

BLOQUE 9: HUELLA SOCIAL

9.1. Ingresos para Acción Social

LA ACCIÓN SOCIAL ES UNA DE LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE CAIXA POPULAR POR EL IMPACTO POSITIVO QUE ESTA TIENE SOBRE DISTINTOS AGENTES SOCIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Coincidente con uno de nuestros principios cooperativos, es decir, el compromiso con la comunidad, nuestra Acción Social cuenta no sólo con un carácter estratégico, sino que se apoya en una sólida gestión que nos ayuda a identificar, seleccionar, desarrollar y evaluar aquellos proyectos y agentes sociales a través de los cuales podemos obtener resultados acerca de nuestra huella social.

Durante el año 2021, Caixa Popular ha dedicado un porcentaje aproximado del 4,10 % de sus ingresos brutos a distintas vías de impacto social. A las ya establecidas de apoyo y valor a las sociedades, a las comunidades y a las personas desfavorecidas y, a la colaboración y participación con ayuntamientos y barrios en iniciativas de valor social y cultural, mantenemos, por el impacto que la COVID 19 estaba teniendo, aquellas que trataban de mejorar nuestro impacto social en áreas como la generación de empleo y el desarrollo económico en la Comunitat Valenciana.

Los principales **agentes sociales o grupos de interés prioritarios** con los que cooperamos para el desarrollo de nuestros proyectos, iniciativas y acciones sociales son:

- El tercer sector.
- Los emprendedores y empresas de nueva creación.
- La sociedad en general.
- El sector cooperativo en países en vías de desarrollo.
- Las redes sociales y foros.
- Pueblos y ciudades donde hay sedes u oficinas de la entidad.

Como hemos comentado anteriormente, durante el año 2021, debido al impacto que la crisis económica, sanitaria y social provocada por la COVID 19 nuestros principales ejes de actuación en materia de impactos sociales se dirigieron prioritariamente a la generación de empleo y al desarrollo económico para mitigar el efecto económico, sanitario y social de dicha pandemia, aunque no nos hemos olvidado del apoyo a la igualdad tanto de género como de las personas con discapacidad.

De esta manera, hemos puesto en marcha diversas iniciativas con estos fines.

- Se crearon las **Ayudas a la Igualdad**, dentro del proyecto “Caixa Popular Dona”, para apoyar las iniciativas llevadas a cabo por parte de organizaciones que tengan como objetivo la búsqueda de la igualdad de género y apoyo a la mujer, a estas ayudas se destinaron 10.000€.
- Nuestro colectivo de trabajo, también se implicó en la generación de impacto social para los colectivos que peor lo estaban pasando, así desarrollamos una iniciativa de adhesión voluntaria del colectivo de trabajo, a través de la campaña “*Un dia del teu salari*”, recaudando **19.597,52€** a los que Caixa Popular aportó el mismo importe generando un fondo de **39 195,04€** para el apoyo a las ONG valencianas a través de las “*Ayudas de un dia de salari*”.

Durante el año 2021, Caixa Popular ha llevado a cabo los siguientes proyectos e iniciativas de carácter social:

Generación de huella social							
VARIABLE	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 20/21	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Número de proyectos e iniciativas sociales	698	736	836	923	-5,16 %	- 11,96 %	-9,42 %
Inversión total directa en acción social *	1.763.444	1.537.978	1.669.265	1.657.240	14,66 %	-7,8 %	0,72 %
Inversión y n.º iniciativas de generación de empleo y desarrollo económico	408.553 135	348.495 159	149.176,15 92	271.073 150	17,23 % -15,09	133,61 % 72,8 %	-44,97 % -38,67 %
Inversión y n.º iniciativas de acción social	1.3139.755 0	1.189.483 577	1.520.089 744	1.386.166 788	10,47 % -4,68	-21,75 % -22,45 %	9,66 % -5,58 %
Inversión y n.º iniciativas ambientales (€)	40.915 13	11.277 6	10.050 3	19.380 8	262,82 % 116,67 %	12,20 % 50 %	-48,14 % -62,5 %

(*) De la inversión total directa en acción social del año 2021, 913.007 € corresponden a donaciones realizadas a fundaciones y ONG.

