremta social".

En concret, per a l'any **2022** hem establert el repte següent pendent del 2021:

- El mesurament dels impactes directes i indirectes produïts per les iniciatives i els projectes socials i el càlcul del retorn de la inversió social.