

BLOQUE 10: HUELLA MEDIOAMBIENTAL

10.1. Modelo de Huella Ambiental

COMO HEMOS VISTO EN EL CAPÍTULO DE MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE, LOS ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES NO SE ENCUENTRAN ENTRE LOS ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS, AUNQUE COMO MUESTRA DE NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL, CAIXA POPULAR DECIDIÓ INCLUIRLOS ENTRE LOS ASPECTOS MATERIALES A GESTIONAR Y COMUNICAR. EN LO QUE RESPECTA A UNO DE LOS ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES MÁS RELEVANTES PARA NUESTRA SOCIEDAD EN LA ACTUALIDAD, COMO ES EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS IMPACTOS POR LAS EMISIONES DE CARBONO A LA ATMÓSFERA, YA SEAN ESTAS DIRECTAS O INDIRECTAS, NO SUPONDRÍA UN CAMBIO SUSTANCIAL EN LAS OPERACIONES, INGRESOS O GASTOS DE LA ENTIDAD. CASI TODOS NUESTROS IMPACTOS PROVIENEN DEL USO DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA Y, EN MENOR MEDIDA, POR EL USO DE COMBUSTIBLES EN LOS DESPLAZAMIENTOS DE LOS TRABAJADORES A SUS PUESTOS.

En todos los casos, los riesgos y oportunidades generados por nuestra actividad, tal como se observa en la matriz de materialidad en el capítulo 3.3.2, son secundarios y nunca supondrían un impacto sustancial al patrimonio, a la situación financiera de la entidad y tampoco provocaría ningún tipo de crisis para nuestra cooperativa.

En lo que respecta a uno de los aspectos medioambientales más relevantes para nuestra Sociedad en la actualidad, como es el cambio climático y los impactos por las emisiones de carbono a la atmósfera, ya sean estas directas o indirectas, no supondría un cambio sustancial en las operaciones, ingresos o gastos de la entidad. Casi todos nuestros impactos provienen del uso de la energía eléctrica y, en menor medida, por el

uso de combustibles en los desplazamientos de los trabajadores a sus puestos.

A pesar de lo anterior, Caixa Popular sabe que esto no la exime de la responsabilidad de minimizar esos consumos, de compensarlos en la medida de lo posible y de hacer más eficiente la gestión de la energía y, por ende, reducir sus emisiones de carbono para aportar al objetivo concreto de minimizar nuestros efectos sobre el cambio climático. Actualmente no disponemos de metas concretas de reducción de emisiones a medio y largo plazo, para 2022 está prevista la realización del cálculo de la huella de carbono de la entidad lo que nos permitirá concretar estos objetivos.

En este sentido, como aspecto a destacar y como principal hito de nuestro compromiso

medioambiental, **desde el año 2020, el 80% de las oficinas de Caixa Popular**, lo que supone el **90,4% del consumo eléctrico de nuestra entidad, consumen energía proveniente de fuentes renovables**, según reflejan los certificados y facturas recibidas, para los 2 próximos años nuestro propósito es poder llegar al 100% en función de los compromisos adquiridos con las distribuidoras.

También en el año 2020, Caixa Popular desarrolló la **Política Medioambiental** donde entendemos la sostenibilidad medioambiental como una parte íntegra de la política de sostenibilidad de esta entidad y donde establecemos nuestro compromiso de contribuir a que nuestras actividades estén orientadas a la satisfacción de los clientes y al respeto del medio ambiente.

Nuestra entidad, consciente de la emergencia climática y de la importancia del impacto directo e indirecto que, como entidad financiera, ejerce sobre su entorno a través de su cadena de valor, la desarrolla de manera independiente basándose en los valores de la entidad y principios de la sostenibilidad, relativos al medio ambiente, de los que hace referencia dicha política.

Nuestro **enfoque de gestión** se basa en esta política y compromiso medioambiental y, entre las **líneas de actuación prioritarias** que nos deben ayudar a alcanzar dicho compromiso, podemos encontrar:

- Cumplir los requisitos ambientales legales vigentes; ya sean locales, regionales o nacionales, así como, otros requisitos que la Entidad suscriba en relación a esta materia.
- Implantar los procesos de gestión ambiental que pudieran ser necesarios con el fin de perseguir la mejora continua de los mismos,

así como un comportamiento eficiente por parte de La Entidad.