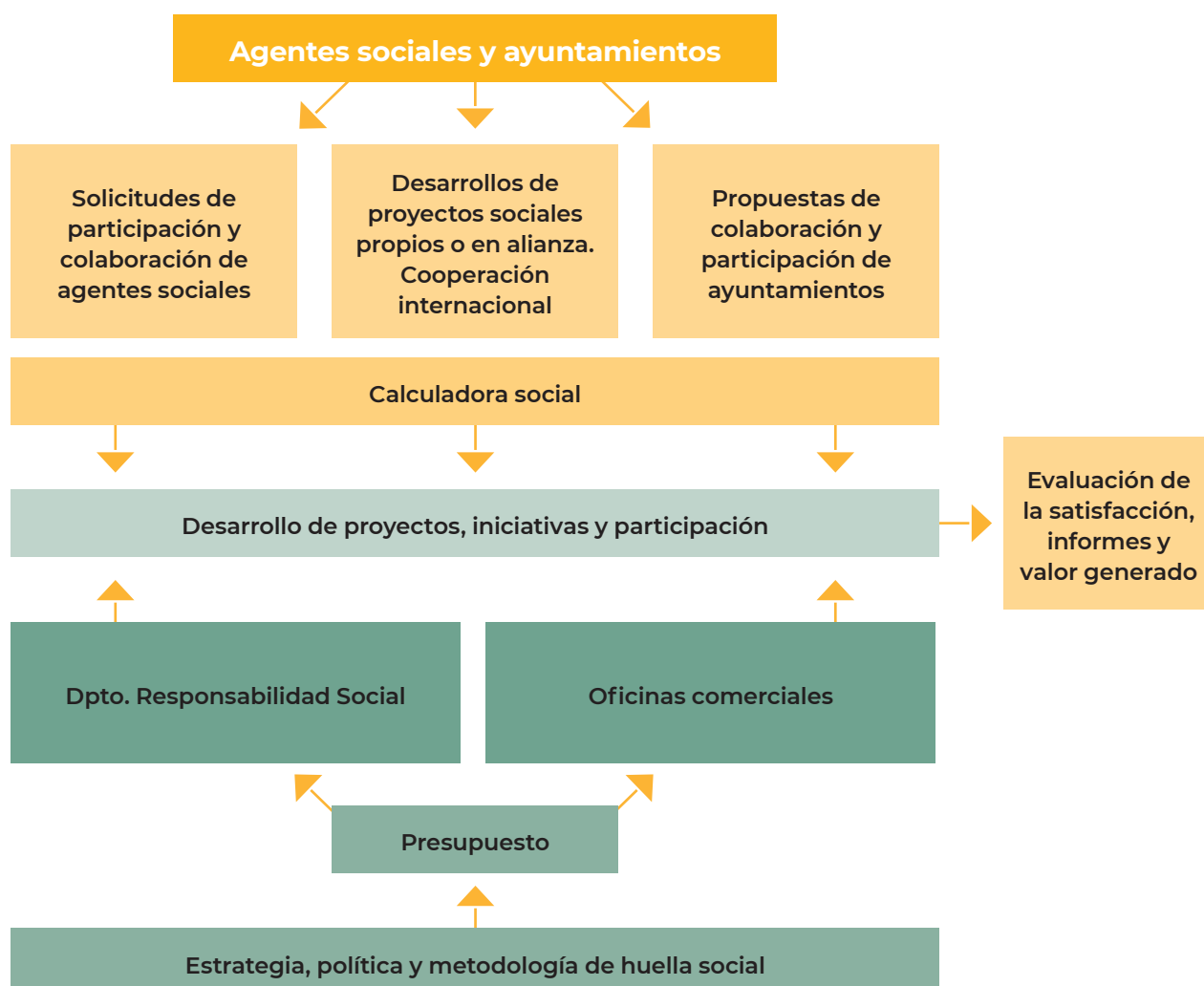
Durante el año 2020, la covid 19 ha continuado afectando de manera importante a las actividades realizadas por las organizaciones sociales, se ha notado un descenso en el número de proyectos e iniciativas sin embargo la inversión destinada a acción social, se ha incrementado superando los niveles prepandemia, creciendo respecto al 2020 en un 14,66%.