- Establecer sistemas que detecten, mitiguen y minimicen aquellos riesgos y aspectos que pudieran tener un impacto medioambiental negativo en nuestro entorno, así como fomenten aquellos cuyo impacto sea positivo.
- Promover un comportamiento responsable con el medio ambiente, concienciando y motivando a todo el colectivo de trabajo, a través de acciones formativas y de sensibilización.
- Propiciar el diálogo constante con los grupos de interés para conocer y dar respuesta a sus expectativas y requerimientos sobre temas ambientales.
- Colaborar con nuestros grupos de interés, en especial con los proveedores, con el fin de contribuir e impulsar la conservación del medio ambiente.
- Apoyar las iniciativas que estén acordes con los valores y la estrategia de responsabilidad social de la entidad que se dirijan a la prevención de la conservación del medio ambiente.
- Reportar periódicamente información ambiental, de un modo integrado a la social y económica.
- Diseñar y comercializar productos y servicios financieros que atiendan la mejora medioambiental de nuestra sociedad.
- Incorporar gradualmente criterios ambientales en las políticas de concesión de la inversión de la Entidad.

En lo que respecta a nuestra estructura de gestión, las responsabilidades en materia medioambiental y, por lo tanto, en el desarrollo de esta política a través de iniciativas y proyectos concretos, corresponden al **Área de Responsabilidad Social** y al **Comité de Responsabilidad Social y Sostenibilidad** de la Entidad, que será el encargado de promover transversalmente estos objetivos en la organización, siendo el Consejo Rector de la Entidad quien tiene facultades para aprobar esta política.

Al cierre de 2021 la entidad no dispone de certificaciones ambientales que reconozcan su gestión ambiental.

■ Modelo de gestión huella ambiental

Podemos ver el modelo de gestión ambiental de Caixa Popular en la siguiente imagen:





Como acabamos de ver, la gestión ambiental en Caixa Popular, se desarrolla, tanto a partir del diálogo con nuestros grupos de interés externos, como a través de proyectos propios o internos, lo que nos permite abordar proyectos e iniciativas de impacto medioambiental que generan valor en ambos ámbitos.

En esta línea, los criterios ambientales y de sostenibilidad se establecen como prioritarios en el diseño de las nuevas oficinas, así como en las mejoras y reformas de las oficinas comerciales actuales.

Durante este 2021 Caixa Popular, en el marco de su alianza con el grupo Banco Cooperativo, ha empezado a trabajar la incorporación de la legislación ambiental a sus actividades comerciales con el

objetivo de, por una parte, catalogar y tener la taxonomía de sus operaciones de financiación hipotecaria y por otro establecer criterios de concesión de financiación teniendo en cuenta los aspectos ambientales durante los próximos años.

Para el 2022 está prevista la instalación de una cubierta solar para autogeneración en la superficie del techo de los Servicios Centrales que nos permitirá acercarnos al objetivo de abastecernos al 100% de energía proveniente de fuentes renovables.

El cálculo de la huella de carbono es otro de los retos de 2022 con el que estableceremos la estrategia para llegar a ser una entidad con impacto neutro en carbono.

BLOQUE 10: HUELLA MEDIOAMBIENTAL

10.2. Gestión Ambiental

LA PUESTA EN PRÁCTICA DE NUESTRA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL SE EXPLICITA FUNDAMENTALMENTE A TRAVÉS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES, CENTRADOS FUNDAMENTALMENTE EN: MEJORAR LA CONSERVACIÓN DE LA ENERGÍA EN LA SEDE SOCIAL Y EN LAS OFICINAS, MINIMIZAR EL CONSUMO DE PAPEL, TÓNER Y ELECTRICIDAD, Y GESTIONAR Y MINIMIZAR LOS RESIDUOS GENERADOS PARA SU RECICLAJE, MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA ILUMINACIÓN Y DE LA CLIMATIZACIÓN.

En los últimos años, nuestro principal foco ha estado puesto en la reducción del uso de papel a través del **proyecto “oficinas sin papeles”** que hemos puesto en marcha en paralelo a los procesos de digitalización de la entidad manteniendo la calidad y experiencia del servicio.

A través de este último proyecto hemos conseguido una reducción de nuestros consumos de papel, aunque ese último año se ha roto la tendencia que se venía observando durante los últimos años (ver tabla). Algunas de las acciones concretas de este proyecto han sido:

- Incorporar nuevas operativas de productos y servicios que permitan firma de documentos (como contratos) con tableta digital, lo que evita tener que imprimir documentos, que a su vez el cliente recibe y puede almacenar de forma electrónica.
- Incrementar los productos y servicios con contratación online a través de la plataforma de banca digital de la entidad “Ruralvía” aunando la comodidad y la inmediatez con la generación de la documentación en formato electrónico, sin necesidad de generar documentos en papel.



- Acciones de concienciación para que los clientes reciban la documentación de las cuentas en formato electrónico por el Buzón Virtual de Ruralvía o por Infomail a su correo electrónico. El Buzón Virtual permite acceder cómodamente a la documentación en cualquier momento, sin necesidad de imprimir o archivar recibos, justificantes, etc...
- Se ha mantenido el proceso de digitalización de los archivos, que ha permitido dejar de imprimir o realizar copias de la documentación, accediendo a ella de forma electrónica.
- Potenciación de los soportes digitales de publicidad evitando los físicos.

El incremento de consumo de papel se atribuye, entre otros, a la práctica normalización de la

actividad presencial en la oficina cambiando los modos de trabajo establecidos con el teletrabajo en 2020 que supuso un drástico descenso en el consumo, así como al gran crecimiento de la actividad comercial y del número de clientes.

En las siguientes tablas se recogen los resultados de nuestros impactos medioambientales en materia de:

- Consumo de papel.
- Uso de la energía en la sede social y en las oficinas,
- Consumo de tóner;
- la gestión y minimización de los residuos generados y su reciclaje y,
- Consumo de agua.

Generació d'empremta mediambiental							
VARIABLE	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 20/21	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Consumo de papel oficina estándar (nº de hojas)	2.122.500	1.593.500	1.809.000	1.800.000	33,20 %	-11,90 %	0,50 %
Consumo de papel oficina estándar (kg)*	10.612,5	7.967,5	9.045	9.000	33,20 %	-11,90 %	0,50 %
Consumo de papel preimpreso (nº de hojas)	391.500	348.000	462.000	490.000	12,5	-24,67	-5,71 %
Consumo de papel/ persona (nº de hojas) Personas 2021: 395 Personas 2020: 385 Personas 2019: 368 Personas 2018: 350	5.373,42	5.042,86	6.171,20	6.542,86	6,55 %	-17,63 %	-5,68 %
Consumo de papel/ cliente (nº de hojas) Clientes 2021: 233499 Clientes 2020: 214.633 Clientes 2019: 204.826 Clientes 2018: 193.890	9,09	7,42	8,83	9,28	8,79 %	-15,97 %	-4,85 %
Consumo de papel/ cuentas (nº de hojas) Cuentas 2021: 147850 Cuentas 2020: 174.508 Cuentas 2019: 137.968 Cuentas 2018: 135.344	14,36	9,13	13,11	13,30	57,21 %	-30,36 %	-1,42 %
Documentos enviados a clientes (correo físico)	524.765	612.662	791.950	865.117	-14,35 %	-22,64 %	-8,46 %
Documentos enviados por clientes	2,26	2,85	3,87	4,46	-14,35 %	-26,36	-13,35 %
Documentos enviados por cuenta	0,16	0,31	0,29	0,34	-49,92 %	6,89 %	-12,10 %
Reciclaje de papel (kg)	2.400	11.750	11.520	4.233	-389,58 %	1,99 %	272,14 %

* 500 hojas de papel estándar de 80gr/m2 equivale a 2.5kg

En primer lugar, observamos **los indicadores relacionados con la gestión de residuos y las medidas que facilitan su reciclaje.**