Este 2021 hemos seguido el criterio que establecimos tras la aparición de la pandemia sobre la mejora de nuestro impacto social para la generación de empleo y al desarrollo económico con el objetivo de mitigar los efectos de la misma, nuestra inversión en proyectos e iniciativas en este ámbito se incrementó en cuanto a los fondos invertidos, un 17,23% con respecto al año 2020.

BLOQUE 9: HUELLA SOCIAL

9.2. Modelo de Acción Social y Participación.

A CONTINUACIÓN, EN LA SIGUIENTE IMAGEN, PODEMOS VER NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SISTEMÁTICO DE IMPACTOS SOCIALES Y DE GENERACIÓN DE HUELLA SOCIAL:





Los principios fundamentales para el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de nuestras acciones e impactos de carácter social se fundamentan en la estrategia, la política y en la metodología específica de generación de impactos sociales positivos.

Como acabamos de ver, nuestros proyectos e iniciativas de acción social, tanto de carácter local, como autonómico e internacional, se desarrollan a través de diálogo directo y constante con diversos agentes sociales y administraciones locales con los que colaboramos en la identificación de ideas y potenciales proyectos para el futuro desarrollo de los mismos.

A partir de ahí, gracias a nuestro proceso de calculadora social, priorizamos y seleccionamos aquellos que cumplen con los requisitos establecidos para la maximización del impacto social que se pretende con los mismos, es decir, nuestro modelo de generación de huella social se sustenta en tres elementos:

- La calculadora de huella social para conocer el grado de idoneidad de las solicitudes o peticiones recibidas, frente a la marca social que se desea consolidar.

- La cuantificación de los impactos directos e indirectos y su monetización como consecuencia de las iniciativas emprendidas.
- El valor de la huella social generada, tangible e intangible (SROI y otros indicadores).

Nuestra estructura de gestión y, por lo tanto, las responsabilidades sobre este proceso recaen sobre el Área de Responsabilidad Social de Caixa Popular que gestiona y asigna el presupuesto anual, y que conjuntamente con nuestras oficinas comerciales, más arraigadas y próximas al territorio, conocedoras de las necesidades y demandas de carácter social, gestionan la concesión de dichos proyectos e iniciativas, así como en la recogida de los resultados de las mismas y el valor creado.

La autorización de las aportaciones económicas para los proyectos se establecen en función de un sistema de autonomías según los importes de manera que siempre haya 2 o más personas que avalen una decisión. El seguimiento de la ejecución presupuestaria se realiza por el Área de Responsabilidad Social que reporta cuatrimestralmente al Comité de Responsabilidad Social.

BLOQUE 9: HUELLA SOCIAL

9.3. Proyectos e iniciativas de Acción Social + Voluntariado y cooperación internacional

CAIXA POPULAR, POR EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD EN EL SECTOR BANCARIO, NO PRODUCE IMPACTOS NEGATIVOS COMO CONSECUENCIA DE SUS SERVICIOS EN LAS COMUNIDADES Y EN LA SOCIEDAD, SALVO LOS POSIBLES IMPACTOS RELATIVOS A UNA POSIBLE MALA PRAXIS EN EL DESARROLLO DE SUS OPERACIONES FINANCIERAS CON CLIENTES.

En su campo de actuación no existen colectivos sociales que pueden entenderse como “pueblos indígenas y tribales”, de acuerdo con el Convenio número 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La identificación de posibles incumplimientos se detecta a través del canal ético y de las reclamaciones de estos, durante los últimos tres años no se ha recibido ninguna reclamación en este sentido.