VARIABLE	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 20/21	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Reciclaje de envases (kg)	790	360	80	340	54,43 %	350 %	-75,22 %
Reciclaje de pilas alcalinas/salinas (kg)	6	-	10	10	0,00 %	N/A	0 %
Retirada de materias inertes (kg)*	85	1320	40	65	-1.452 %	3200 %	N/A
Reciclaje de tóner (kg)	91	60	40	50	34,06 %	50 %	-20 %

* materiales provenientes de obras y reformas de oficinas

Durante el 2021 se acometió la conversión de la fase de la reforma de servicios centrales por la que los almacenes se convirtieron en aulas de formación, esto supuso el vaciado de los mismos con el consiguiente incremento del reciclaje de envases.

La retirada de materiales inertes se ha situado en cifras normales después de que en 2020 se produjera un fuerte incremento debido a la reforma de los servicios centrales.

El crecimiento en reciclaje de tóner es debido al incremento del negocio y de clientes.

En lo referente a los nuestros **consumos eléctricos y a las emisiones de CO2** generadas por nuestra entidad en 2021, los principales resultados han sido:

VARIABLE	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 20/21	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Consumos energía (kW) oficinas y Servicios Centrales m2 2020 (76 of.): 16.852 m2 2019 (74 of.): 16.701 m2 2018 (72 of.): 15.797	1.496.558	1.542.447	1.620.772	1.717.171	-1,21 %	-4.83 %	-5,61 %
Emisiones dióxido carbono (Tm)	374,14	385,61	502,44	704,04	-2,98 %	-23,25 %	-28,63 %
Valor conversión *	0,00025	0,00025	0,00031	0,00041			
Consumo por m ² (kW/m2)	87,97	91,53	97	108,7	-2,14	-5.64 %	-10,7 %
Oficinas con consumo de energía renovable	76	61	9	9	24,59 %	577,77 %	N/A

* fuente miteco https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factoresemision_tcm30-479095.pdf. Para el dato de 2021 se ha cogido la conversión de 2020 pues a la fecha de realización del informe no se ha publicado el dato.

El incremento del uso del canal presencial de las oficinas, del volumen de negocio y de clientes han sido muy importantes en este 2021, sin embargo, estos crecimientos no se han trasladado al consumo de energía eléctrica que prácticamente se mantiene en los mismos niveles de 2020.

La entidad no dispone de sistemas de calefacción o de agua térmica sanitaria proveniente de otras fuentes de generación que no sea la eléctrica.

El consumo de agua se reduce básicamente a la sanitaria a excepción del riego del jardín estilo mediterráneo de bajo consumo de los servicios centrales.

VARIABLE	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019	VARIACIÓN 20/21	VARIACIÓN 19/20
CONSUMO DE AGUA EN M3	2.816	3.426	3.542	-19,32 %	-3,27 %
M3 / Metros cuadrados	0,17	0,20	0,21	-20,00 %	-4,76 %

En cuanto a las **iniciativas medioambientales** que hemos llevado a cabo durante el año 2021, que nos han permitido mejorar nuestros impactos en este ámbito, los indicadores son:

VARIABLE	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 20/21	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Iniciativas ambientales (nº)	13	6	3	8	116,67 %	50,0 %	-62,5 %
Inversión en iniciativas ambientales (€)	40.915	11.277	10.050	19.380	262,82 %	12,20 %	-48,14 %

Durante este año, las **iniciativas medioambientales, así como el importe invertido en ellas se ha incrementado notablemente, alguno de los proyectos que hemos desarrollado en colaboración** con otras entidades, han sido:

- Colaboración con el **Jardín Botánico de València** en el proyecto Youth Innovation por el que 5 centros escolares trabajan de manera transversal la concienciación y mejora ambiental entre los estudiantes.
- Somos miembros de **AVAEM**- Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía, asociación autonómica sin ánimo de lucro que abarca el 80% de las empresas del sector de las energías renovables, economía circular, ciclo del agua,

gestión de residuos y Smart Cities, y que representa y defiende el sector de las energías limpias.