En cuanto a las iniciativas que hemos llevado a cabo durante el año 2021 de carácter social nos gustaría destacar, entre otras, algunos ejemplos:

- Colaboración establecida con la **Fundación Novaterra** y cuyo principal objetivo es ayudar a colectivos en riesgo de exclusión a incorporarse en el mercado laboral con iniciativas como ‘Dona Emprén’ o ‘Camins a la Dignitat’.
- Continuación en el apoyo a **Cáritas** en el programa de ayuda a las familias monomarentales con el objetivo de mejorar la situación de las madres con hijos que se encuentran más desprotegidas.
- Colaboración establecida con **Social Nest Foundation**, a través de la cual hemos aportado a la generación de emprendimiento con impacto positivo social y ambiental a través de esta aceleradora tecnológica y social.
- Colaboración con la **Fundación Levante UD**, a través de la cual impulsamos el deporte inclusivo de personas con discapacidad a través del proyecto social granota contribuyendo al progreso de las personas, con incidencia especial en los colectivos más vulnerables.
- A través de la colaboración establecida con la **Federació de Pilota Valenciana** y las ligas profesionales junto con la **Fundació de Pilota Valenciana**, potenciamos el deporte el deporte de la Pilota Valenciana que nos identifica como pueblo, colaborando en la difusión y el fomento desde la base.
- Colaboración con **Cruz Roja**, para el apoyo a las familias más necesitadas a través de varios de sus proyectos.

Voluntariado y cooperación internacional

Caixa Popular diseña las bases y la gestión del voluntariado en la “Guía del Proyecto de Voluntariado”. El voluntariado de Caixa Popular comenzó hace más de 25 años a través de Grupo de Cooperación y se desarrolla a través de tres vías de participación:

- **Participación en iniciativas de acción social de la entidad**, donde nuestras personas voluntarias participan de forma libre en acciones sociales donde participa nuestra cooperativa. En 2021, estas acciones se han realizado a de manera telefónica o a través de video conferencia a través de la colaboración con la entidad **Amics de la Gent Major, Fundació Adecco** en el programa “alfabetización financiera para personas con discapacidad” y del **Valuntariat per la Llengua**.
- **Proyectos e iniciativas de voluntariado internacional en países en vías de desarrollo**, donde durante el año 2021 el voluntariado internacional se realizó a través de la continuación de la cooperación técnica de apoyo a 10 cooperativas de crédito y ahorro de Nicaragua, lo que permitió que más compañeros formasen parte de programa.

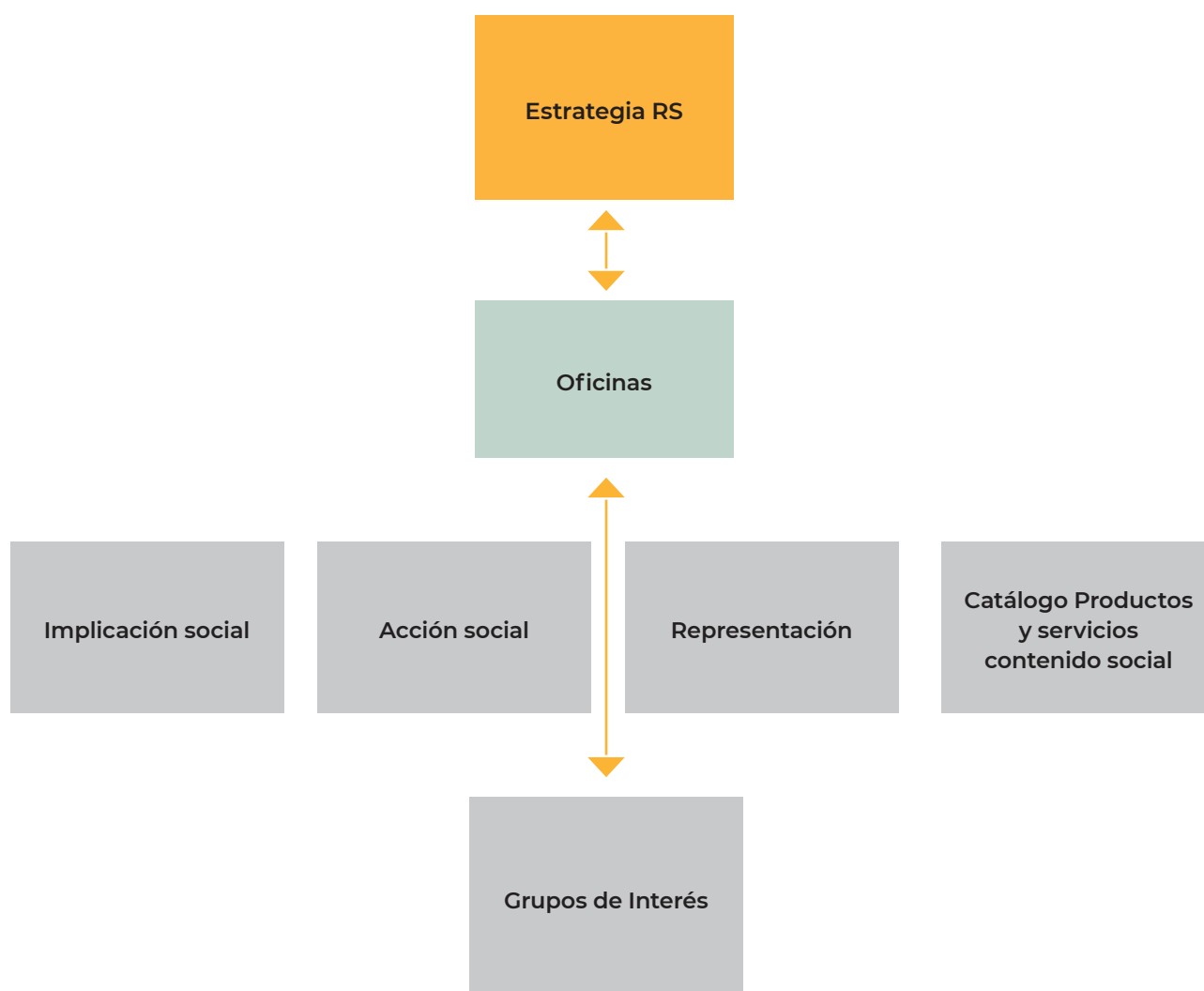
Generació d'empenmta social							
VARIABLE	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018	VARIACIÓN 20/21	VARIACIÓN 19/20	VARIACIÓN 18/19
Número voluntarios cooperación internacional presencial	--	--	8	5	N/A	N/A	60 %
Número voluntarios cooperación internacional on-line	21	7	--	--	300 %	N/A	N/A

- **Campaña “Un dia de salari”**, que como hemos visto anteriormente, durante el año 2021, los fondos recaudados se destinaron a diversos de Asociaciones y ONG de la Comunitat Valenciana.

■ Modelo de gestión de la RS en las oficinas comerciales

Uno de los retos para este 2021 era la instauración de un modelo general de gestión de la RS para las oficinas comerciales con el objetivo de mejorar el impacto y la generación de valor en los grupos de interés en los ciudades, pueblos y barrios en los que nos encontramos.

El modelo se basa en el principio de proximidad y conocimiento por parte de las personas de la oficina lo que les otorga un papel fundamental del desarrollo de la estrategia global a través de su implicación en el entorno, la acción social, la representación institucional y el asesoramiento en productos con contenido social.





Este 2021 también ha sido el del desarrollo de las funciones de los Gestores de Economía Social distribuyendo las responsabilidades en las oficinas de manera que se genera un interlocutor que permite mejorar las relaciones y canalizar las expectativas y requerimientos particulares de estos grupos de interés importantes para la entidad.



NUEVO POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL PERIODO

2020-2022

Durante el periodo 2020-2022, se terminará de consolidar y fortalecer la gestión estratégica del nuevo modelo de “huella social”.

En concreto, para el **año 2022** hemos establecido el siguiente reto pendiente de 2021:

- La medición de los impactos directos e indirectos producidos por las iniciativas y proyectos sociales y cálculo del retorno de la inversión social.