- Colaboramos con la **Fundación Oceanogràfic** en el proyecto Arca del Mar que persigue la recuperación de tortugas marinas y la concienciación en los centros escolares y el público en general de la importancia de preservar los mares y las playas, como zona de puesta, de estas criaturas.
- Apoyamos las actividades de **Associació Ecologista Agró** en especial la recuperación de la Marjal del Moro, el trabajo de divulgación en el Tancat de la Pipa en l'Albufera de València o el programa de censo y recuperación de las tortugas autóctonas.



- Continuamos con el patrocinio en **ONDA CERO** del programa de emisión quincenal *"la brújula de la sostenibilidad"*.
- Divulgación en redes de consejos para reducir el impacto ambiental de nuestros comportamientos cotidianos
- Artículos internos para el colectivo de trabajo con consejos para reducir nuestro impacto ambiental

En cuanto a las iniciativas medioambientales que hemos desarrollado con carácter interno a través de nuestros procesos de trabajo o de nuestro productos o Servicios, estos han sido:

Ampliación del catálogo de productos financieros en condiciones preferentes:

- Acuerdo con ASELEC- Asociación de Instaladores eléctricos y energías renovables para financiar a sus socios en condiciones preferentes.
- Acuerdo con FECOREVA-Federación de Comunidades de Regantes CV- Para la financiación en condiciones preferentes de instalación de energías renovables para el autoconsumo.

- Acuerdo con FECOREVA-Federación de Comunidades de Regantes CV- Para la financiación en condiciones preferentes de la mejora de los regadíos para la mejora de la eficiencia del uso del agua
- Financiación específica para la instalación de placas solares para autoconsumo para particulares.
- Financiación específica para la instalación de placas solares para autoconsumo para negocios.

Uno de los proyectos más relevantes fue el de **remodelación y mejora de la sede de los servicios centrales** que se inició a mediados de 2018 y cuya finalización estaba prevista para mediados de 2020 y que debido a los efectos de las COVID 19, se ha demorado por temas menores hasta este 2021. Entre los principales objetivos de este proyecto relacionados con la mejora de los impactos medioambientales estaban:

- La mejora de la eficiencia lumínica por la sustitución de luminarias de baja eficiencia por LED.
- El aprovechamiento de la luz natural para reducir el número de horas de luz artificial.
- La mejora de la eficiencia energética por la sustitución de aparatos de climatización a otros con un alto coeficiente de eficiencia (COP).
- La reducción de pérdidas de temperatura interiores por sustitución de las carpinterías exteriores a otras con rotura de puente térmico (RPT) que mejoran el aislamiento.
- La instalación de sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUD) en el parking.
- La mejora del entorno y funcionalidad de los espacios de trabajo.



■ Evaluación ambiental de proveedores y clientes

Nuestra política de compras y contratación de proveedores, como nuestra política medioambiental, recogen compromisos en la línea de desarrollar y mejorar los procesos de evaluación ambiental aguas arriba (proveedores) y aguas abajo (clientes), durante el año 2021 no se ha implementado este enfoque de gestión, tanto para la selección y contratación inicial más allá de solicitar el cumplimiento de la ley, como en los procesos anuales de evaluación de los mismos, donde se podría valorar, eventualmente, dejar de trabajar con aquellos que no cumplan o no mantengan los criterios de contratación establecidos.

La definición del método de obtención de información y de evaluación, así como el análisis de los impactos ambientales significativos, tanto potenciales como reales, en la cadena de suministro y en los clientes se realizará en los siguientes ejercicios.



NUEVO POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL PERIODO 2020-2022

Durante el periodo 2020-2022 se terminará de consolidar y fortalecer la gestión estratégica del nuevo modelo de “huella medioambiental” mediante:

- El diseño e implantación de un completo sistema de gestión ambiental y el desarrollo de actividades y proyectos para la mejora de los impactos generados y el entorno ecológico.
- El cuadro de mando estratégico de los datos e indicadores a gestionar.
- Acciones de sensibilización interna para la reducción del consumo de papel.